

- オシャレで人生を豊かに -

オシャレで人生を豊かに『DCOLLECTION』

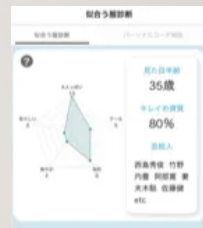
AI技術を活用したビジネスモデルで競合他社と差別化を図り、収益を伸ばしている好事例として同社を紹介します。

同社はメンズファッション通販サイト『DCOLLECTION』を運営しており、30代以上の男性にターゲットを集中させた商品・提案方法を構築し、男性のファッションの悩みを解決することと、顧客と直接つながることができるD2Cブランドであることを強みとしています。本サイトは「服を買うためのサイト」という役割だけではなく、大人を魅力的に見せる製品・サービスを通して、挑戦する大人のライフスタイルを豊かにすることをコンセプトとしています。

AI技術と有人スタイリスト提案を組み合わせ

せたパーソナルスタイリングサービスを提供しており、オシャレをしたいけれどどうしたら良いかわからない男性のために、いかに「好印象」になれるかを重視して提案を実施しています。

具体的には、アプリで診断できる顔パターンに似合うファッションやコーディネート、髪型の提案、肌タイプに合わせたスキンケア提案などを行うことでお客様の人生をより楽しく、豊かにするお手伝いをします。



<https://www.clubd.co.jp/>

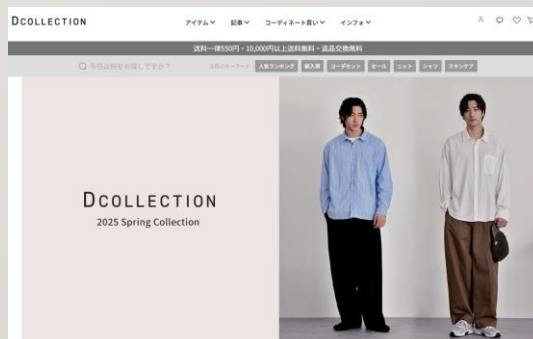
スタイリストとITのイノベーション

アパレルECは年々市場が拡大している成長領域です。しかし、『商品が多すぎて選べない』『自分に何が似合うかわからない』『サイズが分からない』『スタイリストがいたらいいのに』といった課題も生まれています。そんな課題を解決するために同社はスタイリストとIT技術を組み合わせ、イノベーションを起こしています。

伊藤社長は、事業パートナーを得て更なる業務拡大を目指すため、第7回福井ベンチャーピッチに登壇し、数多くのベンチャー支援者からビジネスモデルの成長可能性を高く評価されました。

DCOLLECTIONは2024年時点で会員登録数31万人、アプリ41万ダウンロード、

YouTubeチャンネル登録55,000人以上、オシャレ相談件数35,000件以上と、時代に合わせたサービスを追求することで、企業理念の「オシャレで人生を豊かに」を実現してきました。



FIOおよび福井県では、同社の今後の事業展開をサポートしてまいります。

企業概要

所在地 あわら市清王18-10
設立 2009年1月13日
代表者 代表取締役 伊藤佑樹
事業 メンズアパレルEC販売
オウンドメディア展開



同社サイト

FIO



Fukui Innovation Office