

提案書記載に当たっての留意事項

「人権フェスティバル2026」の概要（別紙1）、開催業務委託仕様書（別紙2）の内容および下記の各項目に留意して、全体業務の提案書の作成をお願いします。

1. 「人権啓発フェスティバル2026」に対するコンセプトについて

当該フェスティバルのコンセプトについて、ご提案をお願いします。

2. ネーミングについて

- ・当該フェスティバルのイベントネーミングについて、親しみをもちやすく、イベントの趣旨が分かる愛称をご提案ください。

3. 企画案について

以下の項目について、それぞれご提案をお願いします。

(1) イベント全体

- ・幅広い年齢層の参加を促し、来場者が楽しめるような魅力あるご提案をお願いします。

(2) ステージイベント①

- ・園児や児童によるパフォーマンスをご提案ください。
- ・子どもたちと家族が大勢来場するイベントにより、盛り上がりを創出してください。

(3) ステージイベント②・④

- ・次の例に示すような子どもから高齢の方まで幅広い年齢層が楽しめるステージイベントをご提案ください。

<例>コンサート、漫談、落語、ショートコント、演劇、ダンス、県内高校・大学生等のパフォーマンス（ブラスバンドによる演奏、個人の演奏、ダンス、アカペラ、太鼓等）

- ・集客力の高いイベントをご提案ください。
- ・人権啓発のメッセージを盛り込んでください。

(4) ステージイベント③

- ・人権全般に対する正しい認識を広めることができる、人権啓発効果の高い講演・トークショーをご提案ください。
- ・園児を除く年齢層の方の参加を促す、魅力あるイベントをご提案ください。

(5) 体験・活動コーナー

- ・園児から高齢者まで幅広い年齢層の来場者が体験・活動できるコーナーをご提案ください。
- ・体験・活動を通して、人権問題に気づき、認識を深めることができる内容をご提案ください。

(6) 展示

- ・来場者が自然に足を止めて、展示に見入るようにレイアウト等を工夫してください。

(7) セルフフェア

- ・セルフフェアを開催してください。

(8) 会場設営・レイアウト、回遊性

- ・分かりやすい看板、サイン等の製作、設置や、来場者が会場全体を周遊できるような企画について、ご提案をお願いします。

(9) 人権への配慮や気付き

- ・多様な人々の人権に配慮した工夫を凝らし、また来場者がその工夫に気づくことにより人権問題に対する理解を深めることができるようなご提案をお願いします。

(10) セルプ

- ・来場者に、景品を用意し、その仕入れ先はセルプとすることにより、セルプ商品の販売を促進し、共生社会の実現に寄与することができるようなご提案をお願いします。

4. 広報宣伝について

- ・幅広い年齢層に会場してもらえるような、地元紙を活用した効果的な広報宣伝を含めて、ご提案をお願いします。
- ・印刷物として、B2版ポスターを100枚、A4版チラシを5,000枚制作してください。そのデザインや配布法等についてもご提案をお願いします。

5. 見積書（経費配分）について

- ・経費配分が分かるよう、できるだけ詳細に記載した見積書のご提案をお願いします。

6. スケジュール（準備期間および当日）や業務運営体制について

- ・当該業務に係るスケジュール（準備期間と当日のそれぞれ）のご提案をお願いします。
- ・責任者・担当者の分掌や配置等が分かるように、業務運営体制についてご提案ください。

7. 直近3年の実績について

- ・直近3年において実施した、当該業務と同様または類似の業務実績概要をご提出ください。（主催者、内容、回数等）

8. その他（独自の提案等）

上記項目以外で、当該業務に関して独自の提案等がございましたら、ご提案をお願いします。