

平成24年度

第3回 ふるさと福井景観広告賞

受賞作品

ふるさと福井景観広告賞とは

福井県では、屋外広告物を周辺景観と調和させ、良好な景観の創出に寄与するようなものとするにはどのようなことに配慮すればよいか、考え方や事例をまとめた「福井県屋外広告物ガイドライン」を策定しています。

「ふるさと福井景観広告賞」は、広告主や屋外広告業者の皆様はもとより、県民の皆様にさらに 屋外広告物と景観について関心を持っていただくことを目的として、ガイドラインの趣旨に沿って設置され、街並みや自然景観と調和している屋外広告物を表彰するものです。

第 3 回 受賞作品 一 覧

- 大門屋（大野市）
- 景観に配慮された広告物群（小浜市）
- アンシャンテタナカ（越前市）
- GATHERED（ギャザード）（福井市）
- さわやか矯正歯科クリニック（福井市）
- 平野純薬株式会社（福井市）
- 景観に配慮された広告物群（鯖江市）
- 村中甘泉堂（福井市）

— 選 定 基 準 —

- 1 情報の序列化やシンボルマークの活用など広告物として見やすい・読みやすいものか
- 2 文字、図柄、素材、色彩などデザインに優れているものか
- 3 建物や街並みその他周辺の景観と調和がとれているか
- 4 福井らしさを感じられるなど、創意工夫に富み、個性的であるか

第3回 ふるさと福井景観広告賞

大 門 屋



講 評

大野市の七間通りにある呉服店

越前大野の七間通りは昔ながらの町家が残り、今もなお城下町の風情が感じられる。

この看板は、その風情にうまくとけ込みながらも、看板としての情報発信力があり、歩行者の目を楽しませてくれるデザインとして評価できる。

所在地 : 大野市元町9-22

広告主 : 大門屋 (大野市)

デザイン : 大門屋 (大野市)

施工 : 有限会社高橋看板広告社 (大野市)

第3回 ふるさと福井景観広告賞

景観に配慮された広告物群（小浜市）



講 評

小浜市の県道小浜停車場線沿いにある広告物群

時がゆっくりと流れる小浜にふさわしい街並みを再生しており、広告物は歴史と文化を尊重して作られ、配置されている。

豪華絢爛、風流を極める「放生祭」の出し物はこの通りを練るが、300年以上続く伝統的な祭りとはじめ景観に配慮された街並みの一体感は趣があり申し分ない。

所在地：小浜市小浜住吉、小浜酒井地区

広告物群創出：縦貫線住吉・酒井地区まちづくり協議会

第3回 ふるさと福井景観広告賞

アンシャンテタナカ



講 評

越前市のタンス町にある住宅兼ショールーム

伝統ある民家の軒下であり、ふとすると見過ごしてしまいそうなさりげない看板は、歴史ある街並みにおいて趣がある。

木の温もりにうまくデザインが施されており、通りを歩く人に立ち寄ってみたいと思わせる雰囲気を出している。

所在地 : 越前市元町5-13

広告主 : アンシャンテタナカ (越前市)

デザイン : アンシャンテタナカ (越前市)

施工 : アンシャンテタナカ (越前市)

第3回 ふるさと福井景観広告賞

GATHERED (ギャザード)



講 評

福井市の駅前南通り商店街にある眼鏡販売店

入り口上部の眼鏡のマーク、シンプルなデザインのフラッグがモノトーンの建物とうまく調和し、一体となって周辺の商店街に実に良く溶け込んでいる。

立て看板や建物の側面には、文章化されたコンセプトも掲げられ、静かなる自己主張も感じられる。

所在地 : 福井市中央1丁目11-11 エリアス1F

広告主 : 株式会社長井 (鯖江市)

デザイン : 株式会社 basio (福井市)

施工 : ヤギカンバン (あわら市)

第3回 ふるさと福井景観広告賞

さわやか矯正歯科クリニック



講 評

福井市の二の宮通り沿いにある歯科医院

目立つことを意識しがちな沿道にありながらも、周辺の閑静な住宅街に配慮して設置された広告物は、色彩・デザインが工夫されており周辺の景観にうまく溶け込んでいる。

新しく広告物を設置する際、建物や周辺景観との調和を考える上で良い参考となるものである。

所在地： 福井市新田塚町302番

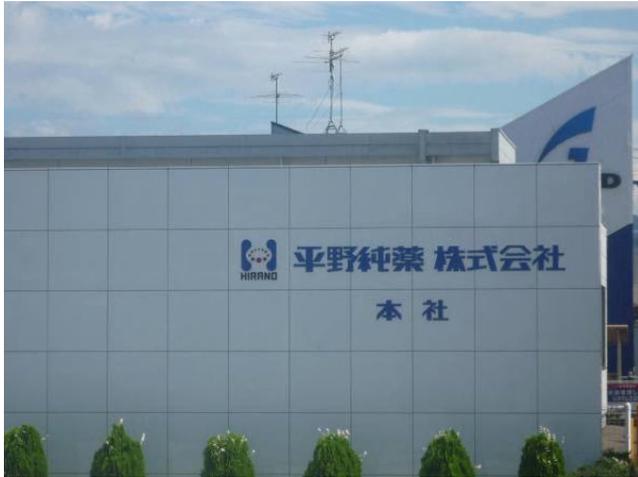
広告主： さわやか矯正歯科クリニック（福井市）

デザイン： 六感デザイン（福井市）

施工： かなづや株式会社（越前市）

第3回 ふるさと福井景観広告賞

平野純薬株式会社



講 評

福井市の国道8号から県立図書館への沿道にある企業

白地に青の文字は空との一体感をかもしだし、建築物との調和もとれている。

人の間を循環する血液をイメージした青と赤によるロゴマークは、壁面積に占める割合を抑えながらも存在感があり、医薬品を扱う企業としてのメッセージ性も感じられる。

沿道の広告物は自己主張が強いものが多いが、景観への配慮が行き届いた当該広告物は、沿道景観を考える上で参考となるものである。

所在地： 福井市下馬二丁目1420番地

広告主： 平野純薬株式会社（福井市）

デザイン： 福井工業大学 建築生活環境学科 五十嵐研究室（福井市）

施工： 株式会社マルキヤ宣伝社（福井市）

第3回 ふるさと福井景観広告賞

景観に配慮された広告物群（鯖江市）



講 評

鯖江市河和田地区の中道通り沿いにある広告物群

うるしの里の佇まいにふさわしい木看板が連鎖的に点在する。

民家・工房の一軒一軒に個性的なデザイン・設えが施されているものの違和感がない。
むしろ集落景観に適度な彩りを与え、訪れた人を楽しませてくれる。

所在地：鯖江市河和田町

広告物群創出：うるしの里中道通りアートプロジェクト実行委員会
漆器産業観光部会

第3回 ふるさと福井景観広告賞

村中甘泉堂



講 評

福井市のアップルロードの南側にある和菓子店

福井銘菓を中心とした和菓子の取扱店にふさわしく、広告物は和を基調としているが、モダンな文字を取り入れたデザインが繊細であり、全面ガラスを使った店舗と調和している。

周辺の景観に溶け込みながらも、印象に残る広告物である。

所在地 : 福井市中央1-21-24

広告主 : 村中甘泉堂 (福井市)

デザイン : 株式会社エヌアンドシィオウ (福井市)

施工 : 株式会社アドプロ (大野市)

— 総 評 —

街並みや自然景観などと調和した屋外広告物を表彰する「ふるさと福井景観広告賞」は今回で第3回目となりましたが、応募があった作品の中には周辺景観に配慮している作品が数多く見られ、広告主や屋外広告業者の皆様はもとより応募者の方の屋外広告物と景観に対する関心が高まっていることが伺えました。また、今年度の受賞作品は福井市はもちろん奥越、丹南、嶺南地域の作品も受賞しており、景観広告賞が全県的な広がりを見せています。

審査は現地調査を含む厳正なものでしたが、優れた作品が多く選考は難航しました。

今年度の受賞作品はそれぞれに特徴がありますが、全体的な特徴としては、「周辺景観にうまく調和しながらも、看板本来の役割であるメッセージを伝える機能が優れているもの」、「これから新たに広告物を設置する際、建物や周辺景観との調和を考える上で良い参考となるもの」そして、「広告物を群として統一的に整備し、良好な景観形成を通じて地域のまちづくりに貢献しているもの」が高く評価されています。

受賞作品は広告物を設置する場合、いかに周辺景観と調和したものを設置することが大切かというメッセージを発信しており、また、広告物と景観はまちづくりの重要な要素であることを気づかせてくれます。

いずれも屋外広告物と景観を考える上で良い例となるものであり、福井の良好な景観づくり・まちづくりを実現していく上で積極的に活用されることを期待します。

— 選 考 委 員 —

福井県屋外広告物審議会

会 長

野嶋 慎二（福井大学大学院 教授）

委 員

内村 雄二（福井工業大学 教授）

川畑 紀義（福井県教育委員会 委員）

木下 信一（福井県屋外広告美術協同組合）

小林 義則（福井県警察本部生活安全部 参事官）

佐飛 容子（福井県屋外広告美術協同組合）

塩出 周子（社団法人福井県文化協議会）

津田由起枝（福井大学教職大学院 教授）

西畑 敏秀（仁愛女子短期大学 教授）

水上 聡子（アルマス・バイオコスモス研究所代表）

宮崎 和彦（福井県商工会議所連合会 常務理事）

福井県土木部都市計画課

〒910-8580 福井市大手3丁目17番1号

TEL : 0776-20-0497

FAX : 0776-20-0693

E-mail : tokei@pref.fukui.lg.jp

H P : <http://www.pref.fukui.jp/doc/tokei/>