

(別紙1)

企画提案書記載項目

企画提案書には以下の項目について具体的に記載すること。

なお、様式は任意とするが、様式サイズはA4とし、次の1～4を一体として綴ること。

1 企画提案の内容

(1) 戦略分析

- ・小浜京都ルートによる早期全線開業の必要性について、関西・北陸をはじめとした沿線住民に理解していただくために、北陸新幹線（敦賀・新大阪間）の整備におけるこれまでの経緯等を踏まえ、どのような戦略で業務を実施していくかを提案すること。

(2) WEB広告配信業務

- ・当該業務を実施するうえで最適な配信スケジュールおよび配信方法について提案すること。
- ・配信媒体について、YouTube 広告の活用を必須とする。その上で、その他のWEB広告媒体を活用する場合は、その媒体について提案すること。
- ・ターゲットは、北陸新幹線の沿線地域のユーザーを対象としているが、具体的な配信地域および年齢層等について提案すること。
- ・当該業務による推定広告表示回数を記載すること。
- ・広告配信の結果分析とその有効性の検証の方法について提案すること。

(3) 理解促進動画コンテンツの制作

- ・「小浜京都ルートによる大阪までの早期全線開業の意義や必要性」をテーマとした動画コンテンツの制作案を提案すること。

(4) 新聞広告掲載

- ・当該業務を実施する上で最適な新聞媒体、および掲載時期を提案すること。

(5) 新聞広告デザインの制作

- ・「小浜京都ルートによる大阪までの早期全線開業の意義や必要性」をテーマとした広告デザインについて提案をすること。
- ・所要時間や地域ごとに感じる全線開業のメリット等、地域を分けて掲載内容を変える場合は、その考え方を示すこと。

(6) 独自事業

- ・県が指定する業務内容以外に、受託者において実施する独自事業があれば提案すること。なお、独自事業についても契約金額に含める。

2 経 費

- ・委託予定額37,270,000円（消費税および地方消費税を含む。）を上限として業務に関する費用の概算額およびその内訳を詳細に記載すること。
- ・1(2)～(6)にかかるそれぞれの予算配分額、およびその考え方を記載すること。ただし、委託予定額の上限額の15%以上をWEB広告配信費用に充てること。

3 事業実施のための組織体制

- ・ 責任者、各業務の担当者等の構成、人数、業務従事予定者の略歴（氏名・役職、本業務に関するこれまでの経験）等について体制図を用いて、責任者等を具体的に記載すること。
- ・ これまでの実績やノウハウ、知識など、提案内容の実現可能性が判断できるよう記載すること。
- ・ 再委託を予定している場合は、再委託先の業務実績を記載すること。

4 事業スケジュール

- ・ 契約からの全体スケジュールを記載すること。