

福井県 ブランド魚「若狭まはた」  
ロゴデザイン&キャッチコピー

●キャッチコピー

## 知られざる、食感のヌシ。

「あまり知られていないけれど絶品」という側面をブランド価値に。

“ヌシ”という言葉をも“食感”に結びつけて使うことで、“幻”の存在感、“無冠の帝王”のたたずまいを、シズルにつなげます。

●ロゴデザイン

記憶に刻まれるような幸せな食感を、一度出会ったら忘れないような「顔」と、味のある筆文字で表現します。

まはたの、決して美しい姿ではないけれど憎めない表情を印象的に伝達することを目指します。

全体的に手描きのイメージを大胆に扱うことで、高級感を醸し出しています。



●カラーリング

DIC 236

CMYK近似値	RGB近似値
C 22	R 198
M 93	G 49
Y 100	B 29
K 0	

DIC 582

CMYK近似値	RGB近似値
C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	

ベーシックデザイン

---



バリエーションデザイン

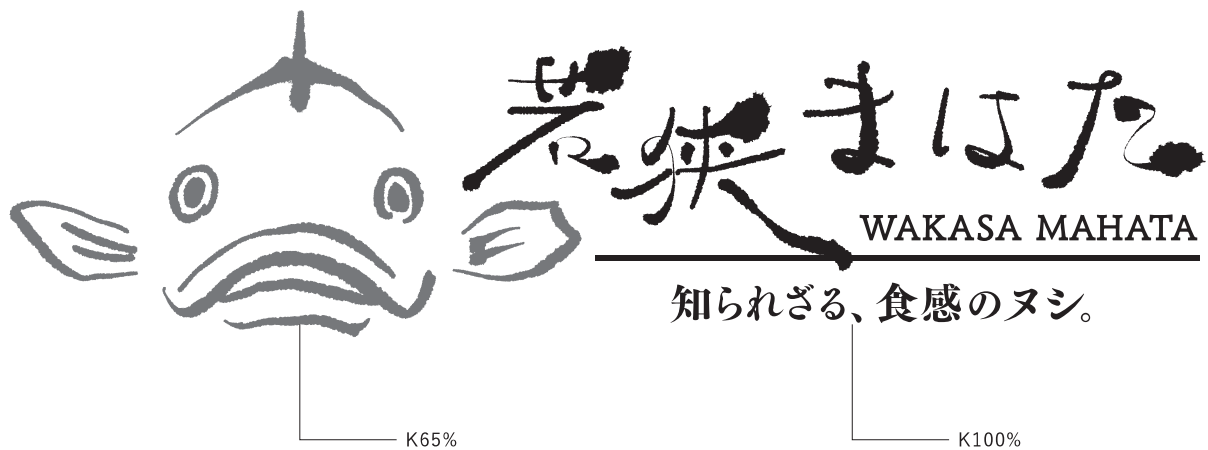
---



## グレースケール、単色デザイン

フルカラーでの記載が行えない場合は、指定のグレースケールまたは単色で使用してください。

### ●グレースケール表記



### ●単色表記



## 表示色と背景色の関係性

ブランドイメージの伝達および統一化を行う上で非常に重要な要素であるカラーリングは、ロゴデザインの表示色と背景色によって構成されます。背景色が暗い場合やハレーションを起こす場合は、状況に応じて、ロゴタイプを白抜きにしてください。

●背景色が明るい場合は、基本カラーを使用する。



●背景色が暗い、または視認性が悪い場合は、白抜きで表記する。

