

## ◆受け入れ環境の整備

- ・新幹線敦賀駅周辺整備（新幹線駅前広場、駐車場等）（～R6.3／敦賀市）
- ・ファンド活用による店舗リノベーション等に対する支援（R4.11～R8／敦賀商工会議所、敦賀市、福井県）
- ・つるが旨いもんマップ、ナイトマップの改訂（～R6.2／敦賀商工会議所）
- ・つるがおもてなしパスポート（まち歩きクーポン帖）の改訂（～R6.2／敦賀商工会議所、敦賀観光協会）
- ・ご当地じゃらんの作成（～R6.2／敦賀商工会議所、敦賀観光協会）
- ・駅前商店街アーケード照明の修繕（～R6.3／敦賀駅前商店街）
- ・神楽門前町マップの作成（～R6.3／神楽1丁目商店街）
- ・神楽オリジナルグッズの作成（～R6.3／神楽1丁目商店街）

## ◆二次交通対策

- ・コミュニティバスへの交通系ICカード導入（～R6.3／敦賀市）
- ・ぐるっと敦賀周遊バスの増便（R6.3～／バス会社）
- ・敦賀駅から小浜以西への直行バス運行（R6.3～／バス会社）
- ・定期観光バス「はぴバス」運行（R6.3.16～／バス会社）
- ・ゴコイチバス（敦賀駅～三方五湖）運行（R6.3.16～の土日祝など／バス会社）
- ・JR観光列車（敦賀駅～城崎温泉）運行（R6.10～／JR西日本）
- ・タクシー配車アプリ、キャッシュレス決済導入（R6.2～／タクシー会社）
- ・レンタカー利用促進事業（割引クーポン発行等）（R6.3以降／敦賀商工会議所）

## ◆土産、飲食メニューの充実

- ・つるがUMAMIグルメ（敦賀の食材を2種類以上使用したメニュー、商品）の募集・拡充（随時／敦賀商工会議所）
- ・敦賀ブランド認定ロゴマークの運用（R6.2～／敦賀商工会議所）
- ・インバウンド向けの土産品開発（～R6.2／神楽1丁目商店街）

## ◆イベント

- ・新幹線開業50日前記念イベントの開催（R6.1／県）
- ・敦賀駅における開業式典、出発式の実施（R6.3.16／JR西日本）
- ・街波祭（開業イベント約30件）の開催（R6.3.16～17／新幹線敦賀開業まちづくり推進会議、各商店街、民間事業者等）

- ・駅前エリア：オープニング式典、物産販売・PR、つるが鉄道フェスティバル、マルシェ 等
- ・神楽エリア：氣比神宮のライトアップ、キッチンカー 等
- ・相生町エリア：朝市の開催、市立博物館企画展 等
- ・金ヶ崎エリア：コンサート、ムゼウム企画展、マルシェ 等

## ◆プロモーション、キャンペーン

- ・首都圏プロモーション（長野、埼玉）の実施（R6.2／敦賀市）
- ・「青々吉日 TSURUGA WAKASA」周遊キャンペーンの実施（R4.3～R7.3／県）
- ・東京駅における「青々吉日 TSURUGA WAKASA」周遊キャンペーン動画放映（R6.1～3／県）
- ・首都圏、関西圏のホテル、飲食店等との連携による福井フェアの開催（R6.1～／県）
- ・JR大宮駅における開業PRイベントの開催（R6.1／県、敦賀市）
- ・丸の内ハウスとの連携による敦賀・若狭の食材を使用したフェア等の開催（R6.4以降／敦賀商工会議所）
- ・北陸DCキャンペーンの開催（R6.10～12／北陸3県、JR等）

## (参考) 北陸新幹線開業に向けた取組み ※実施済みのもの

### ◆受け入れ環境の整備

- ・敦賀駅西地区 TSURUGA POLT SQUARE「otta」の整備 (~R4.8/敦賀市、民間事業者)
- ・まちづくりシンポジウムの開催(R2.10/新幹線敦賀開業まちづくり推進会議)
- ・開業に向けたワークショップの開催 (R2.8 /新幹線敦賀開業まちづくり推進会議)
- ・旅づくり塾の開催 (R3.1~3 /新幹線敦賀開業まちづくり推進会議)
- ・新ご当地グルメ (つるがUMAMIグルメ) 開発塾の開催 (R3.10~R4.1 /敦賀商工会議所)
- ・業種別おもてなしセミナーの開催 (R4,R5/敦賀商工会議所、NPO法人THAP)

### ◆イベント

- ・開業1年前イベント「つるが鉄道フェスティバル」の開催 (R5.3/「敦賀・鉄道と港」まちづくり実行委員会)
- ・開業200日前イベント「氣比神宮例祭敦賀まつり」の開催 (R5.9/敦賀まつり振興協議会)
- ・開業150日前イベント「NHKのだじまん」の開催 (R5.10/敦賀市)
- ・開業100日前イベント「敦賀港イルミネーションミライエ」の開催 (R5.11~12/「敦賀・鉄道と港」まちづくり実行委員会)
- ・開業100日前イベント「スポカルFUKUI2023」の開催 (R5.12/県)

### ◆プロモーション、キャンペーン

- ・首都圏、関西圏、中京圏、北陸新幹線主要駅におけるプロモーションの実施 (R5/県)
- ・長野県、群馬県における観光商談会の開催 (R5.10/県、県観光連盟)
- ・県外商業施設との連携によるつるが観光物産交流フェアの開催 (R4,R5/敦賀商工会議所、敦賀観光協会、敦賀市)
- ・市内イベントにおける開業PRブースの出展 (R4,R5/敦賀市)
- ・北陸DCプレキャンペーン (R5.10~12/北陸3県、JR等)
- ・全国宣伝販売促進会議の開催 (R5.11 /北陸3県、JR等)
- ・敦賀駅におけるカウントダウンボードの設置 (R5.9 /県)
- ・誘客キャッチコピー、ロゴマーク「つるが、発見！」の決定 (R4.3、R5.5/新幹線敦賀開業まちづくり推進会議)
- ・「つるが、発見！」のロゴマークの決定 (R5.5/新幹線敦賀開業まちづくり推進会議)
- ・「#つるが発見」のSNS投稿等によるプレゼントキャンペーンの実施 (R4,R5/敦賀市)
- ・じゃらんnet、スマホアプリ週間じゃらんへの掲載 (R4,R5/新幹線敦賀開業まちづくり推進会議)
- ・新幹線敦賀開業特設サイト、クチコミ情報サイトの作成 (R4/敦賀商工会議所、敦賀観光協会)
- ・開業PRグッズ (うちわ、クリアファイル等) の作成 (R4,R5/敦賀市)
- ・開業PR年賀はがきの作成 (R3~/敦賀市、R5/県)
- ・大手玩具メーカーとのコラボ商品、大型ジオラマの開発 (R5/県)