

2 商品・役務別の相談状況

(1) 件数が増加した相談

表③ アダルト情報サイトに係る相談件数

年度	計	年代別相談件数							
		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
平成26年度	510	75	54	78	105	88	69	40	1
前年度比	134.9%	104.2%	117.4%	159.2%	143.8%	146.7%	121.1%	210.5%	50.0%
平成25年度	378	72	46	49	73	60	57	19	2

表④ インターネット通信サービスに係る相談件数

年度	計	年代別相談件数							
		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
平成26年度	232	-	22	28	36	47	36	53	10
前年度比	209.0%	-	440.0%	200.0%	144.0%	167.9%	133.3%	441.7%	-
平成25年度	111	-	5	14	25	28	27	12	-

表⑤ デジタルコンテンツ等に係る相談件数

年度	計	年代別相談件数							
		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
平成26年度	201	11	13	29	46	46	35	17	4
前年度比	105.2%	183.3%	86.7%	76.3%	102.2%	88.5%	116.7%	340.0%	-
平成25年度	191	6	15	38	45	52	30	5	-

(2) 件数が減少した相談

表⑥ 食料品に係る相談件数

年度	計	相談内容別件数		
		一般食品	健康食品 ①	①のうち電話勧誘による送り付け相談
平成26年度	247	143	104	13
前年度比	59.8%	99.3%	38.7%	10.9%
平成25年度	413	144	269	119

表⑦ フリーローン・サラ金に係る相談件数

年度	計	内容別相談件数	
		多重債務	その他
平成26年度	94	66	28
前年度比	72.3%	74.2%	68.3%
平成25年度	130	89	41

表⑧ 住宅に係る相談件数

年度	計	内容別相談件数			
		借家・賃貸アパート	戸建て住宅	分譲マンション	リフォーム工事
平成26年度	167	78	44	14	31
前年度比	91.8%	91.8%	129.4%	82.4%	67.4%
平成25年度	182	85	34	17	46

表⑨ 金融商品に係る相談件数

年度	計	内容別相談件数				
		株・未公開株	公社債	投資信託	投資ファンド	その他
平成26年度	113	25	29	6	52	1
前年度比	95.8%	125.0%	120.8%	100.0%	77.6%	100.0%
平成25年度	118	20	24	6	67	1

(3) その他

表⑩ 消費税・食品の安全や表示に係る相談

年度	食の安全	食品の表示（偽装）	消費税
平成26年度	2	3	40
前年度比	7.1%	33.3%	125.0%
平成25年度	28	9	32

3 販売購入形態別の相談状況

表⑪ 販売購入形態別の相談件数

年度	計	販売購入形態別相談件数					
		通信販売	店舗購入	電話勧誘	訪問販売	無店舗	不明
平成26年度	3,713	1,268	893	629	245	138	540
前年度比	96.6%	111.0%	82.2%	97.4%	88.1%	97.9%	98.0%
平成25年度	3,845	1,142	1,087	646	278	141	551

4 悪質な販売方法・手口の相談状況

表⑫ 架空請求に係る相談件数

年度	計	年代別相談件数							
		20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
平成26年度	360	2	14	45	54	68	85	83	9
前年度比	173.9%	66.7%	107.7%	225.0%	131.7%	123.6%	236.1%	244.1%	180.0%
平成25年度	207	3	13	20	41	55	36	34	5

表⑬ 劇場型勧誘に係る相談件数

年度	計	内容別相談件数		年代別相談件数			
		金融商品	その他投資等	50歳代以下	60歳代	70歳以上	無回答
平成26年度	144	88	56	8	44	91	1
前年度比	126.3%	151.7%	100.0%	72.7%	163.0%	119.7%	-
平成25年度	114	58	56	11	27	76	0