

株式会社グリーンディスプレイ 「オチャノキプロジェクト」

【これまでの取り組みは？】

プロジェクトにご賛同頂いた商業施設、飲食店、ホテルの他に、お茶にまつわるイベント会場にオチャノキをディスプレイしたり、オチャの葉っぱでレイを作るワークショップを開催しました。

【どんな工夫をしましたか？】

新茶の季節にお茶屋さんとコラボしてオンラインイベントを開催しました。その他に、メディア向けの取材イベントを開催するなどプレスリリース・SNS・WEB雑誌を活用し多くの方の目に触れて頂けるよう露出を強化しました。

【団体について】

お茶の需要低下・高齢化・過疎化などによって休耕地となり伸びきった茶畑のオチャノキに新たな価値を生み出し、人と自然の繋がりを見つめ直す様々な活動に取り組んでいます。
オチャノキを使うことで休耕地をまっさらにし、空いた土地を地元の方に有効に使って頂き里山に還元することを目指しています。



【どんな効果がありましたか？】

プレスリリースを配信したり、外部WEBメディアに紹介して頂いたことで取材やオチャノキに関する問い合わせが以前より増えました。

より多くの方にオチャノキを使って頂くために、今後は皆さんのお手元に届きやすくなるよう生産・流通面を整えていく予定です。