

Ⅲ 令和7年度事業実績

Ⅲ 令和7年度事業実績

1 消費者教育

(1)消費生活教育に関する事業の開催状況

事業名	内容	開催状況
① 学校における消費者教育支援事業	青少年の早い時期から消費者としての基礎的な知識を身に着けて自立した消費者となることを目指し、小・中・高・大学生を対象とした出前講座を開催	19回 延べ4,393名
② 高齢者消費者被害未然防止事業	高齢者を狙った訪問販売などの悪質商法が後を絶たないことから被害の未然防止を図るため、高齢者対象にした出前講座を実施	29回 延べ932名
③ 「くらしの安心」情報発信事業	新たな手口の悪質商法や製品事故など、身近な危険を消費者が回避するために、悪質商法被害防止キャンペーンを実施	—
④ 消費生活講座開催事業	勤労世代や子育て世代が限られた時間の中で効果的に学習するために、職場での出前講座や在宅で学習できる通信セミナーなどを実施	
ア. 職場内消費者教育	職場で消費生活に関する知識を身に着けられるように出前講座を実施	3回 延べ69名
イ. 地域における消費者教育	地域で消費生活に関する知識を身に着けられるよう出前講座を実施	4回 延べ286名
ウ. エシカル消費実践事業 親子体験講座	パフェ作りを通して子どもたちが「エシカル消費」を楽しく体験し、身近なものとして学べることを目指した講座を開催	2回 延べ63名
エ. 消費生活セミナー	消費生活に関する知識の習得した主体的に行動できる消費者の育成をめざし、子育て世代、勤労世代など世代に応じた講座を開催	7回 延べ478名
オ. 消費生活通信セミナー	家庭にしながら消費生活に必要な基礎知識の学習を行い、消費者意識を高めるために通信セミナーを開催	受講者 280名
⑤ 消費者月間啓発強化事業	県民が安全・安心で豊かな未来づくりに向けて自ら考え行動できるように、「消費者月間」である5月に消費者総合フォーラム・交流展や街頭啓発、パネル展を開催	フォーラム 参加団体21組織 来場者370名

(2)消費生活教育に関する事業の開催内容

①学校における消費者教育支援事業(出前講座)

月日	内容	対象者	場所	人数
4月21日	賢い暮らし・安全な生活	福井大学 1年生	オンデマンド	937
5月19日	若者に多い消費者トラブル	坂井高校	坂井高校	32
7月18日	高校生が夏休みに注意すべき消費者等トラブル	啓新高校	啓新高校	1,019
7月24日	最新の消費者トラブルの現状	仁愛女子短期大学 生活科学学科	仁愛女子短期大学	61
7月25日	清涼飲料水の糖度測定	神明児童クラブ 1～3 年生	神明児童クラブ	70
7月30日	おやつの糖度をはかろう	杳見児童クラブ	杳見児童クラブ	24
8月18日	清涼飲料水の糖度調べ	細呂木子どもクラブ	細呂木小学校	46
8月19日	清涼飲料水の糖度調べ	北潟子どもクラブ	北潟小学校	22
8月20日	オンラインゲームや SNS で気をつけるべきこと	黒河児童クラブ	御名コミュニティセンター	50
10月30日	スマホの向こうにワナがある!? ～ネット時代の賢い選択～	高志高校 2年生	高志高校	76
12月19日	高校生が冬休みに注意すべき消費者等トラブル	啓新高校	啓新高校	1,000
12月23日	SNS やオンラインゲームの危険性について	清水西小学校	清水西小学校	141
1月14日	悪徳商法にひっかからないために	若狭高校定時制	若狭高校定時制	9
1月28日	消費生活について	清水中学校	清水中学校	76
1月28日	若者に多い消費者トラブル ～卒業したら、ここに気を付けて!～	福井商業高校	福井商業高校	44
1月30日	若者に多い消費者トラブル (卒業する生徒に向けて)	啓新高校 3 年生	啓新高校	350
2月2日	オンラインゲームでの課金やそのトラブルについて	明倫中学校 新 1 年生と保護者	明倫中学校	400
2月27日	インターネットの安全な使い方 安心安全教室	特別支援学校 中学部 1～3 年生	特別支援学校	30
3月5日	18 歳成人引き下げや若者の消費者トラブルとその予防方法	福井県立盲学校 高等部 3 年生	福井県立盲学校	6

②高齢者消費者被害未然防止事業(出前講座)

月日	内容	対象者	場所	人数
4月3日	みんなで防ごう消費者トラブル	福井県市町村職員 年金者連盟 永平寺支部	芦原保養所 越路	30
4月17日	消費者トラブルについて	福井県消費生活 研究会	AOSSA 706	15
5月22日	悪質商法の被害に遭わない ために	おしゃべりカフェ 会員	新横江公民館	17
5月23日	高齢者に多い消費者トラブル について	村岡町高齢者 連合会	滝波ふれあい会館	30
5月27日	詐欺被害防止等について	福井市赤十字 奉仕団	AOSSA 6階	130
6月25日	悪質商法等の被害にあわな いための対策等	福井地区ろうきん 友の会	リライム	50
7月10日	最近の事例からみる消費者 問題 相談対応研修など	人権擁護委員、 小浜市局長、 小浜支局係長	福井県地方法務局 小浜支局	18
7月25日	還付金詐欺・悪質商法対 策・特殊詐欺	永平寺町健康長寿 クラブ連合会	永平寺町役場	30
7月26日	悪質商法等の手口と対処方 法	若年性認知症の 家族	デイセンター すずかぜ	15
8月1日	悪質商法の手口や被害に遭 わない為の対策	熊田町あしたば会	熊田町公民館	7
8月25日	高齢消費者被害防止	福井市老人クラブ 連合会	福井市上下水道局 庁舎	70
9月9日	最近の悪質商法相談事例や 対策方法について	福井市あじさい 元気クラブ	福井市本郷公民館	20
9月12日	最近のインターネットトラブ ル	福仁会病院 デイケア	福仁会病院 デイケア	20
9月17日	悪質商法や販売訪問などに ついて	きらめき保健室 参加者	坂井市兵庫コミュ ニティセンター	15
9月19日	悪質電話、悪質商法に気を 付けよう	三生野鏡山サロン	三生野鏡の里会館	16
9月26日	高齢者の消費者トラブル 対策と見守り	三国町民生委員・ 児童委員	AOSSA 706・ 707	33

月日	内容	対象者	場所	人数
9月26日	最近多い悪質商法 (手口や特徴について)	三秀大学 会員	湊公民館	13
10月9日	悪質商法や詐欺に関する学 習	上川去区住民	上川去生活改善 センター	30
10月14日	高齢者の消費者トラブルに ついて	越前町老人クラブ 連合会 家庭相談員	織田コミュニティ センター	45
10月14日	悪質商法など消費者トラブ ル事例と未然防止策につい て	福井県漁協女性部 連合協議会	AOSSA 601BC	41
10月15日	賢く学ぼう消費生活	上別所シルバー クラブ	はなはす温泉 そまやま荘	20
10月15日	悪徳商法「特殊詐欺」の被 害に遭わないために	東藤島老人連合会	東藤島公民館	50
10月23日	老後を楽しく明るく生きる為 に悪徳商法にご注意	布施田町シニア クラブ	布施田開発センタ ー	15
11月11日	還付金詐欺・悪質商法対 策・特殊詐欺	永平寺町健康長寿 クラブ連合会	上志比文化会館 サンサンホール	100
11月11日	最近の消費者トラブルに遭 わない為の対策	地域ふれあい サロン上野	上野区民センター	20
11月27日	老後を楽しく明るく生きる為 に悪徳商法にご注意	鶉福寿会	川西コミュニティ センター	40
12月19日	高齢者特殊詐欺の被害防 止について	永平寺町ゆうゆう サロン	永平寺ふるさと 学習館	12
1月13日	消費者詐欺・トラブルの事 例・予防方法など	坂井市身体障害者 福祉協会	AOSSA 603	10
3月18日	悪質商法や詐欺に関する学 習	下糸生ふれあい サロン 老人会	下糸生公民館	20

③「くらしの安心」情報発信事業

ア 高齢者の消費者被害未然防止キャンペーン(9～10月)

内容	月日	場所等
街頭啓発	9月11日	JA福井県農産物直売所 「喜ね舎 愛菜館」
	9月17日	JA福井県農産物直売所 「TRETAS(トレタス)」
	9月24日	おばまショッピングセンター および Aコープ小浜店
啓発ちらし設置	9～10月	・アオッサ1階アトリウム ・JA福井県農産物直売所 「TRETAS(トレタス)」 ・JA福井県農産物直売所 「喜ね舎 愛菜館」 ・おばまショッピングセンター および Aコープ小浜店
県・市町合同パネル展 (啓発パネル等の展示)	9月9日～16日	美浜町役場
	9月18日～25日	おおい町総合町民センター
	9月25日～10月2日	高浜公民館
	10月8日～15日	若狭町パレア若狭
	10月16日～23日	若狭図書学習センター
県パネル展 (啓発パネル等の展示)	9月9日～12日	県庁1階県民ホール
	9月10日～15日	JA福井県農産物直売所 「喜ね舎 愛菜館」
ラジオでの啓発	9～10月	FBCラジオ「チャレンジ通信」
新聞での啓発	9～10月	福井新聞、朝日新聞、 中日新聞、日刊県民福井
消費者トラブル出張相談会	9月23日	みくに未来ホール
電話相談 「高齢者トラブル 110 番」	9～10月	—

イ 若者に対する悪質商法被害防止共同キャンペーン(1～3月)

内容	月日	場所等
街頭啓発	1月14日	JR福井駅西口
	1月20日	県立大学小浜キャンパス
県・市町合同パネル展 (啓発パネル等の展示)	1～3月	敦賀市、小浜市、美浜町、高浜町、おおい町、若狭町
県パネル展 (啓発パネル等の展示)	2月2日～6日	県庁1階県民ホール
	3月9日～13日	アオッサ1階アトリウム
出前講座	1～2月	福井市内中学校・高校
ラジオでの啓発	1月～3月	FBCラジオ「チャレンジ通信」
新聞での啓発	1～3月	福井新聞、朝日新聞、 中日新聞、日刊県民福井
ホームページ、Facebook Instagram、LINE、広報誌等	1～3月	—
電話相談 「若者トラブル 110 番」	1～3月	—



街頭啓発(JR 福井駅西口)



パネル展(アオッサ)

④消費生活講座開催事業

ア 職場内消費者教育(出前講座)

月日	内容	対象者	場所	人数
4月4日	悪質商法など	ウラセ株式会社 新入社員	ウラセ株式会社	5
4月15日	消費生活に関するトラブルと注意点	福井県消防学校 初任教育学生	福井県消防学校	40
10月19日	洗濯物の受取・保管及び引き渡し	クリーニング師研修 受講者	福井県職員会館	24

イ 地域における消費者教育(出前講座)

月日	内容	対象者	場所	人数
4月19日	最近の相談事例について	県消費生活モニター	アオッサ 6 階	50
6月9日	悪質商法への対策、対応について	おおい町民生委員児童委員	おおい町里山文化交流センター ぶらっと	36
2月28日	スマホについて	福井県知的障害者福祉協会 児童、家族、関係者	福井県立図書館	100
3月26日	新社会人が気をつけるべき消費契約について	県内企業 新卒新入社員	福井商工会議所	100

ウ エシカル消費実践事業 親子体験講座

委託先	(公社)ふくい・くらしの研究所
日 時	①7月13日(日) 10:00~12:00 ②7月20日(日) 10:00~12:00
会 場	①ハーツ恐竜店 けやきルーム(福井市日之出3-2-26) ②ハーツつるが店 オアシス(敦賀市若葉町1-1610)
内 容	「親子で楽しもう♪ カンタン手作りパフェ ～地域や環境に優しい食べ物を選んでオリジナルのパフェを作ろう～」
講 師	講師・進行 : 福井県民生協 渉外広報部 次長 高井 健史 料理指導 : パパッと COOK 監修 栄養士 鴛田 洋美
参加人数	①親子33名(大人15名、子ども18名) ②親子30名(大人14名、子ども16名)

エ 消費生活セミナー

委託先：（公社）ふくい・くらしの研究所

会 場：福井県民生協本部センター

方 式：現地およびZoomによるオンライン配信の同時開催（ハイブリッド形式）
（基礎編は、オンライン配信のみ）

講座数：基礎編4回、発展編3回

【基礎編】 オンデマンド講座

配信期間	内容	講師（※敬称略）	人数
9～12月	「意外と知らない終活のモロモロ」	相続手続支援センター福井 行政書士 青木 克博	138
10～12月	「ネット社会に潜む犯罪にあわない為に」	福井県警察本部 生活安全部 サイバー犯罪対策課員 生活安全企画課員	72
11～12月	「契約のキホンとトラブル対処法」	あわら市消費者センター 消費生活相談員 中嶋 恵美	57
12月	「プロから学ぶお金の知識」	金融経済教育推進機構 （J-FLEC） 講師 高橋 昌子	54

【発展編】 くらしの講座

月日	内容	講師（※敬称略）	人数
9月27日	「タイパ時代の健康づくりと食選び」	仁愛大学 人間生活学部 健康栄養学科 教授 鳴瀬 碧	41
10月11日	「どうなる？物価と暮らし 今から始める将来への備え」	暮らしのマネープラン 相談センター福井 所長 堂埜 聖	53
11月8日	「不安を安心に変える 住まいの終活」	住まいの消費者教育研究所 代表 菊地 浩史 （不動産鑑定士）	63

オ 消費生活通信セミナー

委 託 先：（公社）ふくい・くらしの研究所

学習期間：9～11月

テキスト：2025年版くらしの豆知識（国民生活センター編集・発行）

学習方法：演習問題、スクーリングまたはレポート

受 講 者：280名（うち修了者274名）

⑤消費者月間啓発強化事業

ア 消費者総合フォーラム・交流展

名称	いきいき消費者フォーラム2025
日時	令和7年5月31日(土) 11:00～15:30
場所	アオッサ 8階県民ホール・アトリウム
内容	【ステージ発表】 ・ロマンス詐欺防止寸劇「心の隙間に」 鯖江市くらしをよくする会 ・「持続可能な未来へ ～トマト栽培と環境配慮型消費の実践～」 福井農林高等学校 ・「地域資源の活用とカニ殻の有効利用」 株式会社 glow 【パネル展示およびクイズラリー】 【体験教室】 ・「防災用携帯トイレの使い方を知ろう」 嶺南消費生活研究会 ・「ビン・ペットボトルのフタ開け小物づくり」 坂井市消費者団体連絡協議会 ・「手洗いでできるポットマットづくり」 南越前町消費者グループ連絡協議会 【講演会】 「身近な金融トラブル問題の対処法 ～実態を学んで、心豊かな人生を～」 講師：弁護士 菊地幸夫 氏
参加団体	消費者団体14組織、福井弁護士会、福井県司法書士会、福井農林高等学校、武生商工高等学校、株式会社glow、福井県警察本部、福井県県民安全課、福井県消費生活センター
来場者数	370名

イ パネル展示

月 日：令和7年5月12日～16日

会 場：県庁1階県民ホール



2 消費生活相談

(1)相談の概要

① 概要

○相談件数は前年度比増加

令和7年度に福井県消費生活センターに寄せられた消費生活相談は3,452件あり、前年度から146件増加(前年度比104.4%)しました。

<年齢層別の相談件数>

年齢層別では、20歳代以下の若者からの相談は361件で、前年度(268件)より93件増加しました。一方、65歳以上の方からの相談は1,337件で、前年度(1,359件)より減少したものの、全体の4割(38.7%)を占めています。

<相談内容の傾向>

相談内容では、トラブルになりやすい商法・手口として SNS に関する相談が最も多く、次いで定期購入、身分詐称に関する相談の順となっています。また、SNS、身分詐称に関する相談については、前年度より大幅な増加となっています。

○SNS に関する相談

利殖商法(利殖になることを強調して投資や出資を勧誘する商法)に悪用されている「SNS」に関する相談は319件で、前年度より66件増加(前年度比126.1%)しました。

50歳代以上の相談件数が190件で6割を占めています。

○身分詐称(なりすまし)に関する相談

裁判所などの公的機関や警察官、通信事業者や電力事業者などの身分を騙り、消費者を信用させて金融資産をだまし取ったり、勧誘を行う手口です。

身分詐称に関する相談は207件で、前年度より74件増加(前年度比155.6%)しました。

70歳以上の相談件数が81件で4割を占め、前年度より33件増加しました。

50歳代以上の相談件数が175件(84.5%)あり8割以上を占めています。

○定期購入に関する相談

「お試しのつもりが定期購入だった」など、「定期購入」に関する相談は289件で、前年度より41件減少(前年度比87.6%)しました。化粧品や健康食品の購入時のトラブルが多くみられます。

50歳代以上の相談件数が248件(85.8%)あり、前年度(285件、86.4%)に引き続き8割以上を占めています。

○ 副業サイト(サイドビジネス商法)に関する相談

「すきま時間で簡単に儲かる」などの広告や勧誘がきっかけとなる副業サイト(サイドビジネス商法)に関する相談は60件で、前年度から4件減少しました。

副業サイトに関する相談は、若い世代からの相談が多いのが特徴で、20歳代からの相談が24件(40.0%)と最も多く、40歳代までの相談件数が47件(78.3%)で8割を占めています。

② 分析編

1 相談受付の状況【図①、表①】

- ・ 相談件数は3,452件あり、前年度より146件増加(前年度比104.4%)
- ・ 内訳は苦情3,159件、問合せ等293件

2 相談者の状況【表②、③、④、⑤】

- ・ 契約当事者の性別では、男性が1,653件(全体の47.9%)、女性が1,617件(全体の46.8%)で、前年度とは、男女比が逆転している。
- ・ 契約当事者の年齢層別では、70歳以上が1,040件で最多(全体の30.1%)であるが、前年度から27件減少。20歳代が293件で前年度より100件増加(前年度比151.8%)。
- ・ 相談者の居住地域は、福井市が最多で1,506件(全体の43.6%)、次いで坂井市が378件(全体の11.0%)。
- ・ 相談項目は、「契約・解約」が2,163件(全体の62.7%)、「販売方法」が1,798件(全体の52.1%)。「販売方法」は、前年度より247件増加(前年度比115.9%)。

3 相談の傾向

(1) 商品・役務(サービス)別の状況【表⑥】

- ・ 最も多い相談が「商品一般」で617件(全体の17.9%)、前年度より100件増加(前年度比119.3%)。次いで「化粧品」が191件(全体の5.5%)、「役務その他」が180件(同5.2%)、「健康食品」が127件(同3.7%)。

(2) 販売購入形態別の状況【表⑦、⑧、⑨】

- ・ 無店舗販売では、「通信販売」の相談件数が1,221件で最多(全体の35.4%)。「電話勧誘販売」が前年度より34件増加し242件(同7.0%)、「訪問販売」は77件減少し183件(同5.3%)。
- ・ 「通信販売」のうち、スマートフォンなどを利用して商品を購入する「インターネット通販」が956件で最多(「通信販売」の78.3%)で、次いで「電子広告」が447件(同36.6%)。また、「インターネット通販」の年齢層別相談件数では、「60歳代」、「70歳以上」の割合が昨年度に続き全体の44.8%を占める。
- ・ 「店舗購入」の相談件数は681件で、前年度より94件増加(前年度比116.0%)。

(3) トラブルになりやすい商法・手口の状況【表⑩】

- ・ 利殖商法(利殖になることを強調して投資や出資を勧誘する商法)に悪用されている「SNS」が319件と最多で、前年度より66件増加(前年度比126.1%)。
- ・ 通常価格より低価格で購入できることを広告する一方で、定期購入が条件となっている「定期購入」が289件で、前年度より41件減少(前年度比87.6%)。
- ・ 裁判所などの公的機関や警察官、通信事業者や電力事業者などの身分を騙り、消費者を信用させて金融資産を騙し取ったり、勧誘を行う手口である「身分詐称」は207件で、前年度より74件増加(前年度比155.6%)。
- ・ 「点検に来た」と来訪し、「工事しないと危険」などと不安をあおり、商品やサービスを契約させる手口である「点検商法」は31件で、前年度より87件減少(前年度比26.3%)。

(4) 若者の相談状況【表⑪、⑫】

- ・ 20歳代以下の若者の相談件数は361件で、前年度より93件増加(前年度比134.7%)。
- ・ 20歳代のうち25～29歳が161件で、前年度より67件増加(前年度比171.3%)。

(5)定期購入の相談状況【表⑬】

- ・「お試しのつもりが定期購入だった」との相談は 289 件で、前年度より 41 件減少(前年度比 87.6%)。
主な内容は、「解約したいが支払いが必要」「解約したいが電話が繋がらない」など。
- ・ 契約当事者の年齢層別では、「70歳以上」が118 件で4割を占め、「50歳代」以上では 248 件で8割以上を占める。

(6)SNSの相談状況【表⑭】

- ・ 利殖商法(利殖になることを強調して投資や出資を勧誘する商法)に悪用されている「SNS」が 319 件で、前年度より 66 件増加(前年度比 126.1%)。
- ・ 契約当事者の年齢層別では、「50歳代」以上が 190 件で 6 割を占める。

(7)無料商法の相談状況【表⑮】

- ・ 「無料サービス」など「無料」であることを強調して申し込ませ、高額な代金を請求する商法の「無料商法」が105 件で、前年度より 40 件減少(前年度比 72.4%)。
- ・ 契約当事者の年齢層別で「50歳代」以上が 63 件で 6 割を占める。

(8)身分詐称の相談状況【表⑯】

- ・ 裁判所などの公的機関や警察官、通信事業者や電力事業者などと身分を騙り、消費者を信用させて金融資産をだまし取ったり、勧誘を行う手口である「身分詐称」が 207 件で、前年度より 74 件増加(前年度比155.6%)
- ・ 契約当事者の年齢層別で「70歳以上」が 81 件で 4 割を占め、前年度より 33 件増加。
- ・ 「50歳代」以上の相談件数が 175 件(84.5%)で 8 割以上を占める。

(9)点検商法の相談状況【表⑰】

- ・ 「点検に来た」と来訪し「工事しないと危険」などと不安をあおり商品やサービスを契約させる「点検商法」の相談は 31 件となり、前年度より 87 件減少(前年度比 26.3%)。
- ・ 契約当事者の年齢層別で「70歳以上」が 16 件で、前年度より 64 件減少。

(10)フィッシングの相談状況【表⑱】

- ・ 電子メールを送り偽のウェブサイトへ誘導する「フィッシング」が 63件で、前年度より 40 件減少(前年度比 61.2%)。
- ・ 契約当事者の年齢層別で「70歳以上」が 9 件で、前年度より 24 件減少。

(11)副業サイトの相談状況【表⑲】

- ・ 内職や副業、「すき間時間で簡単に儲かる」などの勧誘を受ける副業サイトの相談は60件で、前年度より 4 件減少。
- ・ 契約当事者の年齢層別では、20歳代からの相談が24件(40.0%)と最も多く、40歳代までの相談件数が 47 件(78.3%)と 8 割を占める。

(12)利殖商法の相談状況【表⑳】

- ・ 「値上がり確実」「必ず儲かる」などと強調し、投資や出資を勧誘する利殖商法の相談は3 5 件で、前年度より 3 件減少。
- ・ 契約当事者の年齢層別では、「50歳代」が 10 件で最も多く、前年度から 4 件増加。

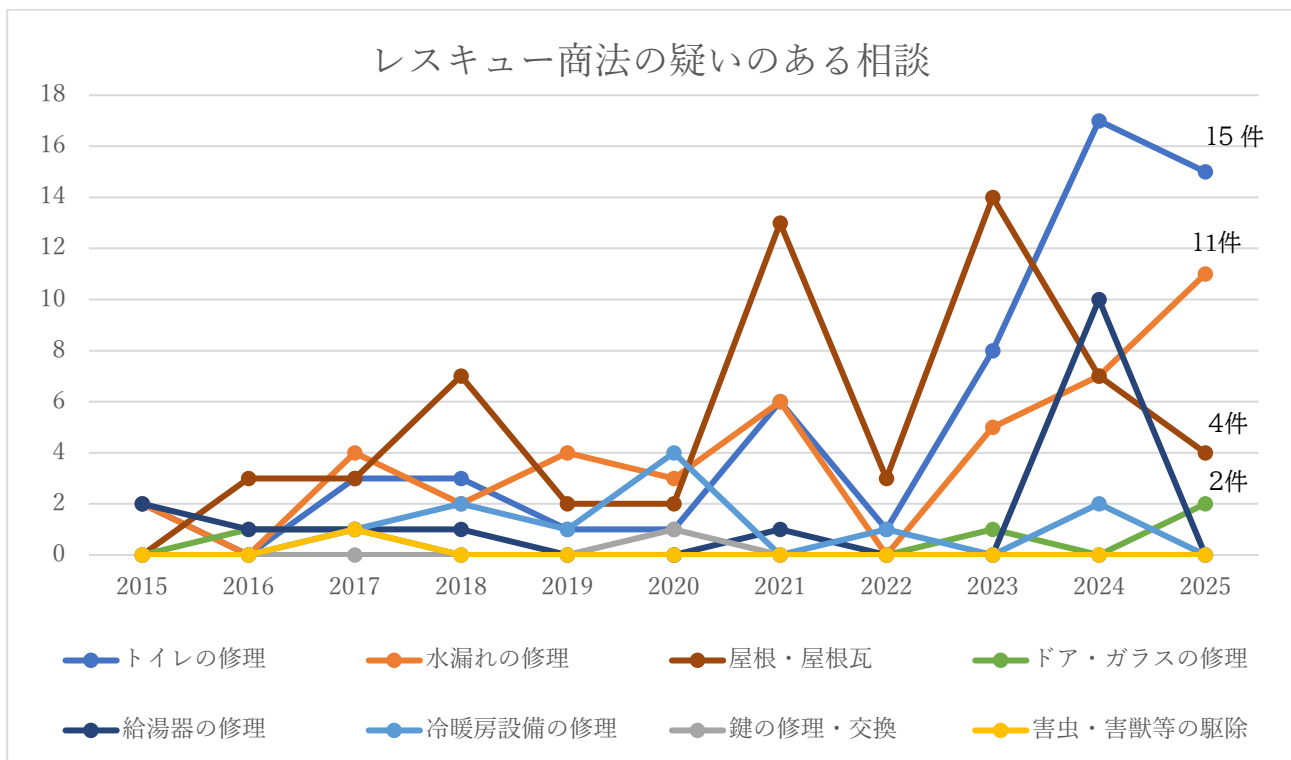
4 相談対応の状況【表②】

寄せられた相談のうち、助言が 2,038 件(59.0%)、あっせんが519 件(15.0%)(このうち解決は481 件(13.9%))、他の相談窓口等の紹介や情報提供が 700 件(20.3%)。

5 その他 [レスキュー商法の疑いのある相談]

トイレ詰まり、水漏れ、屋根・屋根瓦の修理、鍵紛失、給湯器の故障などの「困った事態」に付け込んで多額のお金を取ろうとする商法を「レスキュー商法」といい、インターネットの広告では「1,000 円～」などと安価な料金を表示しているが、実際にはその数十倍～数百倍の費用を請求される場合があり、県内でも増加傾向にある。

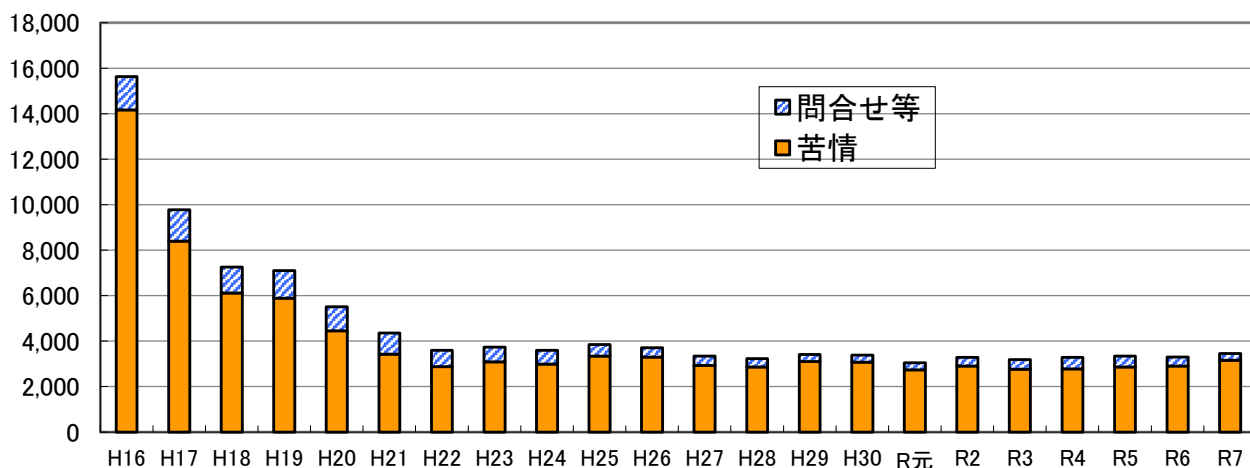
「トイレの修理(詰まり、水漏れ等)」が 15 件で前年度に続き最も多く、「水漏れの修理(台所等の排水管の詰まり、洗濯機の水回り等)」が 11 件で前年度の 7 件から 1.5 倍に増えた。



③ 統計編

ア 相談受付の状況

図① 年度別相談件数の推移



表① 年度別相談件数

年度	苦情		問合せ等		合計	
	件数	前年度比	件数	前年度比	件数	前年度比
令和7年度	3,159	108.9%	293	72.5%	3,452	104.4%
令和6年度	2,902	101.0%	404	86.1%	3,306	99.0%
令和5年度	2,872	103.3%	469	92.7%	3,341	101.6%
令和4年度	2,781	100.5%	506	119.6%	3,287	103.1%
令和3年度	2,766	95.0%	423	111.0%	3,189	96.9%
令和2年度	2,911	106.6%	381	117.6%	3,292	107.7%
令和元年度	2,732	88.8%	324	105.9%	3,056	90.4%
平成30年度	3,076	99.1%	306	96.2%	3,382	98.9%
平成29年度	3,103	108.1%	318	89.3%	3,421	106.0%
平成28年度	2,870	97.8%	356	88.3%	3,226	96.6%
平成27年度	2,935	88.9%	403	97.6%	3,338	89.9%
平成26年度	3,300	98.6%	413	82.9%	3,713	96.6%
平成25年度	3,347	112.1%	498	81.5%	3,845	106.9%
平成24年度	2,985	96.5%	611	94.4%	3,596	96.2%
平成23年度	3,092	107.6%	647	88.8%	3,739	103.8%
平成22年度	2,873	83.7%	729	78.4%	3,602	82.6%
平成21年度	3,432	77.0%	930	88.2%	4,362	79.2%
平成20年度	4,455	75.7%	1,054	86.7%	5,509	77.6%
平成19年度	5,886	96.3%	1,216	105.6%	7,102	97.8%
平成18年度	6,111	72.8%	1,152	83.4%	7,263	74.2%
平成17年度	8,400	59.3%	1,382	94.3%	9,782	62.6%

1 苦情とは、

消費者が、事業者に対して、その商品やサービスについて、安全性・品質・表示・販売方法・契約・価格等に不満や苦感情感をもち、その解決を求めている場合をいいます。

2 問合せ等とは、

生活知識等の問合せや要望で、苦情が発生していないものをいいます。

イ 相談者の状況

表② 相談者の性別・年齢層別件数

年度	区分	合計	割合	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60~64歳	65~69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	男性	1,573	45.6%	16	111	123	192	272	163	171	523	2
	女性	1,715	49.7%	7	127	163	254	357	232	134	436	5
	団体・不明	164	4.8%	0	0	0	0	0	0	0	1	163
	計	3,452	100.0%	23	238	286	446	629	395	305	960	170
	割合			0.7%	6.9%	8.3%	12.9%	18.2%	11.4%	8.8%	27.8%	4.9%
令和6年度	男性	1,437	43.5%	10	66	125	147	281	166	168	472	2
	女性	1,692	51.2%	15	72	138	200	405	204	153	504	1
	団体・不明	177	5.4%	0	0	0	0	0	0	0	0	177
	計	3,306	100.0%	25	138	263	347	686	370	321	976	180
	割合			0.8%	4.2%	8.0%	10.5%	20.8%	11.2%	9.7%	29.5%	5.4%
前年度比		104.4%		92.0%	172.5%	108.7%	128.5%	91.7%	106.8%	95.0%	98.4%	94.4%

※ 相談者とは、センターに相談された方を指します。

表③ 契約当事者の性別・年齢層別件数

年度	区分	合計	割合	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60~64歳	65~69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	男性	1,653	47.9%	44	150	140	173	243	148	168	564	23
	女性	1,617	46.8%	22	142	140	197	292	208	128	473	15
	団体・不明	182	5.3%	2	1	1	0	1	0	1	3	173
	計	3,452	100.0%	68	293	281	370	536	356	297	1,040	211
	割合			2.0%	8.5%	8.1%	10.7%	15.5%	10.3%	8.6%	30.1%	6.1%
令和6年度	男性	1,520	46.0%	42	96	129	150	247	159	162	510	25
	女性	1,583	47.9%	32	96	130	147	301	182	130	557	8
	団体・不明	203	6.1%	1	1	0	0	1	1	0	0	199
	計	3,306	100.0%	75	193	259	297	549	342	292	1,067	232
	割合			2.3%	5.8%	7.8%	9.0%	16.6%	10.3%	8.8%	32.3%	7.0%
前年度比		104.4%		90.7%	151.8%	108.5%	124.6%	97.6%	104.1%	101.7%	97.5%	90.9%

※ 契約当事者とは、センターに相談されたトラブルの当事者を指します。

表④ 相談者の居住市町別件数

市町名	件数	割合
福井市	1,506	43.6%
敦賀市	137	4.0%
小浜市	209	6.1%
大野市	80	2.3%
勝山市	44	1.3%
鯖江市	213	6.2%
あわら市	98	2.8%
越前市	187	5.4%
坂井市	378	11.0%
永平寺町	136	3.9%
池田町	10	0.3%
南越前町	51	1.5%
越前町	81	2.3%
美浜町	42	1.2%
高浜町	49	1.4%
おおい町	58	1.7%
若狭町	95	2.8%
不明・県外	78	2.3%
合 計	3,452	100.0%

表⑤ 相談項目別件数

相談項目	令和7年度		令和6年度	
	件数	割合	件数	割合
契約・解約	2,163	62.7%	2,061	62.3%
販売方法	1,798	52.1%	1,551	46.9%
接客対応	446	12.9%	397	12.0%
品質・機能、 役務品質	354	10.3%	354	10.7%
価格・料金	310	9.0%	241	7.3%
表示・広告	146	4.2%	110	3.3%
安全・衛生	121	3.5%	100	3.0%
法規・基準	87	2.5%	70	2.1%
生活知識	15	0.4%	29	0.9%
買物相談	15	0.4%	10	0.3%
計量・量目	5	0.1%	5	0.2%
施設・設備	1	0.0%	2	0.1%
包装・容器	4	0.1%	3	0.1%
その他	26	0.8%	46	1.4%
全相談件数	3,452		3,306	

※ 相談内容によっては、複数の「相談項目」に該当するものがあり、その場合それぞれに計上しています。割合は、全相談件数に占める割合です。

ウ 相談の傾向

(ア)商品・役務(サービス)別の状況

表⑥ 商品・役務(サービス)別相談件数(主なもの)

商品・役務(サービス)	令和7年度			令和6年度	
	順位	件数	割合	件数	割合
商品一般	1	617	17.9%	517	15.6%
化粧品	2	191	5.5%	206	6.2%
役務その他	3	180	5.2%	191	5.8%
健康食品	4	127	3.7%	160	4.8%
レンタル・リース・貸借	5	104	3.0%	110	3.3%
相談その他	6	95	2.8%	125	3.8%
他の教養・娯楽	7	90	2.6%	64	1.9%
インターネット通信サービス	8	81	2.3%	71	2.1%
自動車	9	74	2.1%	65	2.0%
紳士・婦人洋服	10	66	1.9%	52	1.6%
全相談件数		3,452		3,306	

※ 割合は、全相談件数に占める割合です。

(イ)販売購入形態別の状況

表⑦ 販売購入形態別相談件数

販売購入形態		令和6年度			令和5年度	
		順位	件数	割合	件数	割合
無店舗販売	通信販売	1	1,221	35.4%	1,070	32.4%
	電話勧誘販売	3	242	7.0%	208	6.3%
	訪問販売	4	183	5.3%	260	7.9%
	訪問購入	5	36	1.0%	52	1.6%
	マルチ販売		23	0.7%	26	0.8%
	その他無店舗		37	1.1%	28	0.8%
無店舗販売計			1,742	50.5%	1,644	49.7%
店舗購入		2	681	19.7%	587	17.8%
不明・他			1,029	29.8%	1,075	32.5%
合計			3,452	100.0%	3,306	100.0%

※ マルチ販売とは、自ら商品を購入し、商品の買い手を探し、買い手が増えるごとにマージンが入る販売方法です。

表⑧ 販売購入形態の通信販売の内訳

	令和7年度			令和6年度	
	順位	件数	割合	件数	割合
インターネット通販	1	808	66.2%	808	75.5%
電子広告	2	372	30.5%	372	34.8%
SNS・ショートメッセージ	3	231	18.9%	231	21.6%
テレビショッピング	4	30	2.5%	30	2.8%
「通信販売」の相談件数		1,221		1,070	

※ SNSとは、「ソーシャル・ネットワーキング・サービス」の略称です。

※ ショートメッセージとは、携帯電話の電話番号を使ってメッセージがやりとりできるサービスです。

※ 相談内容によっては、複数の項目に該当するものがあり、その場合はそれぞれに計上しています。割合は全相談件数に占める割合です。

表⑨ インターネット通販の月別件数(契約当事者)

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60~64歳	65~69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	956	34	70	79	141	188	108	105	215	16
構成比	100.0%	3.6%	7.3%	8.3%	14.7%	19.7%	11.3%	11.0%	22.5%	1.7%
令和6年度	808	41	50	63	90	171	118	84	167	24
構成比	100.0%	5.1%	6.2%	7.8%	11.1%	21.2%	14.6%	10.4%	20.7%	3.0%

(ウ)トラブルになりやすい商法・手口の状況

表⑩ トラブルになりやすい商法・手口別相談件数

順位	商法・手口	令和 7年度	令和 6年度	相談内容の商法・手口等
1	SNS	319	253	ソーシャルネットワーキングサービス。コミュニティ型ウェブサイト、アプリ。利殖商法(利殖になることを強調して投資や出資を勧誘する商法)に悪用されている。
2	定期購入	289	330	販売サイト等で「1回目90%OFF」「初回実質0円(送料のみ)」など通常価格より低価格で購入できることを広告する一方で、定期購入が条件となっている手口
3	身分詐称	207	133	裁判所などの公的機関や警察官、通信事業者や電力事業者などの身分を騙り、消費者を信用させて金融資産を騙し取ったり、勧誘を行う手口
4	無料商法	105	145	「無料サービス」など「無料」であることを強調して申し込ませ、高額な代金を請求する商法
5	ネガティブオプション	66	55	商品を勝手に送りつけ、商品を受領したことで支払義務があると勘違いさせて代金を支払わせようとする手口
6	フィッシング	63	103	銀行等の実在する企業を装って電子メールを送り、その企業のウェブサイトに見せかけて作成した偽のウェブサイト受信者を誘導し、そこにクレジットカード番号、インターネット上で個人を識別するためのID・パスワード等を入力させて不正に入手する手口
7	副業サイト	60	64	「内職・副業(サイドビジネス)になる」、「簡単に儲かる」等をセールストークにした商法
8	利殖商法	35	38	「値上がり確実」、「必ず儲かる」など利殖になることを強調し、投資や出資を勧誘する商法
9	点検商法	31	118	「点検に来た」と来訪し「工事しないと危険」などと事実と異なることを言って商品やサービスを契約させる手口
10	架空請求	25	39	訴訟最終告知などのハガキや未納料金のメールを送るなどして、消費者から電話を掛けさせ、身の覚えのない高額な費用を請求する手口

(エ)若者の相談状況

表⑪ 若者(20歳代以下)の年度別相談件数

年度	計	10歳未満	10歳代	20歳代	18歳	19歳
令和7年度	361	7	61	293	15	12
令和6年度	268	9	66	193	14	10
令和5年度	284	6	72	206	19	16
令和4年度	301	2	80	219	11	17
令和3年度	270	4	75	191	17	19
令和2年度	335	5	84	246	19	17

表⑫ 若者の年齢層別件数(契約当事者)

年度	計	17歳以下	18歳	19歳	20歳	21～24歳	25～29歳
令和7年度	361	41	15	12	24	108	161
前年度比	134.7%	80.4%	107.1%	120.0%	109.1%	140.3%	171.3%
令和6年度	268	51	14	10	22	77	94

(オ)定期購入の相談状況

表⑬ 定期購入の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	289	7	6	6	19	49	38	43	118	3
構成比	100.0%	2.4%	2.1%	2.1%	6.6%	17.0%	13.1%	14.9%	40.8%	1.0%
令和6年度	330	7	5	11	21	67	61	43	114	1
構成比	100.0%	2.1%	1.5%	3.3%	6.4%	20.3%	18.5%	13.0%	34.5%	0.3%

(カ) SNS の相談状況

表⑭ SNS の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60~64歳	65~69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	319	9	47	30	38	70	37	33	50	5
構成比	100.0%	2.8%	14.7%	9.4%	11.9%	21.9%	11.6%	10.3%	15.7%	1.6%
令和6年度	253	11	32	21	40	46	50	20	29	4
構成比	100.0%	4.3%	12.6%	8.3%	15.8%	18.2%	19.8%	7.9%	11.5%	1.6%

(キ) 無料商法の相談状況

表⑮ 無料商法の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60~64歳	65~69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	105	1	10	4	8	15	7	14	27	19
構成比	100.0%	1.0%	9.5%	3.8%	7.6%	14.3%	6.7%	13.3%	25.7%	18.1%
令和6年度	145	4	6	4	10	27	9	5	55	25
構成比	100.0%	2.8%	4.1%	2.8%	6.9%	18.6%	6.2%	3.4%	37.9%	17.2%

(ク) 身分詐称の相談状況

表⑯ 身分詐称の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60~64歳	65~69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	207	1	4	9	9	39	32	23	81	9
構成比	100.0%	0.5%	1.9%	4.3%	4.3%	18.8%	15.5%	11.1%	39.1%	4.3%
令和6年度	133	2	2	5	6	34	17	15	48	4
構成比	100.0%	1.5%	1.5%	3.8%	4.5%	25.6%	12.8%	11.3%	36.1%	3.0%

(ケ)点検商法の相談状況

表⑰ 点検商法の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	31	0	0	1	2	3	5	4	16	0
構成比	100.0%	-	-	3.2%	6.5%	9.7%	16.1%	12.9%	51.6%	-
令和6年度	118	0	0	0	2	14	9	8	80	5
構成比	100.0%	-	-	-	1.7%	11.9%	7.6%	6.8%	67.8%	4.2%

(コ)フィッシングの相談状況

表⑱ フィッシングの年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	63	0	4	10	9	16	9	5	9	1
構成比	100.0%	-	6.3%	15.9%	14.3%	25.4%	14.3%	7.9%	14.3%	1.6%
令和6年度	103	2	2	7	10	23	12	11	33	3
構成比	100.0%	1.9%	1.9%	6.8%	9.7%	22.3%	11.7%	10.7%	32.0%	2.9%

(サ)副業サイトの相談状況

表⑲ 副業サイトの年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	60	1	24	7	15	4	6	1	2	0
構成比	100.0%	1.7%	40.0%	11.7%	25.0%	6.7%	10.0%	1.7%	3.3%	-
令和6年度	64	2	27	11	7	9	2	2	3	1
構成比	100.0%	3.1%	42.2%	17.2%	10.9%	14.1%	3.1%	3.1%	4.7%	1.6%

(シ)利殖商法の相談状況

表⑳ 利殖商法の年齢層別件数

年度	計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60～64歳	65～69歳	70歳以上	団体・不明
令和7年度	35	0	4	7	4	10	1	3	5	1
構成比	100.0%	-	11.4%	20.0%	11.4%	28.6%	2.9%	8.6%	14.3%	2.9%
令和6年度	38	0	3	8	4	6	7	2	8	0
構成比	100.0%	-	7.9%	21.1%	10.5%	15.8%	18.4%	5.3%	21.1%	-

エ 相談対応の状況

表㉑ 処理結果別件数

年度	計	助言 (自主交渉)	あっせん		他の 相談窓口 など紹介	情報提供	処理不要 ・ その他※
				うち解決			
令和7年度	3,452	2,038	519	481	303	397	195
構成比	100.0%	59.0%	15.0%	13.9%	8.8%	11.5%	5.6%
令和6年度	3,306	1,825	531	496	334	315	301
構成比	100.0%	55.2%	16.1%	15.0%	10.1%	9.5%	9.1%

④ その他相談状況

ア 苦情相談の契約・購入金額

区分	令和7年度	令和6年度	前年度比
1万円 未満	489	405	120.7%
1万円 ～ 5万円 未満	499	432	115.5%
5万円 ～ 10万円 未満	123	119	103.4%
10万円 ～ 50万円 未満	254	245	103.7%
50万円 ～ 100万円 未満	97	104	93.3%
100万円 ～ 500万円 未満	130	121	107.4%
500万円 ～ 1千万円 未満	29	21	138.1%
1千万円 ～ 5千万円 未満	22	22	100.0%
5千万円 ～ 1億円 未満	3	2	150.0%
1億円 以上	0	2	-
合計件数	1,646	1,473	111.7%
合計金額	1,293,113,867	1,573,196,015	82.2%
平均金額	785,609	1,068,022	73.6%

イ 危険・危害等相談件数

	令和7年度	令和6年度	主 な 商 品
食料品	12	19	調理食品、健康食品
保健衛生品	15	16	医薬品、化粧品、理美容器具
住居品	0	2	空調・冷暖房器具、室内装飾品
車両・乗り物	4	1	自動車
教養娯楽品	3	1	玩具・遊具、電話機・電話機用品
被服品	1	0	紳士・婦人洋服
土地・建物・設備	0	1	空調・冷暖房・給油設備
他の商品	0	1	
役務	21	10	レンタル・リース・賃貸、運輸・通信サービス、教養・娯楽サービス、保健福祉サービス
合 計	56	51	

ウ 消費生活センターと嶺南消費生活センターの相談受付状況
(ア)相談窓口・方法・男女別件数

項 目			令和7年度			構成比	令和6年度	前年度比
			消費生活 センター	嶺南消費生活 センター	合 計			
合 計	来 訪	男	124	51	175		168	
		女	117	55	172		181	
		団体・不明	11	4	15		16	
		計	252	110	362	10.5%	365	99.2%
	電 話	男	1,203	218	1,421		1,244	
		女	1,136	232	1,368		1,471	
		団体・不明	145	17	162		157	
		計	2,484	467	2,951	85.5%	2,872	102.8%
	文 書	男	55	2	57		25	
		女	73	4	77		40	
		団体・不明	5	0	5		4	
		計	133	6	139	4.0%	69	201.4%
	合 計	男	1,382	271	1,653		1,437	
		女	1,326	291	1,617		1,692	
		団体・不明	161	21	182		177	
		計	2,869	583	3,452	100.0%	3,306	104.4%
苦 情	来 訪	男	116	48	164		153	
		女	113	46	159		173	
		団体・不明	9	3	12		14	
		計	238	97	335	10.6%	340	98.5%
	電 話	男	1085	205	1,290		1,072	
		女	1,051	214	1,265		1,309	
		団体・不明	119	14	133		123	
		計	2,255	433	2,688	85.1%	2,504	107.3%
	文 書	男	54	2	56		18	
		女	71	4	75		36	
		団体・不明	5	0	5		4	
		計	130	6	136	4.3%	58	234.5%
	合 計	男	1,255	255	1,510		1,243	
		女	1,235	264	1,499		1,518	
		団体・不明	133	17	150		141	
		計	2,623	536	3,159	100.0%	2,902	108.9%
問 合 せ 等	来 訪	男	8	3	11		15	
		女	4	9	13		8	
		団体・不明	2	1	3		2	
		計	14	13	27	9.2%	25	108.0%
	電 話	男	118	13	131		172	
		女	85	18	103		162	
		団体・不明	26	3	29		34	
		計	229	34	263	89.8%	368	71.5%
	文 書	男	1	0	1		7	
		女	2	0	2		4	
		団体・不明	0	0	0		0	
		計	3	0	3	1.0%	11	27.3%
	合 計	男	127	16	143		194	
		女	91	27	118		174	
		団体・不明	28	4	32		36	
		計	246	47	293	100.0%	404	72.5%

(イ)相談件数の推移

	合計		苦情		問合せ等	
		うち嶺南		うち嶺南		うち嶺南
令和7年度	3,452	583	3,159	536	293	47
令和6年度	3,306	552	2,902	473	404	79
令和5年度	3,341	566	2,872	487	469	79
令和4年度	3,287	594	2,781	534	506	60
令和3年度	3,189	567	2,769	503	420	64
令和2年度	3,292	567	2,911	510	381	57
令和元年度	3,056	492	2,732	445	324	47
平成30年度	3,382	506	3,076	449	306	57
平成29年度	3,421	500	3,103	459	318	41
平成28年度	3,226	459	2,870	400	356	59
平成27年度	3,338	470	2,935	406	403	64
平成26年度	3,713	590	3,300	531	413	59
平成25年度	3,845	654	3,347	572	498	82
平成24年度	3,596	645	2,985	491	611	154
平成23年度	3,739	671	3,092	539	647	132
平成22年度	3,602	601	2,873	473	729	128
平成21年度	4,362	602	3,432	529	930	73
平成20年度	5,509	788	4,455	714	1,054	74
平成19年度	7,102	993	5,886	878	1,216	115
平成18年度	7,263	1,096	6,111	947	1,152	149
平成17年度	9,782	1,587	8,400	1,368	1,382	219

(2)事例研究会

	月日	内容	事例 件数	出席者 数
1	5月27日	法令学習 契約法の基礎	5	18
		事例研究 ① 債務相談 ② 出会い系サイト ③ 求人広告 ④ 洋服のレンタル ⑤ 脱毛エステ		
2	7月22日	法令学習 消費者契約法	4	21
		事例研究 ① 太陽光発電システムと蓄電池 ② 墓 ③ パーソナルトレーニング ④ オンライン学習塾		
3	9月30日	法令学習 消費者契約法第4条	5	23
		事例研究 ① 身に覚えのない請求 ② ローン ③ 多重債務 ④ 覚えのない請求 ⑤ ホテル		
4	11月25日	法令学習 消費者契約法	6	19
		事例研究 ① パチンコ体感器 ② 予約アプリ ③ 公共放送料金 ④ 賃貸アパート ⑤ 中古車 ⑥ 車の買取り		
5	1月27日	法令学習 過量契約取り消しについて	4	18
		事例研究 ① 屋根工事 ② WiFiルーター ③ AI 副業口座 ④ ヨガ		
6	2月24日	法令学習 問題商法と消費者関係法規	3	18
		事例研究 ① 架空請求詐欺 ② USB ハブ ③ 消費応援割引チケット		

計 27 件 117 名

(3)専門家による無料相談

①窓口(面談)相談

ア 法律相談(弁護士)

	月日	内容	事例 件数	会場
1	4月1日	①エコキュート ②外構工事 ③賃貸マンション	4	消費生活 センター

	月日	内容	事例 件数	会場
		④電気毛布		
2	4月10日	①洋服のレンタル ②相続	2	嶺南消費生活 センター
3	5月7日	①クレジットカード ②消火用具 ③自己啓発セミナー ④賃貸アパート ⑤小顔脂肪吸引注射 ⑥小顔脂肪吸引施術 ⑦引っ越し	7	消費生活 センター
4	5月8日	①家庭用サウナ購入	1	嶺南消費生活 センター
5	5月21日	①脱毛エステ ②新築注文住宅 ③スマホ補償サービス ④ネット回線 ⑤中古車 ⑥結婚相手紹介サービス ⑦炊飯器 ⑧商品一般 ⑨副業	9	坂井市
6	6月3日	①脱毛エステ ②消費者金融 ③自宅の写真 ④貸衣装のキャンセル料 ⑤トイレ修理サービス	5	消費生活 センター
7	6月12日	①親族間トラブル ②自己破産 ③貸金債務 ④賃貸アパート	4	敦賀市
8	6月18日	①スニーカーペイント内職 ②廃品回収 ③求人広告サイトへの広告掲載料 ④出会い系サイト ⑤小顔脂肪吸引注射 ⑥迷惑なFAX 広告 ⑦デニムパンツ	7	大野市
9	7月1日	①新築住宅 ②開運の石 ③音楽 DVD ④賃貸アパート ⑤基礎化粧品 ⑥二重美容整形手術	6	消費生活 センター

	月日	内容	事例 件数	会場
10	7月10日	①パーソナルトレーニング ②消費者金融 ③借金 ④海外 FX 取引	4	嶺南消費生活 センター
11	8月5日	①結婚披露宴 ②車庫の塗装工事 ③エアコン ④投資 ⑤鍵の開錠 ⑥ハクビシンの侵入防止工事	6	消費生活 センター
12	8月14日	①コーチング講座 ②投資詐欺 ③多重債務 ④不正送金	4	嶺南消費生活 センター
13	8月20日	①太陽光パネルと蓄電池 ②結婚披露宴 ③エアコン設置 ④ネックレス修理 ⑤しみとりクリーム ⑥水道トラブル補修	6	あわら市
14	9月2日	①結婚披露宴 ②脱毛エステ ③副業サイト ④ハクビシンの侵入防止工事 ⑤ヘッドスパ ⑥自動車	6	消費生活 センター
15	9月11日	①自宅のリフォーム工事 ②整骨院 ③専門学校の授業料 ④借金返済	4	嶺南消費生活 センター
16	10月 7 日	①賃貸アパート ②トイレの詰まり ③中古車 ④建売住宅 ⑤スマホ	5	消費生活 センター
17	10月9日	①レスキュー商法 ②祈祷サービス ③日本語教師養成講座 ④腕時計	4	嶺南消費生活 センター
18	10月15日	①借金 ②腕時計の買取り ③結婚相手紹介サービス ④電気料金の請求 ⑤美容室での毛染め	10	勝山市

	月日	内容	事例 件数	会場
		⑥購入代金の支払い ⑦賃貸アパート ⑧中古車購入 ⑨トイレの詰まり ⑩建売住宅		
19	11月4日	①副業サイト ②木の剪定 ③ネット通販 ④定期購入 ⑤エアコンクリーニング ⑥コンサートチケット ⑦豊胸手術	7	消費生活 センター
20	11月13日	①親戚とのトラブル ②蛇口の交換 ③公共放送の受信契約 ④月極駐車場	4	嶺南消費生活 センター
21	12月2日	①結婚相手紹介サービス ②ポータブルテレビの修理 ③ホテルでの宿泊 ④外貨建て保険	4	消費生活 センター
22	12月11日	①定期購入 ②公共放送受信料 ③小屋の建築 ④ハウスクリーニング	4	敦賀市
23	1月13日	①エアコン購入 ②ネット通販での購入 ③新車購入 ④国際結婚紹介サービス ⑤公共放送の受信契約	5	消費生活 センター
24	1月15日	①賃貸アパート ②エアコン設置 ③借金 ④蛇口の交換	4	嶺南消費生活 センター
25	2月3日	①中古の外車 ②賃貸アパート ③家庭用ミンサー ④洗濯機修理 ⑤脱毛エステ ⑥新築請負工事	6	消費生活 センター
26	2月12日	①覚えのない請求 ②IHクッキングヒーター ③借金	3	嶺南消費生活 センター
27	3月3日	①太陽光発電ソーラーパネル ②消費応援割引チケット	6	消費生活 センター

	月日	内容	事例 件数	会場
		③話し方教室 ④スマートフォン ⑤中古車 ⑥副業		
28	3月12日	①過払金返還請求 ②借金 ③腕時計の販売委託 ④キャッシュカードの不正利用への対応	4	嶺南消費生活 センター

計 141件

イ 法律相談(司法書士)

	月日	内容	事例 件数	会場
1	4月24日	①死亡した夫の相続手続き	1	嶺南消費生活 センター
2	5月22日	①死亡した母の再婚相手の相続、滞納金 ②死亡した両親の相続	2	嶺南消費生活 センター
3	6月26日	①借入れの過払い金返還請求 ②死亡した夫の相続	2	嶺南消費生活 センター
4	7月24日	①返済できない借金の自己破産	1	嶺南消費生活 センター
5	8月28日	①休眠抵当権、賃借権の抹消登記手続 ②土地建物の生前贈与 ③登記名義の変更	3	嶺南消費生活 センター
6	9月26日	—	0	嶺南消費生活 センター
7	10月24日	—	0	嶺南消費生活 センター
8	11月27日	①父の死亡に伴う土地建物の相続登記	1	嶺南消費生活 センター
9	12月18日	①相続登記手続き ②公正証書遺言の内容変更 ③相続手続き	3	嶺南消費生活 センター
10	1月23日	—	0	嶺南消費生活 センター
11	2月26日	①死亡した長女の相続手続き	1	嶺南消費生活 センター
12	3月26日	①死亡した夫の相続登記 ②将来の自身の相続への備え	2	嶺南消費生活 センター

計 16 件

②多重債務者の窓口(面談)相談

	月日	専門家	事例 件数	会場
1	11月29日	弁護士	0	県消費生活センター
2		司法書士	0	
3	11月2日	弁護士	0	嶺南消費生活センター
4		司法書士	0	

計 0 件

③電話相談

(単位:件)

月	消費生活センター (嶺北地域市町含む)				嶺南消費生活センター (嶺南地域市町含む)				合計
	法律	建築	インター ネット	計	法律	建築	インター ネット	計	
4月	9	0	3	12	1	0	1	2	14
5月	12	0	5	17	1	0	2	3	20
6月	18	0	3	21	4	0	0	4	25
7月	15	1	2	18	3	0	0	3	21
8月	16	0	3	19	2	0	1	2	21
9月	14	0	5	19	2	0	0	2	21
10月	11	0	1	12	0	0	0	0	12
11月	16	0	2	18	3	0	0	3	21
12月	10	0	1	11	3	1	1	5	16
1月	18	1	2	21	12	1	0	13	34
2月	8	1	3	12	2	0	0	2	14
3月	23	0	3	26	8	0	0	8	34
計	170	3	33	206	41	2	4	47	253

(4)スキルアップ研修会

月日	内容	講師(※敬称略)	出席者 数
7月22日	対応困難者への対応、カスタマーハラスメント対策とその支援について	表参道法律事務所 弁護士 横山 雅文	14
9月30日	最新の電子商取引における消費者トラブルとその対応について	一般社団法人ECネットワーク 理事 原田由里	20
11月25日	相談対応の現場から ～配慮を要する消費者とカスタマーハラスメントへの対応について～	公益社団法人全国消費生活 相談員協会中部支部 副支部長 藤原 典子	15
2月24日	最新の事例から学ぶ、相談員に求められる電子商取引に関する法知識	御池総合法律事務所 弁護士 志部淳之介	21

計 70名

3 商品テスト

(1) 苦情・依頼に伴うテスト

令和7年度の受付件数は1件(住居品)で、検体数2件、テスト数2件であった。また、内容別内訳は品質機能に関するものであった。

【苦情・依頼に伴うテスト事例】

No.	商品名	相談内容	テスト結果
1	家庭用カーテン	約6年間使用した白色のカーテンの裏面(室外側)に、白い粉が生じた。白い粉が何か調べてほしい。 なお、このカーテンは使用頻度の低い部屋に取付けていて、閉めた状態が多かった。 特に、直射日光をよく受ける箇所、白い粉の付着が多い。	相談者が詳細な調査を希望したため、国民生活センターにテストを依頼した。 その結果報告書によると、白い粉は、苦情品の裏(室外側)の繊維が、外部からの紫外線等によって脆化し、破損して生じたものである可能性が高いと分かった。 結果を相談者に伝えたところ納得された。

(2) 商品やテスト技術等に関する問合せ

令和7年度は、市町を含む相談員等からの商品やテスト技術等に関する問合せが171件あり、昨年度から48件増加した。分類別内訳は、食料品47件、住居品31件、被服品17件、その他75件であった。

(3) 試買テスト

表1のとおり、消費者団体と共同で1品目の試買テストを実施した。

表1 試買テストの内訳

品目 (共同実施者)	検体数	テスト数	テスト項目
非常食(主食) 〔福井県消費生活研究会 および 嶺南消費生活研究会〕	22	2,931	・食品表示法に基づく表示事項(品名、原材料名など8項目) ・任意の表示内容(キャッチフレーズなど6項目) ・発注日から賞味期限までの日数算出 ・容器の種類、・構造 ・重量、構成品(スプーン、脱酸素剤、調味粉末など) ・付属スプーンの寸法測定 ・中身の目視観察 ・価格 ・研究会会員をモニターとした評価(収納・保管のしやすさ、味など6項目)

(4) 実習型消費者講座

令和7年度は、実習型の消費者講座を実施しなかった。

(5)試買テスト結果報告書

【非常食(主食)(福井県消費生活研究会および嶺南消費生活研究会との共同テスト)】

ア 背景・目的

令和7年は、トカラ列島近海で地震が頻発したり、青森県東方沖を震源とした最大震度6強の地震が発生したりしたほか、カムチャツカ半島付近の地震や三陸沖の地震では、津波も観測された。また、大雨や台風などの自然災害に加えて、大規模な林野火災も各地で発生したため、防災意識を高め、日ごろから災害に備えておくことがますます重要になっている。

そこで、今回、防災用品の一つである「非常食」※のうち、ご飯(味付きご飯・おかゆ含む)、パン、麺類などのいわゆる「主食」について、表示内容、価格差、使い勝手(収納・保管のしやすさ、容器の便利さなど)、味(美味しさ)などについて、福井県消費生活研究会および嶺南消費生活研究会と共同で比較調査し、その結果を情報提供する。

※「非常食」の定義について

食品表示法などの法令による規定は無い。なお、農林水産省の『災害時に備えた食品ストックガイド(平成31年3月発行)』では、非常食について「災害時の備えとして用意し主に災害時に使用するもの」と記載されている。



<https://www.maff.go.jp/j/zyukyu/foodstock/guidebook.html>

イ 対象品

令和7年6月、非常食のうち主食となりうる表1の品目について、大手通販サイト上で少量(10個未満の数量)でも購入可能であったものの中から、計22銘柄を購入した。

表1 対象品

品目	お湯または水を入れて作るタイプ	調理不要でそのまま食べられるタイプ	合計
①白飯	5銘柄	0銘柄	5銘柄
②五目ご飯	1銘柄	2銘柄	3銘柄
③おかゆ	2銘柄	3銘柄	5銘柄
④リゾット	0銘柄	2銘柄	2銘柄
⑤パン	0銘柄	5銘柄	5銘柄
⑥パスタ	2銘柄	0銘柄	2銘柄

ウ 項目および方法

(ア)表示

食品表示法の食品表示基準に基づいて、表示内容を調査した。あわせて、法定事項以外の表示内容(注意事項、作り方、キャッチフレーズ、各種マーク等)についても調査した。

また、発注日(令和7年6月26日)から賞味期限(年月表示の場合は、その月の末日までとする)までの日数を算出した。

(イ)容器の種類・構造

容器の種類と構造(袋の場合はチャックやマチの有無など)を調査した。

(ウ)対象品の重量・構成品(廃棄時に発生するもの)

後述する「モニター評価(収納・保管のしやすさ)」の参考情報とするため、1銘柄につき4包装(4食)分の重量をキッチンスケールで計量した。

また、スプーン、脱酸素剤、調味粉末などの「構成品(廃棄時に発生するもの)」を調査した。

(エ)付属スプーンの寸法測定

付属スプーンの長さと幅を、直尺シルバー15cm 赤数字入 JIS(シンワ測定製 13005)を用いて測定した。

(オ)中身の目視観察

中身の外観を、目視で観察した。なお、お湯または水を入れて作るタイプの商品については、水で調理後の外観も観察した。また、パン5銘柄については、断面も観察した。

(カ)価格

今回の対象品は、すべて、1包装あたり1食分(1人分)であると見なして、購入価格(税込)を比較した。また、お湯または水を入れて作るタイプの場合は“できあがり量(調理後の量)”，調理不要でそのまま食べられるタイプの場合は“内容量”について、100gあたりの価格にそれぞれ換算し、比較した。

(キ)モニター評価

福井県消費生活研究会の会員8名(福井県消費生活センターにて実施)および嶺南消費生活研究会の会員10名(嶺南消費生活センターにて実施)、計18名がモニターとなり、表2の評価方法により5項目について「よい、ふつう、わるい」の3段階で評価したあと、購入価格や賞味期限も踏まえ、⑥総合評価として、「買いたい」または「買いたくない」のどちらかで評価した。

表2 評価方法

①収納・保管のしやすさ
4包装(4食)分の重量の測定値を参考にして、開封前の対象品現物を目視したり、手に持ったりしたうえで、かさばらないか(商品の大きさ)、重くないか、などの観点で評価
②容器の便利さ
スプーン付属の有無や、容器が自立するかどうか(食べるための箸・スプーン・皿などが必要ではないか)、また、手で楽に開けられるか(袋が破りにくくてハサミが必要ではないか)、などの観点で評価 ※福井県消費生活センター職員が容器を手で開封し、各研究会の会員がその様子を見て評価
③待ち時間
食べるまでの待ち時間を評価 ※お湯または水を入れて作るタイプは、水の場合、お湯の場合、と分けて評価しない
④味(美味しさ)
【お湯または水を入れて作るタイプ】 福井県消費生活センター職員がタイムキーパーとなり、各研究会の会員が分担して作業し、すべて(お湯の場合と水の場合の両方)が同時刻にできあがるように作ったものを試食 【調理不要でそのまま食べられるタイプ】 そのまま(常温で)試食
⑤廃棄のしやすさ
かさばらないか(たたんだり、つぶしたりして、小さくできるかどうか)、分別が必要ではないか、などの観点で評価

エ 結果

(ア)表示(別表1、別表2 参照)

すべての銘柄で、食品表示法の食品表示基準に基づいた適正な表示をしていた。

注意事項としては、「開封後は(賞味期限にかかわらず)早めに食べる」旨など、表3に示した内容が多く見られた。

図1のとおり、発注日から賞味期限までの日数は 995 日(2年8か月超)から 3,049 日(8年4か月超)の範囲で、銘柄によって3倍以上の差があった。備蓄する場合は、例えば1年に1回など、定期的に賞味期限の確認や入替えを行うのが望ましいと考えられた。

表3 表示している銘柄数が多い注意事項の例

内容	銘柄数
開封後は(賞味期限にかかわらず)早めに食べる	19
電子レンジで温める場合は袋から出す／(袋のままでの)電子レンジ調理不可	16
(切り口や袋などで)手や指を切らないように注意	14
(お湯の使用時や、加熱後の開封時に)やけどに注意	13
脱酸素剤は食べられない／脱酸素剤は食べられないため取り除く	11
ゴミに出す時は各自治体の区分に従う	9

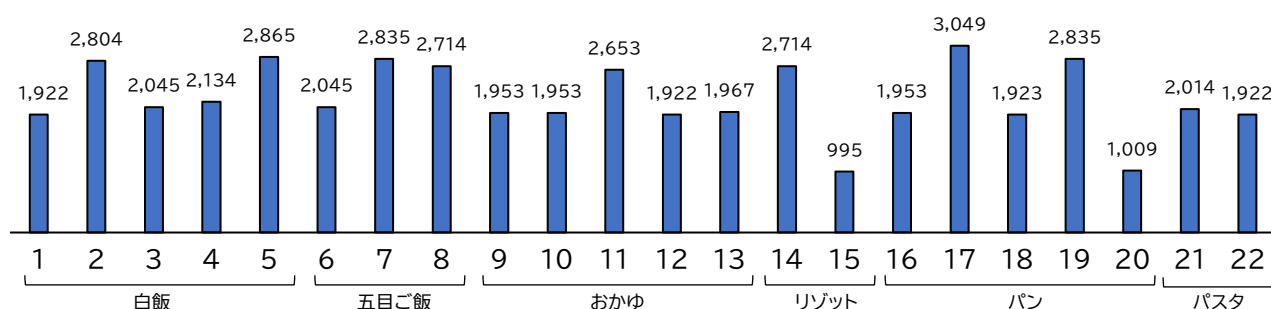


図1 発注日から賞味期限までの日数算出結果 (単位:日)

(イ)容器の種類・構造(別表3 参照)

全22銘柄中、1銘柄のみプルトップ式の缶詰だった。残りの21銘柄は袋で、このうちチャック付きは10銘柄、また、マチあり(自立する)は17銘柄であった。

(ウ)対象品の重量・構成品(廃棄時に発生するもの)(別表3 参照)

図2のとおり、4包装(4食)分の重量は 222～1,180gの範囲であり、銘柄によって5倍以上の差があった。

また、図3のとおり、スプーンが付属していたものは11銘柄あり、その内訳は、お湯または水を入れて作るタイプの商品10銘柄、レトルトパウチ食品1銘柄であった。

脱酸素剤は、レトルトパウチ食品(8銘柄)以外の14銘柄すべてに入っていた。

お湯または水を入れて作るタイプの商品は、いずれも商品自体は軽量で、スプーンが付属しており、袋にマチがある(自立する)が、備蓄する場合には「作るための水」も備蓄しておかなければならないことに注意が必要である。

一方、調理不要でそのまま食べられるタイプの商品は、「作るための水」は不要だが、スプーンが付属していないものや、袋にマチが無い(自立しない)ものが多いことに注意が必要である。

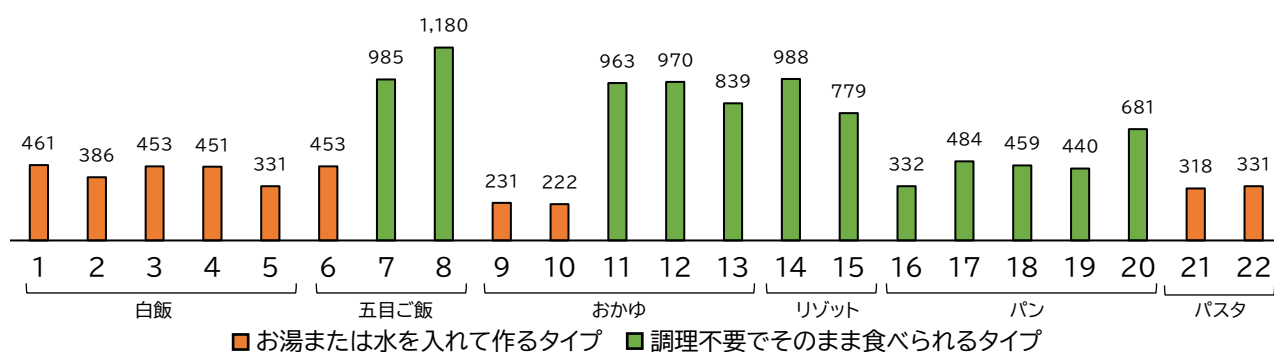


図2 4包装(4食)分の重量測定結果 (単位:g)



図3 付属スプーンの外観

(エ) 付属スプーンの寸法測定

表4のとおり、付属スプーンの長さは108～130mm、幅は28～32mmの範囲で、銘柄による差はほとんど見られなかった。なお、モニター評価において「付属スプーンがちょっと使いにくい。もう少し長いと、かき混ぜたり食べたりしやすいと思う」という意見もあった。

また、スプーンの付属方法は、お湯または水を入れて作るタイプの商品10銘柄はすべて、袋の中に、食品と一緒にスプーンがそのまま入っていたが、レトルトパウチ食品1銘柄は、袋入りのスプーンが外袋の底面(マチの間)にセロハンテープで止められていた。

表4 付属スプーンの寸法測定結果 (単位:mm)

No.	1	2	3	4	5	6	8	9	10	21	22
長さ	109	120	109	110	110	109	108	109	109	130	128
幅	30	28	30	28	28	30	32	30	30	32	31

(オ) 中身の目視観察(別表4 参照)

お湯又は水を入れて作るタイプの『白飯、五目ご飯、おかゆ』計8銘柄のうち、1銘柄のみ「フリーズドライご飯」が使用されており、調理前の米粒は白色であったが、残りの7銘柄はすべて「アルファ米またはアルファ化米※」が使用されており、調理前の米粒は半透明であった。また、パスタは2銘柄とも、らせん状にねじれたショートパスタであった。

(※「アルファ米」はA社の登録商標であるため、他社は「アルファ化米」という名称を用いている)

(カ) 価格(別表5 参照)

図4のとおり、購入価格は261～632円、内容量またはできあがり量100gあたりの価格は97～718円の範囲であった。銘柄によってそれぞれ2倍以上、7倍以上の価格差があったが、賞味期限の長さなど、相関のある項目は見出せなかった。

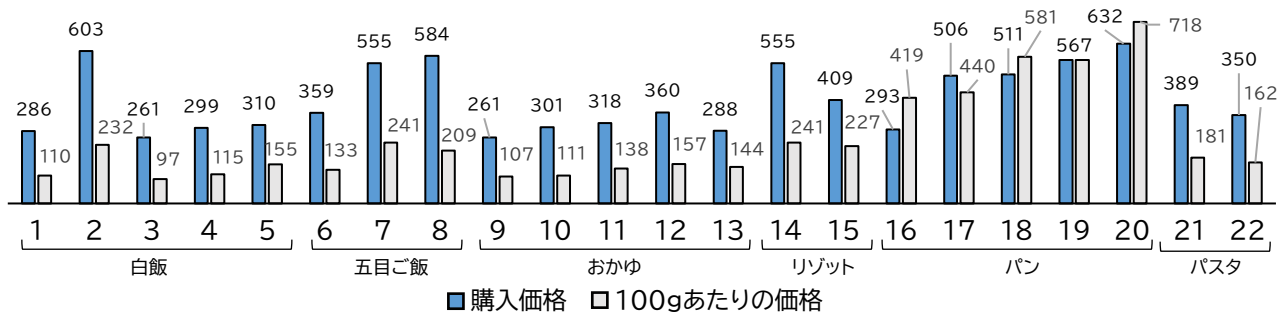


図4 価格調査結果（単位：円）

(キ)モニター評価(別表6 参照)

図5のとおり、総合評価として「買いたい」という評価が半数(9名)以上だったものは、22銘柄中6銘柄に留まっていた。①～⑤の項目で「よい」や「ふつう」という評価が多かった銘柄であっても、価格が割高だと感じて「買いたくない」と判断したモニターが多かったと考えられた。

なお、お湯または水を入れるタイプの商品はすべて、『水分を加えたらすぐに全体をよく混ぜる。一定時間経過後、改めて全体をよく混ぜる』旨の作り方が外装に表示されていたが、ほとんどのモニターが、水分を加えた後すぐに混ぜていなかったため、できあがりの状態が不均一になり、味(美味しさ)が低減してしまっていた。

このため、「作り方」に関する外装の表示内容をモニター全員でよく読み合わせたうえで、評価をやり直すこととなった。

「お湯または水を入れるだけ」と思い込まず、「作り方」はもちろん、注意事項などの外装に書かれている表示内容を事前によく読むことが重要である。

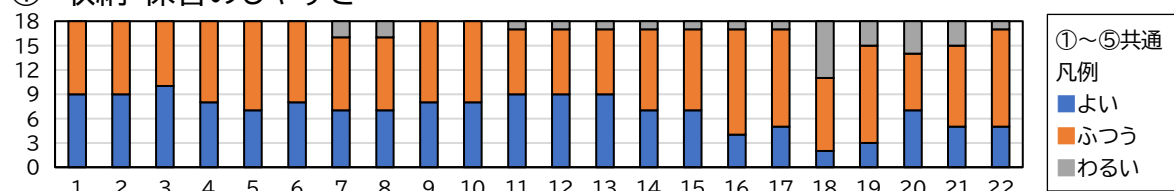
オ まとめ

- ① すべての銘柄で、食品表示法の食品表示基準に基づいた適正な表示をしていた。注意事項としては、「開封後は(賞味期限にかかわらず)早めに食べる」、「電子レンジであたためる場合は袋から出す／(袋のままでの)電子レンジ調理不可」などの表示が多く見られた。
- ② 発注日から賞味期限までの日数は 995 日(2年8か月超)から 3,049 日(8年4か月超)の範囲で、銘柄によって3倍以上の差があった。
- ③ 購入価格は 261～632 円の範囲、内容量またはできあがり量 100g あたりの価格は 97～718 円の範囲であった。銘柄によってそれぞれ2倍以上、7倍以上の価格差があったが、賞味期限の長さなど、相関のある項目は見出せなかった。
- ④ モニター評価では、総合評価として「買いたい」という評価が半数(9名)以上だったものは 22銘柄中6銘柄に留まっていた。価格が割高だと感じて「買いたくない」と判断したモニターが多かったと考えられた。

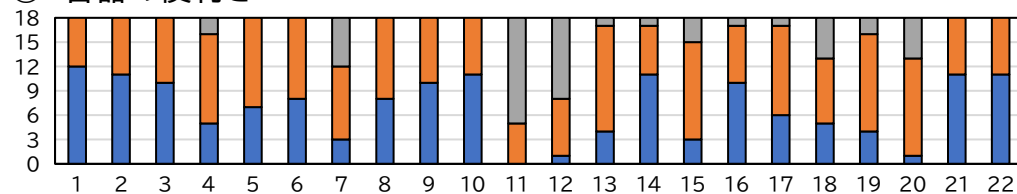
カ 消費者へのアドバイス

- ① 商品によって、賞味期限までの日数が異なるため、非常食を備蓄する場合は、例えば1年に1回など、定期的に賞味期限の確認や入替えを行うのが望ましい。
- ② お湯または水を入れて作るタイプの商品は、いずれも商品自体は軽量で、スプーンが付属しており、袋にマチがある(自立する)が、備蓄する場合には「作るための水」も備蓄しておかなければならないことに注意が必要である。
- ③ 調理不要でそのまま食べられるタイプの商品は、「作るための水」は不要だが、スプーンが付属していないものや、袋にマチが無い(自立しない)ものが多いことに注意が必要である。
- ④ 非常食に限らず、防災用品を購入したら、作り方・使い方や注意事項などの表示内容を事前によく確認することが重要である。また、いざという時に冷静に対応できるようになるためにも、平常時に、実際に使用・体験してみることが望ましい。

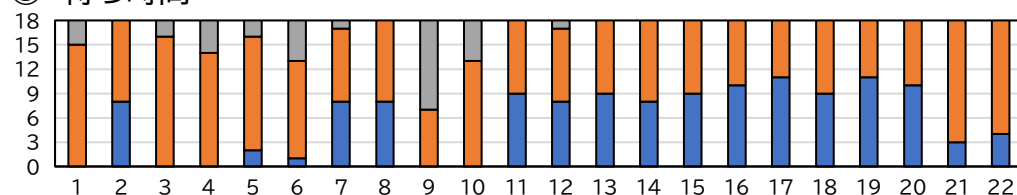
① 収納・保管のしやすさ



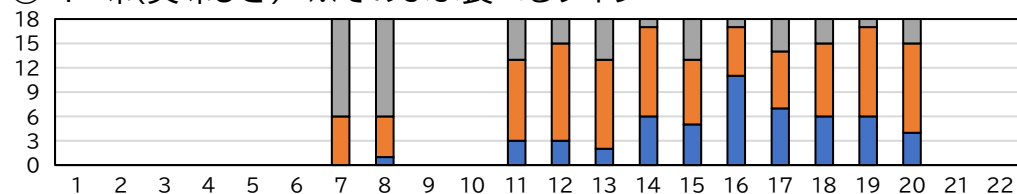
② 容器の便利さ



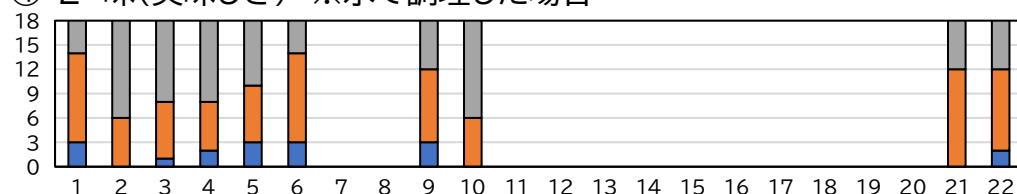
③ 待ち時間



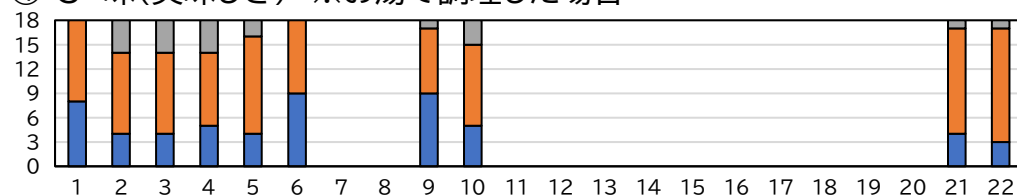
④-1 味(美味しさ) ※そのまま食べるタイプ



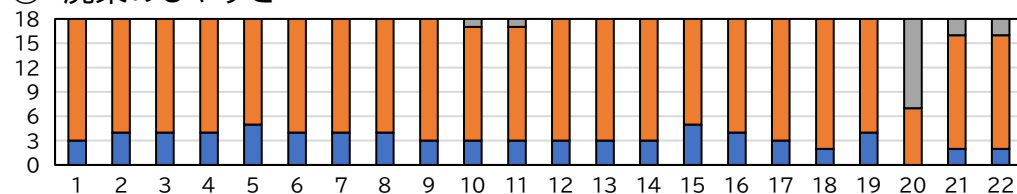
④-2 味(美味しさ) ※水で調理した場合



④-3 味(美味しさ) ※お湯で調理した場合



⑤ 廃棄のしやすさ



⑥ 総合評価

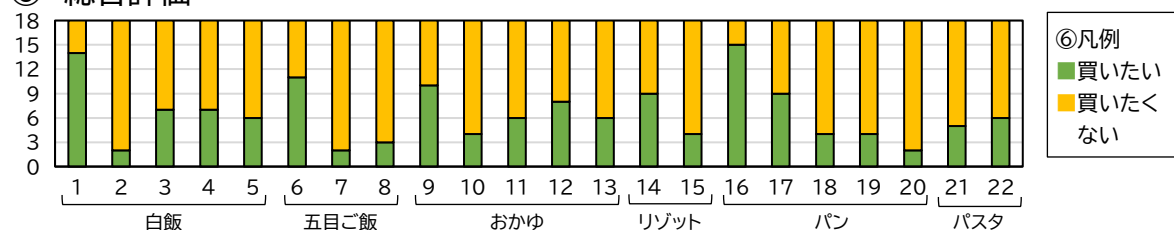


図5 モニター評価結果

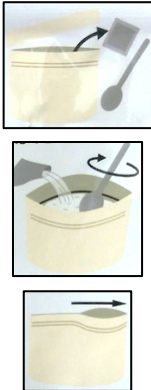
別表1 表示内容調査結果

白飯

No.	1	
品名・名称	アルファ米	
原材料名	うるち米(国産)	
内容量	100g	
賞味期限	2030年9月	発注日からの期間：1,922日(5年3か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 A 社 製造所 A 社 a 工場	
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー物質(特定原材料等)28品目不使用 (裏面) ・本品はアレルギー物質(特定原材料等)28品目を使用しておりません。	
注意事項	(ご注意) ・熱湯をご使用になる場合は、「やけど」にご注意ください。 ・脱酸素剤は食べられませんので取り除いてください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ゴミに出すときは、各自治体の区分に従ってください。 ・万一品質に不都合な点がございましたらお求めの月日、店名などをご記入の上、現品を製造者あてにお送りください。代替品と送料をお送りいたします。 ・やけど注意(図) ・電子レンジ調理不可(図)	
作り方など	(作り方) ①脱酸素剤は必ず取り除いてください ①開封後に、「脱酸素剤」と「スプーン」を取り出し、袋の底をよく広げてください。(図あり) ②お湯または水を袋内側の注水線位置(160mL)まで注ぎ、よくかき混ぜてください。(図あり) ③袋のチャックを閉めてお待ちください。(図あり) 【熱湯で15分、水(15℃)の場合は60分】 ④よくほぐしてからお召し上がりください。	
キャッチフレーズ	(表面) ・水またはお湯を注いで、できあがり	
マーク	 (左から) ・日本災害食 認証マーク ・ハラール(ハラール) 認証マーク ・エコマーク認定容器 ・バイオマスマーク 使用部位:スプーン	
その他	・アルファ米とは? お米を美味しく炊き上げた後、急速乾燥させたもの。お湯か水を注ぐだけで美味しいご飯ができてあがります。 ・できあがり 260g【お茶碗軽く2杯分】	
備考	・「作り方動画」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

白飯

No.	2																																				
品名・名称	即席ごはん																																				
原材料名	ごはん(うるち米(国産)、植物油脂)、食塩／トレハロース、酸化防止剤(ビタミンE)																																				
内容量	80g																																				
賞味期限	2033年2月	発注日からの期間：2,804日(7年8か月以上)																																			
保存方法	高温の場所をさけて保存してください																																				
事業者名等	販売者 B 社																																				
アレルギー情報	(表面) ・本商品のアレルゲン (○のついているものを使用しています。) 注:「○」のついたアレルゲンなし <table><tr><th colspan="7">本商品のアレルゲン (○のついているものを使用しています。)</th></tr><tr><td>えび</td><td>かに</td><td>小麦</td><td>そば</td><td>卵</td><td>乳</td><td>落花生</td></tr><tr><td>アーモンド</td><td>あわび</td><td>いか</td><td>いくら</td><td>オレンジ</td><td>カシューナッツ</td><td>キウイフルーツ</td></tr><tr><td>牛肉</td><td>くるみ</td><td>ごま</td><td>さけ</td><td>さば</td><td>大豆</td><td>鶏肉</td></tr><tr><td>バナナ</td><td>豚肉</td><td>まつたけ</td><td>もも</td><td>やまいも</td><td>りんご</td><td>ゼラチン</td></tr></table>		本商品のアレルゲン (○のついているものを使用しています。)							えび	かに	小麦	そば	卵	乳	落花生	アーモンド	あわび	いか	いくら	オレンジ	カシューナッツ	キウイフルーツ	牛肉	くるみ	ごま	さけ	さば	大豆	鶏肉	バナナ	豚肉	まつたけ	もも	やまいも	りんご	ゼラチン
本商品のアレルゲン (○のついているものを使用しています。)																																					
えび	かに	小麦	そば	卵	乳	落花生																															
アーモンド	あわび	いか	いくら	オレンジ	カシューナッツ	キウイフルーツ																															
牛肉	くるみ	ごま	さけ	さば	大豆	鶏肉																															
バナナ	豚肉	まつたけ	もも	やまいも	りんご	ゼラチン																															
注意事項	(注意) ・切り口注意(図) ・熱湯によるやけど注意(図) ・電子レンジでの調理不可(図) ・脱酸素剤が入っています。食べられませんので取り除いてください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ↑注意 切り口注意 熱湯によるやけど注意 電子レンジでの調理不可																																				
作り方など	(作り方) ①袋から脱酸素剤とスプーンを取り出し、袋の底をよく広げてください。(図あり) ②袋の内側の黒い線までお湯または水を注いで、よくかき混ぜてください。(黒い線が見えにくい場合は、袋をかたむけてご飯を手前によせると、線が見えやすくなります。)(図あり) 注水量：上の線でやわらかめ(約265mL) 下の線でふつう(約180mL) ③チャックを閉めてお待ちください。お湯で3分、水でも5分でできあがります。(図あり) ※そのままでも食べられます 																																				
キャッチフレーズ	(表面) ※そのままでも食べられます																																				
マーク	 ・日本災害食 認証マーク																																				
その他	・できあがり量 約260g 1人前																																				
備考	・「災害用伝言ダイヤル171のご利用方法」について表示あり 																																				

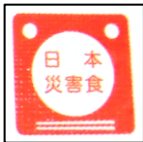
(別表1 表示内容調査結果)

白飯

No.	3	
品名・名称	アルファ化米飯(白飯)	
原材料名	うるち米(国産)	
内容量	100g	
賞味期限	2031年1月	発注日からの期間 : 2,045日(5年7か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 C 社	
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー物質(特定原材料等)28品目不使用 (裏面) ・本品の原材料には、アレルギー物質(特定原材料等)28品目を使用していません。 ・同一工場で製造する商品に含まれるアレルギー物質は、フリーダイヤル又はホームページでご確認ください。	
注意事項	※袋のフチで手を切らないようにご注意ください。 ※開封後は早めに召しあがってください。 ※アレルギーが心配な方や、アレルギー症状が重篤な方は、医師にご相談の上、召しあがってください。 ・やけど注意(図) ・レンジ不可(図)	
作り方など	(作り方) △脱酸素剤を取り除いてください。 ①お米の中に入っている脱酸素剤とスプーンを取り出してください。(図あり) ②袋にお湯か水が十分な量入るよう、図のように引っ張りマチをよく広げてください。(図あり) ③お湯か水を注ぎ、よくまぜ、チャックを閉じて待ちます。最後に底からまぜて完成です。(図あり)	
キャッチフレーズ	(表面) ・お湯または水を注ぐだけ ・国産米100%のふっくらご飯	
マーク	       (上段 左から) ・ハラル(ハラール) 認証マーク ・ライスレジンマーク (下段 左から) ・日本災害食 認証マーク ・エコマーク認定容器 ・バイオマス 認証マーク 使用部位: フィルムの一部、墨インキ、スプーン	
その他	・できあがり 約270g 大盛り1杯分	
備考	・「外国語の作り方」を示す二次元コードの表示あり ・「原材料の産地情報や鍋・炊飯器等での作り方」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

白飯

No.	4	
品名・名称	アルファ化米(白飯)	
原材料名	うるち米(国産)	
内容量	100g	
賞味期限	2031年4月	発注日からの期間：2,134日(5年10か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 D 社	
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー物質(特定原材料等)28品目不使用 (裏面) ・本品の原材料には、アレルギー物質(特定原材料等)28品目を使用していません。 ・同一工場で製造する商品に含まれるアレルギー物質は、フリーダイヤル又はホームページでご確認ください。	
注意事項	(ご注意) ・袋で手を切らないようご注意ください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ごみに出すときは市町村の区分にしたがってください。 ・万一商品に不都合がございましたら、お手数ですが、購入年月日・店名をご記入の上、現品と外装を製造者あてにお送りください。代品と送料をお送りいたします。 ・やけどに注意(図) ・脱酸素剤は食べられません(図) ・袋のままで電子レンジ不可(図)	
作り方など	(調理方法) ①開封後、脱酸素剤・スプーンを取り出し、袋の底を広げます。(図あり) ②熱湯または水(15℃)を袋の内側の注水線まで注ぎ、よく混ぜます。(図あり) 赤い線:ごはん(160mL) 青い線:おかゆ(290mL) 2通りの食べ方が選べます ③チャックを閉め、熱湯の場合15分、水の場合60分お待ちください。(図あり) 【出来上がり量】ごはん:260g、おかゆ:390g ④よく混ぜてからお召し上がりください。	
キャッチフレーズ	(表面) ・食べ方2通り	
マーク	 	(左から) ・ハラル(ハラール) 認証マーク ・日本災害食 認証マーク
その他	(表示なし)	
備考	・「作り方動画」を示す二次元コードあり ・「アレルギー情報」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

白飯

No.	5	
品名・名称	アルファ化米(白飯)	
原材料名	うるち米(国産)	
内容量	70g	
賞味期限	2033年4月	発注日からの期間 : 2,865日(7年10か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 D 社	
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー物質(特定原材料等)28品目不使用 (裏面) ・本品の原材料には、アレルギー物質(特定原材料等)28品目を使用していません。 ・同一工場で製造する商品に含まれるアレルギー物質は、フリーダイヤル又はホームページでご確認ください。	
注意事項	(ご注意) ・袋で手を切らないようご注意ください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ごみに出すときは市町村の区分にしたがってください。 ・万一商品に不都合がございましたら、お手数ですが、購入年月日・店名をご記入の上、現品と外装を製造者あてにお送りください。代品と送料をお送りいたします。 ・やけどに注意(図) ・脱酸素剤は食べられません(図) ・袋のままで電子レンジ不可(図)	
作り方など	(調理方法) ①開封後、脱酸素剤・スプーンを取り出し、袋の底を広げます。(図あり) ②熱湯または水(20℃)を袋の内側の注水線※まで注ぎ、よく混ぜます。(図あり) ※ごはん用とおかゆ用の注水線があり、2種類の食べ方が選べます。 【注水量】 ごはん:130mL、おかゆ:230mL ③チャックを閉め、熱湯の場合7分、水の場合40分お待ちください。(図あり) 【できあがり量】 ごはん:200g、おかゆ:300g ④よく混ぜてからお召し上がりください。	
キャッチフレーズ	(表面) ・長期保存ができるアルファ化米 ・食べ方2通り	
マーク	(左から) ・ハラル(ハラール) 認証マーク ・バイオマスマーク 使用部位:インキ ・ケミカルリサイクルマーク ・日本災害食 認証マーク	
その他	(表示なし)	
備考	・「作り方動画」を示す二次元コードあり ・「アレルギー情報」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

白飯

No.	6	
品名・名称	アルファ化米飯(五目ご飯)	
原材料名	うるち米(国産)、味付乾燥具材(ごぼう、水煮たけのこ、こんにゃく、食塩、乾しいたけ、乾燥にんじん、植物油、砂糖、かつお節エキス)／調味料(アミノ酸等)、カラメル色素、加工デンプン、酸化防止剤(ビタミンE)、水酸化カルシウム	
内容量	100g	
賞味期限	2031年1月	発注日からの期間：2,045日(5年7か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 C 社	
アレルギー情報	(表面) ・特定原材料等アレルギー物質28品目不使用 (裏面) ・本品は、アレルギー物質を含む原材料を使用していません。	
注意事項	※袋のフチで手を切らないようにご注意ください。 ※開封後は早めに召しあがってください。 ※アレルギーが心配な方や、アレルギー症状が重篤な方は、医師にご相談の上、召しあがってください。 ・やけど注意(図) ・レンジ不可(図)	
作り方など	(作り方) △脱酸素剤を取り除いてください。 ①お米の中に入っている脱酸素剤とスプーンを取り出してください。(図あり) ②袋にお湯か水が十分な量入るよう、図のように引っ張りマチをよく広げてください。(図あり) ③お湯か水を注ぎ、よくまぜ、チャックを閉じて待ちます。最後に底からまぜて完成です。(図あり)	  
キャッチフレーズ	(表面) ・お湯または水を注ぐだけ ・5種の具材で風味豊かな味わい	
マーク	      	
その他	(上段 左から) ・ハラル(ハラール) 認証マーク ・ライスレジンマーク (下段 左から) ・日本災害食 認証マーク ・エコマーク認定容器 ・バイオマスマーク 使用部位:フィルムの一部 墨インキ、スプーン	
備考	・できあがり 約270g 大盛り1杯分 ・「外国語の作り方」を示す二次元コードあり ・「原材料の産地情報や鍋・炊飯器等での作り方」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

五目ご飯

No.	7	
品名・名称	米飯類	
原材料名	白米(秋田県産)、野菜(たまねぎ、ぶなしめじ、しいたけ、にんじん、たけのこ)、オリーブ油、塩こうじ(米こうじ、食塩)、ブイヨン(食塩、砂糖、酵母エキス、デキストリン、たまねぎ、香辛料)、食塩	
内容量	230g	
賞味期限	2033年3月	発注日からの期間 : 2,835日(7年9か月以上)
保存方法	直射日光を避けて常温で保存してください	
事業者名等	販売者 E 社	
	製造者 F 社	
	製造所 f 製造所	
アレルギー情報	(表面) ・食物アレルギー特定原材料等28品目と貝類不使用 (裏面) ・この製品には、アレルギー物質を含む原材料を使用しておりません。	
殺菌方法※	気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・使用原料にともなうアレルギー体質の方はご注意ください。	
作り方など	(表示なし)	
キャッチフレーズ	(表面) ・水もお湯もいらない、調理不要でそのまま食べられる ・素材の味わい	
マーク	 ・ハラル(ハラール) 認証マーク	
その他	(表示なし)	
備考	・商品名、原材料名、栄養成分表示、アレルギー表示について、英語表示もあり ・「多言語仕様書」を示す二次元コードの表示あり ・裏面の商品名の記載に続けて、かっこ書きで「レトルトパウチ食品」という表示あり	

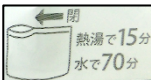
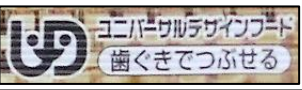
※殺菌方法 : レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

No.	8	
品名・名称	米飯類(ごはん)	
原材料名	発芽玄米(国産)、野菜(椎茸、ごぼう、ひらたけ、人参)、こんにゃく、清酒、砂糖、魚醤、味醂、かつお節エキス、昆布エキス、食塩／調味料(アミノ酸等)、水酸化カルシウム	
内容量	280g	
賞味期限	2032年11月	発注日からの期間：2,714日(7年5か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿は避けて常温にて保存	
事業者名等	G社	
アレルギー情報	(裏面) ・特定原材料等不使用	
殺菌方法※	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・開封しそのままお召し上がりいただけます。 ・温める場合は、そのまま熱湯で5分間、温めて下さい。(添付のスプーンは、取り外してください。) ・電子レンジをご使用の際は、器に移し替えて温めて下さい。(500Wならば約2分、600Wならば約1分30秒が目安です。) ・袋の縁で手を切らないようにご注意ください。又、温める場合には、やけどをしない様にご注意ください。 ・開封後は、お早めにお召し上がりください。 ・やけど注意(図) ・電子レンジ調理不可(図)	
作り方など	(お召し上がり方) ・底面にスプーンが添付されています。	
キャッチフレーズ	(表面) ・長期保存対応食品	
マーク	(表示なし)	
その他	・この製品はレトルトパウチ食品です	
備考	(特になし)	

※殺菌方法：レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

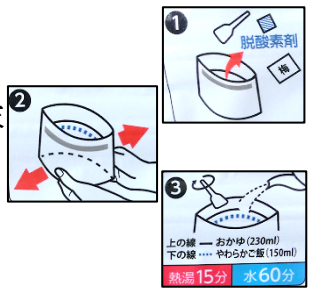
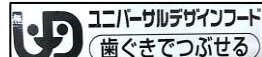
(別表1 表示内容調査結果)

おかゆ

No.	9										
品名・名称	アルファ米										
原材料名	うるち米(国産)、顆粒食塩(食塩、寒梅粉)										
内容量	42g										
賞味期限	2030年10月	発注日からの期間 : 1,953日(5年4か月以上)									
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。										
事業者名等	製造者 A社 製造所 A社 a 工場										
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー物質(特定原材料等)28品目不使用 (裏面) ・本品はアレルギー物質(特定原材料等)28品目を使用しておりません。										
注意事項	(ご注意) ・熱湯をご使用になる場合は、「やけど」にご注意ください。 ・脱酸素剤は食べられませんので取り除いてください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ゴミに出すときは、各自治体の区分に従ってください。 ・万一品質に不都合な点がございましたらお求めの月日、店名などをご記入の上、現品を製造者あてにお送りください。代替品と送料をお送りいたします。 ・介護が必要な方にご利用の際は、飲み込むまで様子を見守りながらゆっくりと差し上げてください。 ・やけど注意(図)  ・電子レンジ調理不可(図) 										
作り方など	(作り方) ※脱酸素剤は必ず取り除いてください ①開封後に、「脱酸素剤」、「スプーン」及び「食塩」を取り出し、袋の底をよく広げてください。(図あり) ②お湯または水を袋内側の注水線位置(※右表参照)まで注ぎ、よくかき混ぜてください。(図あり) ③袋のチャックをしっかりと閉めてお待ちください。(図あり) 【熱湯で15分、水(15℃)の場合は70分】 ④よくかき混ぜてから、「食塩」をお好みの量ふりかけてお召し上がりください。   <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>注水量</th> <th>できあがり量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>おかゆ</td> <td>203ml</td> <td>245g</td> </tr> <tr> <td>やわらかご飯</td> <td>122ml</td> <td>164g</td> </tr> </tbody> </table>			注水量	できあがり量	おかゆ	203ml	245g	やわらかご飯	122ml	164g
	注水量	できあがり量									
おかゆ	203ml	245g									
やわらかご飯	122ml	164g									
キャッチフレーズ	(表面) ・お湯または水をいれるだけ おかゆ・やわらかご飯の食べ方2通り										
マーク	      (上段) ・ユニバーサルデザインフードマーク 「歯ぐきでつぶせる」 (下段 左から) ・日本災害食 認証マーク ・ハラル(ハラール) 認証マーク ・エコマーク認定容器 ・バイオマスマーク 使用部位:スプーン										
その他	・アルファ米とは? お米を美味しく炊き上げた後、急速乾燥させたもの。お湯か水を注ぐだけで美味しいご飯ができあがります。										
備考	・「作り方動画」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり										

(別表1 表示内容調査結果)

おかゆ

No.	10	
品名・名称	アルファ化米飯(梅がゆ)	
原材料名	【アルファ化米】うるち米(国産) 【梅調味粉末】梅干しペースト、調味しそ、デキストリン、食塩／酸味料	
内容量	42g(アルファ化米40g、梅調味粉末2g)	
賞味期限	2030年10月	発注日からの期間：1,953日(5年4か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 C社	
アレルギー情報	(表面) ・特定原材料等アレルギー物質28品目不使用 (裏面) ・本品は、アレルギー物質を含む原材料を使用していません。	
注意事項	※食事介助が必要な方にご利用の際は、飲み込むまで様子を見守ってください。 ※袋のフチで手を切らないようにご注意ください。 ※開封後は早めに召しあがってください。 ※アレルギーが心配な方や、アレルギー症状が重篤な方は、医師にご相談の上、召しあがってください。 ・やけど注意(図)   ・レンジ不可(図)	
作り方など	(作り方) △脱酸素剤を取り除いてください。 ①お米の中に入っている脱酸素剤とスプーン、梅調味粉末を取り出してください。(図あり) ②袋にお湯か水が十分な量入るよう、図のように引っ張りマチをよく広げてください。(図あり) ③お湯か水を注ぎ、よくまぜ、チャックを閉じて待ちます。最後に底からまぜて完成です。(図あり) 	
キャッチフレーズ	(表面) ・お湯または水を注ぐだけ ・おかゆとやわらかご飯 2通りの食べ方	
マーク	         (上段 左から) ・ハラル(ハラール) 認証マーク ・ライスレジンマーク (中段) ・ユニバーサルデザインフードマーク 「歯ぐきでつぶせる」 (下段 左から) ・日本災害食 認証マーク ・エコマーク認定容器 ・バイオマスマーク 使用部位：フィルムの一部、 墨インキ、スプーン	
その他	・できあがり 約272g ※おかゆの場合	
備考	・「外国語の作り方」を示す二次元コードあり ・「原材料の産地情報や鍋・炊飯器等での作り方」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

おかゆ

No.	11	
品名・名称	米飯類(かゆ)	
原材料名	うるち米(国産)、食塩	
内容量	230g	
賞味期限	2032年9月(開封前)	発注日からの期間 : 2,653日(7年3か月以上)
保存方法	直射日光を避け、常温で保存	
事業者名等	販売者 I 社	
	製造所 J 社 J 社 j 工場	
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー特定原材料等28品目不使用	
	(裏面) ・アレルギー特定原材料等を使用しておりません。	
殺菌方法※	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・開封する際は指を切らないようにご注意ください。 ・袋のまま電子レンジで加熱しないでください。 ・袋が破損すると商品にカビが発生する可能性があります。 ・万一不都合がございましたら、販売者までお申し付けください。 ・ごみの分別は市町村の定める区分に従ってください。	
	・電子レンジ調理不可(図) 	
作り方など	(お召し上がり方) ・開封してそのまま食べられます。又は、封を切らずに熱湯で約5分、電子レンジを使用する場合は器に移し替えて温めてください。 (500W で約1分、600W ならば約30秒が目安)	
キャッチフレーズ	(表面) ・そのままおいしく食べられます ・長期賞味期限食品 ・6年保存食品 ・調理不要	
マーク	 ・ハラール(ハラール) 認証マーク	
その他	・本品はレトルトパウチ食品です。	
備考	(特に表示なし)	

※殺菌方法 : レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

(別表1 表示内容調査結果)

おかゆ

No.	12	
品名・名称	米飯類(かゆ)	
原材料名	うるち米(国産)、紅鮭フレーク、食塩、(一部にさけを含む)	
内容量	230g	
賞味期限	2030年9月	発注日からの期間 : 1,922日(5年3か月以上)
保存方法	直射日光をさけて、常温で保存してください。	
事業者名等	販売者 K社	
アレルギー情報	(原材料名欄に表示あり)	
殺菌方法※	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・開封後はすぐに食してください。 ・袋を開封する際は指を切らないようご注意ください。 ・製造所に対するお問い合わせは上記ホームページ、または販売者までお問い合わせください。	
作り方など	(召し上がり方) ・開封してそのまま、もしくは封を切らずにそのまま湯煎で7～8分温めてお召し上がりください。電子レンジを使用する場合は、皿等に移し替えてから温めてください。	
キャッチフレーズ	(表面) ・おいしさそのまま賞味期限5年 ・UAA(ウルトラアンチエイジング)製法 長期保存の新技术	
マーク		・防災製品等推奨品マーク(一般社団法人 防災安全協会)
その他	・製法特許第5420327号 ・UAA 製法 調理済食材を多段階の温度管理・殺菌システムで処理し、4層アルミパウチ袋に不活性ガスを充填・密封することで美味しさそのままに常温長期保存を可能とした製法です。 ・この製品はレトルトパウチ食品です。 ・1人前	
備考	・ホームページ URL の表示あり	

※殺菌方法 : レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

(別表1 表示内容調査結果)

おかゆ

No.	13	
品名・名称	米飯類(かゆ)	
原材料名	うるち米(国産)／増粘多糖類	
内容量	200g	
賞味期限	2030年11月14日(未開封)	発注日からの期間：1,967日(5年4か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。	
事業者名等	販売者 A社	製造所 H社
アレルギー情報	(表面) ・アレルギー物質(特定原材料等)28品目不使用 (裏面) ・本品はアレルギー物質(特定原材料等)28品目を使用しておりません。 ・本品製造工場では、えび・小麦・卵・乳成分・落花生を含む製品を製造していません。	
殺菌方法※	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・あけくちからお開けください。 ・切り口で手を切らないようにご注意ください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ゴミに出すときは、各自治体の区分に従ってください。 ・万一品質に不都合な点がございましたらお求めの月日、店名などをご記入の上、現品を下記販売者あてにお送りください。代替品と送料をお送りいたします。 ・やけど注意(図)  ・電子レンジ調理不可(図)	
作り方など	・封を切らずにそのままお湯に入れ、約5分加熱してからお召し上がりください。 ・加熱せず、このままでもお召し上がりいただけます。	
キャッチフレーズ	(表面) ・長期保存食 ・この商品は亀田製菓と尾西食品が共同開発しました。	
マーク	 	(左から) ・ユニバーサルデザインフードマーク 「舌でつぶせる」 ・日本災害食 認証マーク
その他	・この商品はレトルトパウチ食品です。	
備考	・ホームページ URL の表示あり	

※殺菌方法：レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

(別表1 表示内容調査結果)

リゾット

No.	14	
品名・名称	米飯類	
原材料名	野菜(たまねぎ、にんじん、マッシュルーム)、白米(秋田県産)、トマトピューレ、トマトケチャップ(トマト、糖類(砂糖・ぶどう糖果糖液糖、ぶどう糖)、醸造酢、食塩、たまねぎ、香辛料)、オリーブ油、てんさい糖、ブイヨン(食塩、砂糖、酵母エキス、デキストリン、たまねぎ、香辛料)、食塩	
内容量	230g	
賞味期限	2032年11月	発注日からの期間 : 2,714日(7年5か月以上)
保存方法	直射日光を避けて常温で保存してください	
事業者名等	販売者 E社	
	製造者 F社	
	製造所 F社 f 製造所	
アレルギー情報	(表面) ・食物アレルギー特定原材料等28品目と貝類不使用 (裏面) この製品には、アレルギー物質を含む原材料を使用しておりません。	
殺菌方法※	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・使用原料にともなうアレルギー体質の方はご注意ください。	
作り方など	(表示なし)	
キャッチフレーズ	(表面) ・水もお湯もいらない、調理不要でそのまま食べられる ・爽やかな酸味	
マーク	 ・ハラル(ハラール) 認証マーク	
その他	(表示なし)	
備考	・商品名、原材料名、栄養成分表示、アレルギー表示について、英語表示もあり ・「多言語仕様書」を示す二次元コードの表示あり ・裏面の商品名の記載に続けて、かっこ書きで「レトルトパウチ食品」という表示あり	

※殺菌方法 : レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

(別表1 表示内容調査結果)

リゾット

No.	15	
品名・名称	もち麦のリゾット(トマト)	
原材料名	もち大麦(国内製造)、トマトピューレ、にんじん、コラーゲンペプチド、オニオンソテー、砂糖、オリーブオイル、チキンブイヨン、おろしにんにく、食塩、香辛料／増粘剤(加工デンプン)、調味料(アミノ酸等)、酸味料、香辛料抽出物、(一部に小麦・大豆・鶏肉・ゼラチンを含む)	
内容量	180g	
賞味期限	2028年3月17日	発注日からの期間：995日(2年8か月以上)
保存方法	(表示なし) ※1	
事業者名等	製造者 L社	
	製造所 L社 l製造所	
アレルギー情報	(原材料名欄に表示あり)	
殺菌方法※2	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	(ご注意) ・加熱後は内容物が熱くなっておりますので、開封時のヤケド等にご注意ください。 ・開封後はなるべく早くお召し上がりください。	
作り方など	(お召し上がり方) ・この製品は調理済みです。 ・湯せん、レスキューヒーターで温めても美味しくお召し上がりいただけます。	
キャッチフレーズ	(表示なし)	
マーク	(表示なし)	
その他	・本品はレトルトパウチ食品です。	
備考	(特に表示なし)	

※1 「常温で保存すること以外にその保存の方法に関し留意すべき事項がないもの」は、表示を省略可能（食品表示基準第3条第3項より）

※2 殺菌方法：レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

(別表1 表示内容調査結果)

パン

No.	16																																									
品名・名称	菓子パン																																									
原材料名	小麦粉(国内製造)、フラワーペースト、糖類、ショートニング、パネトーネ種粉末、酵母、乾燥卵白、食塩、乳等を主要原料とする食品、小麦粉調製品(小麦粉、食用植物油)／ソルビトール、加工でん粉、乳化剤、香料、増粘多糖類、pH 調整剤、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む)																																									
内容量	1個																																									
賞味期限	2030年10月			発注日からの期間:1, 953日(5年4か月以上)																																						
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。																																									
事業者名等	販売者 A社 製造所 M社 m工場																																									
アレルギー情報	・本品には枠内が■で塗られたアレルギー物質が含まれています。																																									
	<table><tr><td colspan="7">本品には枠内が■で塗られたアレルギー物質が含まれています。</td></tr><tr><td>えび</td><td>かに</td><td>くるみ</td><td>小麦</td><td>そば</td><td>卵</td><td>乳成分</td></tr><tr><td>落花生(ピーナッツ)</td><td>カシューナッツ</td><td>アーモンド</td><td>あわび</td><td>いか</td><td>いくら</td><td>オレンジ</td></tr><tr><td>キウイ</td><td>牛肉</td><td>ごま</td><td>さけ</td><td>さば</td><td>大豆</td><td>鶏肉</td></tr><tr><td>バナナ</td><td>豚肉</td><td>マカダミアナッツ</td><td>もも</td><td>やまいも</td><td>りんご</td><td>ゼラチン</td></tr></table>							本品には枠内が■で塗られたアレルギー物質が含まれています。							えび	かに	くるみ	小麦	そば	卵	乳成分	落花生(ピーナッツ)	カシューナッツ	アーモンド	あわび	いか	いくら	オレンジ	キウイ	牛肉	ごま	さけ	さば	大豆	鶏肉	バナナ	豚肉	マカダミアナッツ	もも	やまいも	りんご	ゼラチン
	本品には枠内が■で塗られたアレルギー物質が含まれています。																																									
	えび	かに	くるみ	小麦	そば	卵	乳成分																																			
落花生(ピーナッツ)	カシューナッツ	アーモンド	あわび	いか	いくら	オレンジ																																				
キウイ	牛肉	ごま	さけ	さば	大豆	鶏肉																																				
バナナ	豚肉	マカダミアナッツ	もも	やまいも	りんご	ゼラチン																																				
・本製品の製造工場では、落花生(ピーナッツ)・アーモンド・いか・オレンジ・牛肉・ごま・さけ・鶏肉・バナナ・豚肉・もも・りんご・ゼラチンを含む製品を製造しています。																																										
(原材料名欄にも表示あり)																																										
注意事項	(ご注意)																																									
	・脱酸素剤は食べられませんので取り除いてください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ゴミに出すときは、各自治体の区分に従ってください。 ・製法上、パンの表面に色ムラがある場合もございますが、品質には問題ございません。 ・低温での長期保管はパンを硬くする場合がございます。																																									
作り方など	・万一品質に不都合な点がございましたらお求めの月日、店名などをご記入の上、現品を販売者あてにお送りください。代替品と送料をお送りいたします。																																									
	(表示なし)																																									
キャッチフレーズ	(表面) ・長期保存なのにしっとり食感																																									
マーク	  (左から) ・日本災害食 認証マーク ・エコマーク認定容器																																									
その他	(表示なし)																																									
備考	・ホームページ URL の表示あり																																									

(別表1 表示内容調査結果)

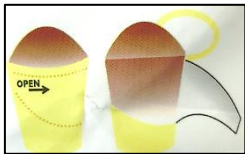
パン

No.	17	
品名・名称	菓子パン	
原材料名	小麦粉(国内製造、韓国製造)、フラワーペースト、ショートニング、砂糖、卵、ホエイパウダー、マーガリン、パン酵母、異性化液糖、食塩、発芽玄米パン酵母種／加工でん粉、香料、酒精、増粘多糖類、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆・りんごを含む)	
内容量	1個	
賞味期限	2033年10月	発注日からの期間：3,049日(8年4か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて常温で保存してください。	
事業者名等	製造者 E社	
アレルギー情報	(裏面) ・アレルギー物質は、原材料名欄の最後の()内にまとめて記載しています。	
殺菌方法※	・気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌	
注意事項	・開封後は賞味期限にかかわらずお早めにお召し上がりください。 ・開封時に切り口で手を切らないようにご注意ください。	
作り方など	(表示なし)	
キャッチフレーズ	・濃厚ミルクが口いっぱいに広がる	
マーク	(表示なし)	
その他	・この製品は、レトルトパウチ食品です。	
備考	・商品名、原材料名、栄養成分表示、アレルギー表示について、英語表示もあり ・「多言語仕様書」を示す二次元コードの表示あり	

※殺菌方法：レトルトパウチ食品のみ、表示義務あり

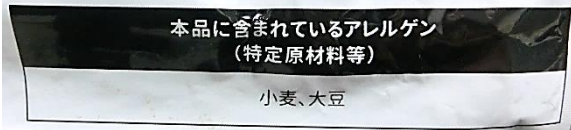
(別表1 表示内容調査結果)

パン

No.	18	
品名・名称	パン	
原材料名	小麦粉(小麦(国産))、ショートニング、砂糖、卵、パン酵母、水飴、バター、果糖ぶどう糖液糖、加糖脱脂練乳、食塩／イーストフード、酸化防止剤(V.C)、(一部に小麦・大豆・卵・乳成分を含む)	
内容量	1個	
賞味期限	2030年10月1日	発注日からの期間：1,923日(5年3か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿は避けて、常温保存してください ※冬季15℃、夏季30℃を常温として賞味期限を設定しています	
事業者名等	製造者 N社 製造所 N社 n 製造所	
アレルギー情報	(裏面) ・本品製造工場では、オレンジ、アーモンド、くるみ、ごまを含む製品を生産しています。 (原材料名欄にも表示あり)	
注意事項	(ご注意) ・脱酸素剤は食べられません。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・低温での保存はパンが硬くなりますのでご注意ください。 ・袋から出して電子レンジ(600W/20秒目安)で温めますとより美味しく召し上がれます。	
作り方など	(お召し上がり方) ・袋から紙コップパンを取り出し、OPENつまみからミシン目に沿って破いてお召し上がり下さい。(図あり)	
キャッチフレーズ	(表面) ・防災食・保存食・登山食 ・そのまま食べられる長期保存パン ・備えて安心、お子様や高齢者に安全なソフトパッケージ！ ・飽きのこないカロリー補給食	
マーク	(表示なし)	
その他	・「もったいない！ 賞味期限メール通知サービス【無料】」の表示あり 	
備考	・ホームページ URL および二次元コードの表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

パン

No.	19	
品名・名称	パン	
原材料名	小麦粉(国内製造)、砂糖、大豆粉、マーガリン、ショートニング、水飴、ぶどう糖、パン酵母、食塩／乳化剤、イーストフード、V.C、酸化防止剤(V.E)、香料、着色料(アナトー、カロテン)、(一部に小麦・大豆を含む)	
内容量	1本(100g)	
賞味期限	2033年3月	発注日からの期間：2,835日(7年9か月以上)
保存方法	直射日光を避け、常温で保存	
事業者名等	販売者 I 社	
アレルギー情報	(裏面) ・本品に含まれているアレルゲン(特定原材料等):小麦、大豆  ・本品製造工場では卵・乳成分・オレンジ・ごま・りんご・くるみ・ゼラチンを含む製品を生産しています。 (原材料名欄にも表示あり)	
注意事項	・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・開封する際は指を切らないようにご注意ください。 ・袋のまま電子レンジで加熱しないでください。 ・袋が破損すると商品にカビが発生する可能性があります。 ・万一不都合がございましたら、販売者までお申し付けください。 ・ごみの分別は市町村の定める区分に従ってください。 ・電子レンジ調理不可(図) 	
作り方など	(お召し上がり方) ・開封してそのまま食べられます。又はトースターなどで温めてください。	
キャッチフレーズ	(表面) ・長期保存してもしっとりしたやわらかい食感と風味が保たれたコッペパンです	
マーク	(表示なし)	
その他	(表示なし)	
備考	(特に表示なし)	

(表1 表示内容)

パン

No.	20	
品名・名称	パン	
原材料名	小麦粉(国内製造)、ファットスプレッド、砂糖、マーガリン、卵、食物繊維、食塩、乳等を主要原料とする食品、パン酵母、果糖ぶどう糖液糖／乳化剤、香料、酵素、着色料(抽出カロチン)、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む)	
内容量	2個	
賞味期限	2028年3月	発注日からの期間：1,009日(2年9か月以上)
保存方法	直射日光および高温多湿な場所を避けて常温で保存してください。	
事業者名等	販売者	O社
	販売企画者	P社
アレルギー情報	・本品に含まれるアレルギー物質 特定原材料:小麦、卵、乳 特定原材料に準ずるもの:大豆 (原材料名欄にも表示あり)	
注意事項	(フタ) ・切り口で手を切らない様取り扱い注意！ ・あけ方注意 (本体) ・開缶後は賞味期限にかかわらずお早めにお召し上がりください。 ・出来立ての風味や美味しさを保つため、脱酸素剤を使用しています。 ・缶内部との気厚さにより開缶時にポンと音がすることがありますが心配ありません。 ・開缶後は切り口で手を切らないようご注意ください。	
作り方など	(フタ) ①つまみをねじらないで垂直に起こす (図あり) ②そのつまみを矢印の方向に引いて開ける (図あり) (本体) (調理方法) ・缶から出してそのままお召し上がりいただけます。	 
キャッチフレーズ	・いつでもおいしい！ どこでもおいしい！ ・どんな時にでも、食事はいつもと同じものを。手間なく、そのまま食べられる長期保存食は、さまざまな「イザ」に役立ちます。	
マーク	(表示なし)	
その他	(表示なし)	
備考	・商品名、調理方法、注意事項、アレルギー表示について、英語表示もあり ・ホームページ URL および二次元コードの表示あり	

(別表1 表示内容調査結果)

パスタ

No.	21	
品名・名称	即席パスタ(ミートパスタ)	
原材料名	マカロニ加工品(小麦を含む、国内製造)、ミートパスタの素(トマトペースト、豚肉加工品、ソテーオニオン、砂糖、植物性たん白(大豆を含む)、食塩、でん粉分解物、デミグラス風ソース、ビーフパウダー(鶏肉を含む)、オリーブオイル、ポークエキス(ゼラチンを含む)、ソテーオニオン加工品、ビーフコンソメパウダー、酵母エキス、野菜ブイヨン、野菜ペースト、香辛料)／加工でん粉、調味料(アミノ酸等)、増粘剤(キサンタン)、着色料(カラメル色素)、酸味料、酸化防止剤(ビタミンE)、香料	
内容量	65.0g	
賞味期限	2030年12月	発注日からの期間：2,014日(5年6か月以上)
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて、常温で保存してください。	
事業者名等	販売者 D社	製造者 Q社
アレルギー情報	(裏面) ・本品の原材料には、(右)表の■で塗られたアレルギー物質が含まれています。 ・同一工場で製造する商品に含まれるアレルギー物質は、フリーダイヤル又はホームページでご確認ください。 (原材料名欄にも表示あり)	
注意事項	(ご注意) ・袋で手を切らないようご注意ください。 ・開封後はお早めにお召し上がりください。 ・ごみに出すときは市町村の区分にしたがってください。 ・万一商品に不都合がございましたら、お手数ですが、購入年月日・店名をご記入の上、現品と外装を販売者あてにお送りください。代品と送料をお送りいたします。 ・やけどに注意(図) ・脱酸素剤は食べられません(図) ・袋のままで電子レンジ不可(図)	
作り方など	(調理方法) ①開封後、脱酸素剤・スプーンを取り出し、袋の底を広げます。(図あり) ②熱湯または水(15℃)を袋の内側の注水線まで(150mL)注ぎ、ブロックソースが溶けるまでよく混ぜます。(図あり) ③チャックを閉め、熱湯の場合3分、水の場合20分お待ちください。(図あり) できあがり量・・・約215g ④よく混ぜてからお召し上がりください。	
キャッチフレーズ	(表面) ・モチモチ食感	
マーク	(左から) ・バイオマスマーク 使用部位：インキ ・ケミカルリサイクルマーク	
その他	(表示なし)	
備考	・「作り方動画」を示す二次元コードあり ・「アレルギー情報」を示す二次元コードの表示あり ・ホームページ URL の表示あり	

本品の原材料には、下表の■で塗られたアレルギー物質が含まれています。									
特定原材料(8品目)									
えび	かに	くま	小麦	そば	卵	乳	落花生	大豆	豚肉
特定原材料に準ずるもの(20品目)									
アモロ	あわび	いか	いくら	オレンジ	カシュー	ナッツ	鶏肉	豚肉	牛肉
キウイ	フルーツ	牛乳	ごま	さけ	さば	大豆	鶏肉	豚肉	牛肉
バナナ	豚肉	まつたけ	もも	やまいち	りんご	ゼラチン	豚肉	牛肉	鶏肉



(別表1 表示内容調査結果)

パスタ

No.	22	
品名・名称	即席パスタ	
原材料名	麺(デュラム小麦のセモリナ)(国内製造又はベルギー製造)、砂糖、食塩、トマトパウダー、脱脂粉乳、オニオンパウダー、香辛料、豚脂、パプリカパウダー、コーン(遺伝子組み換えではない)／調味料(アミノ酸等)、着色料(カロチノイド、ビートレッド、アナトー)、酸味料、(一部に小麦・乳成分・大豆・豚肉を含む) ※麺の製造地は、製造年の使用計画順	
内容量	66g	
賞味期限	2030年9月	発注日からの期間：1,922日(5年3か月以上)
保存方法	高温多湿を避け常温で保管してください。	
事業者名等	販売者 R社	
アレルギー情報	(裏面) ・特定原材料7品目、特定原材料に準ずる21品目：小麦、乳、大豆、豚肉 特定原材料7品目、特定原材料に準ずる21品目 小麦、乳、大豆、豚肉 ・本品は、えび、卵、落花生、オレンジ、くるみ、鶏肉、バナナ、ももを含む製品と共通の設備で製造しております。 (原材料名欄にも表示あり)	
注意事項	(ご注意) ・脱酸素剤は食べられませんので、取り除いてください。 ・お湯を注いだ後に袋が熱くなりますので、やけどに十分ご注意ください。 ・電子レンジでの調理は行わないでください。	
作り方など	(調理方法) ①袋の中から、脱酸素剤、粉末スープ、スプーンを取り出します。(図あり) ②取り出した粉末スープをふりかけ、お湯を袋の中の注水線までいれます。(図あり) ③よくかきまぜ、チャックを閉じ、3分でお召し上がりいただけます。(図あり) ※目安として必要な水分量は150mLです。 水を使用する場合は、20分置いていただく必要があります。	
キャッチフレーズ	(表面) ・素材の旨味そのまま ・お水でも OK お湯入れて3分で完成！	
マーク	(表示なし)	
その他	(表示なし)	
備考	(特に表示なし)	

別表2 栄養成分表示調査結果

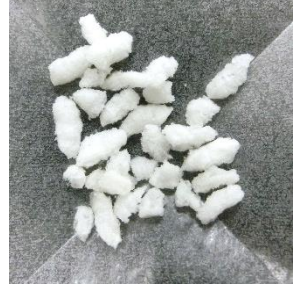
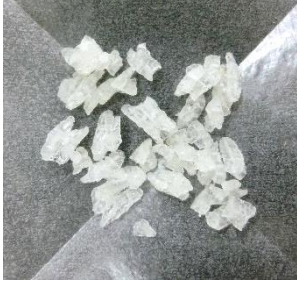
No.	種類	食品単位	エネルギー (kcal)	たんぱく質 (g)	脂質 (g)	炭水化物 (g)	食塩相当量 (g)	備考
1	白飯	1食 (100g)	366	6.3	1.1	82.7	0.01	
2		1袋 (80g)	322	5.6	1.8	71.0	0.5	推定値
3		1袋 (100g)	368	5.9	0.8	84.2	0	推定値
4		1袋 (100g)	364	6.2	1.1	82.4	0.01	この表示値は、目安です。
5		1袋 (70g)	271	4.9	0.8	60.9	0.01	この表示値は、目安です。
6	五目ご飯	1袋 (100g)	365	6.3	1.6	81.3	1.8	推定値
7		1袋 (230g)	306	4.4	9.2	49.0 〔糖質48.5g 食物繊維0.5g〕	2.5	栄養成分値は、「日本食品標準成分表2015」の計算による推定値です。
8		1袋 (280g)	168	3.6	0.6	37.0	2.2	この表示は推定値です。
9	おかゆ	1食 (42g)	150	2.2	0.4	34.4	1.4	栄養成分表示は添付の食塩を含んだ数値です
10		1袋 (42g)	154	2.5	0.4	35.1	1.1	推定値
11		1袋 (230g)	92	1.6	0.2	20.0	1.4	当社調べ(推定値)
12		1袋 (230g)	136	4.9	0.9	25.6	1.1	推定値
13		1袋 (200g)	104	1.4	0.4	23.6	0.08	
14	リゾット	1袋 (230g)	306	3.3	14.2	40.2 〔糖質38.5g 食物繊維1.7g〕	1.9	栄養成分値は、「日本食品標準成分表2015」の計算による推定値です。
15		1袋 (180g)	164	10.3	1.8	26.6	1.8	推定値
16	パン	1個	257	4.6	9.0	39.8	0.4	
17		1個	372	6.9	15.8	50.6	0.5	この表示値は、目安です。
18		1個	365	8.6	12.2	55.3	0.7	推定値
19		1本 (100g)	415	10.5	17.2	54.6	0.6	推定値
20		100g※	353	7.4	15.3	46.4	1.0	この表示値は、目安です。
21	パスタ	1袋 (65.0g)	246	9.8	2.3	46.5	2.5	この表示値は、目安です。
22		1パック (66g)	241	8.0	1.4	48.9	3.8	推定値

※ No.20 の内容量表示は「2個」であり、1個あたりの可食部の重量(実測値)は約44g

別表3 容器の種類・構造、対象品の重量・構成品(廃棄時に発生するもの)の調査結果

No.	種類	容器の種類	容器の構造		4包装分の重量(g)	構成品 (廃棄時に発生するもの)	(参考) 食べ方
			チャック	マチ			
1	白飯	袋	あり	あり (自立する)	461	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
2		袋	あり	あり (自立する)	386	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
3		袋	あり	あり (自立する)	453	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
4		袋	あり	あり (自立する)	451	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
5		袋	あり	あり (自立する)	331	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
6	五目飯	袋	あり	あり (自立する)	453	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
7		袋 (レトルtpパウチ)	なし	あり (自立する)	985	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
8		袋 (レトルtpパウチ)	なし	あり (自立する)	1,180	外袋、スプーン、スプーンの袋	そのまま食べる (調理不要)
9	おかゆ	袋	あり	あり (自立する)	231	外袋、スプーン、脱酸素剤、食塩の袋	お湯または水を入れて作る
10		袋	あり	あり (自立する)	222	外袋、スプーン、脱酸素剤、梅調味粉末の袋	お湯または水を入れて作る
11		袋 (レトルtpパウチ)	なし	なし	963	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
12		袋 (レトルtpパウチ)	なし	なし	970	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
13		袋 (レトルtpパウチ)	なし	あり (自立する)	839	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
14	リゾット	袋 (レトルtpパウチ)	なし	あり (自立する)	988	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
15		袋 (レトルtpパウチ)	なし	あり (自立する)	779	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
16	パン	袋	なし	なし	332	外袋、脱酸素剤	そのまま食べる (調理不要)
17		袋 (レトルtpパウチ)	なし	あり (自立する)	484	外袋のみ	そのまま食べる (調理不要)
18		袋	なし	あり (自立する)	459	外袋、脱酸素剤、紙容器	そのまま食べる (調理不要)
19		袋	なし	なし	440	外袋、脱酸素剤	そのまま食べる (調理不要)
20		缶詰 (プルトップ式)			681	缶本体、プルトップふた、包み紙、外ラベル、脱酸素剤	そのまま食べる (調理不要)
21	パスタ	袋	あり	あり (自立する)	318	外袋、スプーン、脱酸素剤	お湯または水を入れて作る
22		袋	あり	あり (自立する)	331	外袋、スプーン、脱酸素剤、粉末スープの袋	お湯または水を入れて作る

別表4 中身の観察結果

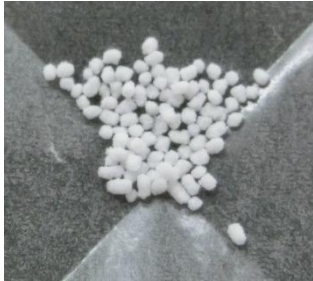
No.	種類	全体(調理前)	拡大(調理前)	全体(水で調理後)
1	白飯			
2				
3				
4				
5				

※ No.1はアルファ米

※ No.2はフリーズドライごはん

※ No.3・4・5はアルファ化米

(別表4 中身の観察結果)

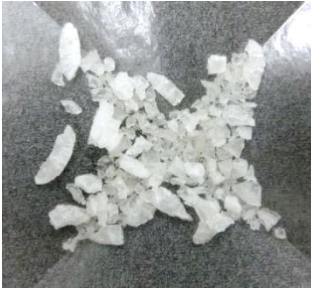
No.	種類	全体(調理前)	拡大(調理前)	全体(水で調理後)
6	五目ご飯			
7				
8				
9	おかゆ		(米飯)  (食塩) 	

※ No.6はアルファ化米

※ No.7・8はレトルトパウチ食品

※ No.9はアルファ米で、別袋の食塩付き

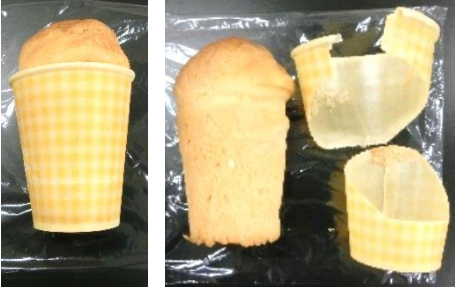
(別表4 中身の観察結果)

No.	種類	全体(調理前)	拡大(調理前)	全体(水で調理後)
10	おかゆ		(米飯)  (梅調味粉末) 	
11				
12				
13				

※ No.10はアルファ化米で、別袋の梅調味粉末付き

※ No.11・12・13はレトルトパウチ食品

(別表4 中身の観察結果)

No.	種類	全体(調理前)	拡大(調理前)または断面	全体(水で調理後)
14	リゾット			
15				
16	パン			
17				
18				

※ No.14・15・17はレトルトパウチ食品

※ No.18は紙コップ(破るためのミシン目あり)入り

(別表4 中身の観察結果)

No.	種類	全体(調理前)	拡大(調理前)または断面	全体(水で調理後)
19				
20	パン	(左:缶に入った状態 右上:パン上面 右下:パン側面)  (包み紙を取った状態) 		
21				
22	パスタ		(パスタ)  (粉末スープ) 	

※ No.20は2個入りで、底面を上にして缶に入っており、包み紙(破るためのミシン目あり)付き

※ No.21はブロックソース入り(別袋ではなく、パスタと一緒にそのまま入っていた)

※ No.22は別袋の粉末スープ付き

別表5 価格調査結果

No.	種類	税込価格 (円)	内容量 (g)	できあがり量 (g)	100g あたりの価格(円)		(参考) 食べ方
					【内容量】	【できあがり量】	
1	白飯	286	100	260		110	お湯または水を入れて作る
2		603	80	260 (ごはんの場合)		232	お湯または水を入れて作る
3		261	100	270		97	お湯または水を入れて作る
4		299	100	260 (ごはんの場合)		115	お湯または水を入れて作る
5		310	70	200 (ごはんの場合)		155	お湯または水を入れて作る
6	五目飯	359	100	270		133	お湯または水を入れて作る
7		555	230		241		そのまま食べる(調理不要)
8		584	280		209		そのまま食べる(調理不要)
9	おかゆ	261	42	245 (おかゆの場合)		107	お湯または水を入れて作る
10		301	42	272 (おかゆの場合)		111	お湯または水を入れて作る
11		318	230		138		そのまま食べる(調理不要)
12		360	230		157		そのまま食べる(調理不要)
13		288	200		144		そのまま食べる(調理不要)
14	リゾット	555	230		241		そのまま食べる(調理不要)
15		409	180		227		そのまま食べる(調理不要)
16	パン	293	70 ^{※1}		419		そのまま食べる(調理不要)
17		506	115 ^{※1}		440		そのまま食べる(調理不要)
18		511	88 ^{※1}		581		そのまま食べる(調理不要)
19		567	100		567		そのまま食べる(調理不要)
20		632	88 ^{※1}		718		そのまま食べる(調理不要)
21	パスタ	389	65.0	215		181	お湯または水を入れて作る
22		350	66	216 ^{※2}		162	お湯または水を入れて作る

※1 斜体：キッチンスケールによる実測値

(重量による内容量表示がないため。なお、No.20は2個入りであり、2個分の重量を記載)

※2 下線あり：推定値

(できあがり量の表示がないため、「内容量(66g)」+「必要な水分量(150mL)」=216gと推定)

別表6 モニター評価結果(票数の集計)

No.	種類	収納・保管のしやすさ		容器の便利さ		待ち時間		味(美味しさ) ※そのまま			味(美味しさ) ※水で調理			味(美味しさ) ※湯で調理			廃棄のしやすさ		総合評価				
		よい	ふつう	わるい	よい	ふつう	わるい	よい	ふつう	わるい	よい	ふつう	わるい	よい	ふつう	わるい	よい	ふつう	わるい	買いたい	買いたくない		
1	白飯	9	9	0	12	6	0	0	15	3			3	11	4	8	10	0	3	15	0	14	4
2		9	9	0	11	7	0	8	10	0			0	6	12	4	10	4	4	14	0	2	16
3		10	8	0	10	8	0	0	16	2			1	7	10	4	10	4	4	14	0	7	11
4		8	10	0	5	11	2	0	14	4			2	6	10	5	9	4	4	14	0	7	11
5		7	11	0	7	11	0	2	14	2			3	7	8	4	12	2	5	13	0	6	12
6	五目ご飯	8	10	0	8	10	0	1	12	5			3	11	4	9	9	0	4	14	0	11	7
7		7	9	2	3	9	6	8	9	1	0	6	12					4	14	0	2	16	
8		7	9	2	8	10	0	8	10	0	1	5	12					4	14	0	3	15	
9	おかゆ	8	10	0	10	8	0	0	7	11			3	9	6	9	8	1	3	15	0	10	8
10		8	10	0	11	7	0	0	13	5			0	6	12	5	10	3	3	14	1	4	14
11		9	8	1	0	5	13	9	9	0	3	10	5					3	14	1	6	12	
12		9	8	1	1	7	10	8	9	1	3	12	3					3	15	0	8	10	
13		9	8	1	4	13	1	9	9	0	2	11	5					3	15	0	6	12	
14	リゾット	7	10	1	11	6	1	8	10	0	6	11	1					3	15	0	9	9	
15		7	10	1	3	12	3	9	9	0	5	8	5					5	13	0	4	14	
16	パン	4	13	1	10	7	1	10	8	0	11	6	1					4	14	0	15	3	
17		5	12	1	6	11	1	11	7	0	7	7	4					3	15	0	9	9	
18		2	9	7	5	8	5	9	9	0	6	9	3					2	16	0	4	14	
19		3	12	3	4	12	2	11	7	0	6	11	1					4	14	0	4	14	
20		7	7	4	1	12	5	10	8	0	4	11	3					0	7	11	2	16	
21	パスタ	5	10	3	11	7	0	3	15	0			0	12	6	4	13	1	2	14	2	5	13
22		5	12	1	11	7	0	4	14	0			2	10	6	3	14	1	2	14	2	6	12

4 情報提供

(1)情報誌の発行

「ふくいの消費生活」の発行 年5回 延べ 100,000部 および
特殊詐欺被害の増加を受け、臨時号として 20,000 部発行

(2)報道機関を利用した情報提供

①新聞

ア 福井新聞「教えて！相談員さん」

	月日	テーマ
1	4月15日	架空請求詐欺 ～知らない番号出ないで～
2	5月20日	レスキュー商法 ～事前に修理依頼先 確認～
3	6月17日	覚えのない商品が届いた ～処分可能なケースも～
4	7月23日	自転車に子ども乗せ走行 ～けが多く 抱っこは厳禁～
5	8月27日	サポート詐欺 ～警告表示で契約迫る～
6	9月24日	自宅に買い取り業者 ～突然訪問、高齢者は特に注意～
7	10月22日	定期購入トラブル ～事前に解約条件確認を～
8	11月26日	多重債務 ～返済困難 まずは専門家に～
9	12月24日	便利なサブスク ～解約方法 確認を～
10	1月28日	賃貸退去時の高額請求 ～「最小修理」確認を～
11	2月25日	副業トラブル ～借金させる悪質手口～
12	3月25日	若者狙うマルチ商法 ～友人の誘い断る勇気を～

イ 朝日新聞「くらし110番」

	月日	テーマ
1	4月4日	水回りレスキュー ～広告では格安 高額請求増加～
2	5月1日	注文していない商品 ～一方的に送付 支払う必要なし～
3	5月2日	ボタン電池の誤飲 ～短時間で危険に すぐ診察を～
4	5月16日	PC のサポート詐欺 ～「連絡先」絶対電話しないで～
5	5月30日	暗号資産 ～事業者の登録の有無 確認を～
6	6月6日	フリマサービス ～「評価」よく商品確認してから～
7	6月20日	しつこい電話勧誘 ～「法律違反」伝え断って～
8	7月4日	旅行予約サイト ～日本？海外？ 運営業者確認を～
9	7月31日	アームリング付き浮き具 ～正しく着用 近くで見守り～
10	8月2日	覚えのない高額当選メール ～受領費用請求 詐欺疑って～
11	8月15日	投資用マンション購入 ～家賃収入や返済 慎重に判断を～

	月日	テーマ
12	8月29日	エステの契約トラブル ～分割払い 支払い拒否できる～
13	9月5日	訪問購入 ～突然来る業者 家に入れない～
14	9月19日	点検商法 ～修理必要か メーカーに聞いて～
15	10月15日	ネット通販の定期購入 ～解約方法 申し込み前に確認～
16	10月17日	テレビショッピング ～返品・交換の条件 確認を～
17	10月31日	「警察」から資産探る電話 ～所属を聞いて 署に確認～
18	11月7日	多重債務 ～専門家や行政機関に相談を～
19	11月21日	クリーニングトラブル ～店舗側と一緒によく確認～
20	12月5日	海産物購入の勧誘 ～納得できない商品 払わない～
21	12月19日	不用品回収 ～見積もりで作業・料金明確に～
22	1月14日	「稼げる」強調 SNS 広告 ～個人情報 安易に登録しない～
23	1月17日	マルチ商法 ～簡単にもうかる話はない～
24	1月30日	賃貸住宅のトラブル ～「退去時の費用」事前に確認～
25	2月6日	保護者の端末でゲーム課金 ～子に渡す時 ログオフを～
26	2月20日	美容医療 ～広告と異なる契約に注意～
27	3月6日	ネット通販 ～「大幅値引き」飛びつかず確認を～
28	4月1日	副業サイトのもうけ話 ～借金させ高額契約 ご注意～

ウ 中日新聞「暮らしワンポイント」（日刊県民福井にも掲載）

	月日	テーマ
1	4月28日	架空請求 ～個人情報 絶対に伝えないで～
2	5月26日	レスキューサービス ～業者へ依頼 事前確認を～
3	6月23日	覚えのない商品届いたら ～確認と連絡、請求を拒否～
4	7月21日	夏の花火 ～子どもから目を離さないで～
5	8月18日	パソコンに警告画面 ～料金の請求 応じないで～
6	9月15日	自宅に買い取り業者訪問 ～強引ならクーリングオフを～
7	10月13日	ネット通販で「定期購入」に ～「クーリングオフなし」注意～
8	11月10日	ネット広告きっかけに ～多重細部 専門家に相談して～
9	12月8日	サブスク無料体験 ～自動で有料プラン移行 注意～
10	1月19日	賃貸退去時の請求 ～納得できない費用 話し合いを～
11	2月16日	「もうかる」うたう副業 ～借金させる悪質な手口も～
12	3月16日	マルチ取引トラブル ～「もうけ話」友人でも注意～

②ラジオ

FBC 福井ラジオ「ふくいチャレンジ通信」

	月日	テーマ
1	4月2日	架空請求
2	4月16日	レスキュー商法
3	5月7日	覚えのない商品が届いた
4	5月21日	消費者月間、消費者フォーラム
5	6月18日	令和6年度 消費生活相談の概要
6	7月2日	サポート詐欺
7	7月16日	子どもの事故
8	8月6日	商品テスト結果
9	8月20日	サブスク
10	9月3日	高齢者トラブル 定期購入
11	9月17日	高齢者トラブル 訪問購入
12	10月1日	高齢者トラブル 電話勧誘販売
13	10月15日	高齢者トラブル フィッシング詐欺
14	11月5日	多重債務
15	11月19日	警察官をかたる詐欺に注意
16	12月3日	不用品処分
17	1月14日	若者トラブル 情報商材
18	1月21日	若者トラブル マルチ
19	2月4日	若者トラブル 賃貸住宅
20	2月18日	若者トラブル エステ・美容医療
21	3月4日	若者トラブル ネット通販
22	3月27日	若者トラブル オンラインゲーム

(3)インターネット、メールマガジン等を利用した情報提供

- ・県ホームページ 25回
- ・SNS 191回
- ・メールマガジン 54回

(4)パネル・DVD 等の貸し出し

- ・DVD 1回
- ・テスト機器 糖度計4回、塩分計1回

(5)啓発資料等の作成

- ・若者向け啓発リーフレット
「おいしい話に気がつけて！若者に多い消費者トラブル」 21,000部