

第8回

ふるさと福井 景観広告賞

2017

GUIDELINE OF SIGNS IN FUKUI



～暮らしに美しさと活力を～

あらかじめ、
幸せだったらいいな。

幸せ度
いちばん
福井県



■ O-edo+
(オーエドプラス)

所在地：越前市宮谷町53
 広告主：O-edo+
 グラフィックデザイン：ニシクボ サユリ
 設計：株式会社 basio
 施工：ヤギカンバン株式会社

越前市の静かな林の中にある創作寿司カフェ。

従来の寿司屋のイメージとは異なる白を基調とした洗練されたデザインの空間が広がる。その中で手書きのポップなサインがとても魅力的で引き立っている。また、客層のターゲットである若い女性に人気のあるSNSを意識した撮影ポイントを置くなど、広告物の新たなスタイルとして一石を投じている。



■ 一乃松

所在地：福井市中央3-12-24
 広告主：福乃井 一乃松
 ロゴデザイン：甲斐 玲子
 施工：福乃井 一乃松

福井市の浜町界隈にある料亭。

趣のある和風建築、塀などの外構、看板や暖簾などの広告物が一体のものとして総合的に計画されており、正面玄関において、風情のある空間を醸し出している。広告物について、素材、形状、書体、設置場所などにこだわりが見られ、主張しすぎることなく、それでいて存在感を示し、調和のとれたしつらえをみせている。



■ Hacoa

所在地：鯖江市西袋町503
広告主：Hacoa ダイレクトストア 福井店
デザイン：市橋 人士（Hacoa 代表）
施工：Hacoa

鯖江市の河和田にある木工製品店。

木工製品を扱う工房兼店舗の看板はこれ以上ないほどシンプルである。しかし、自然豊かな周辺風景の中で建物と一体的にデザインされ、さりげない存在感と企業の洗練されたデザイン理念が感じられる秀逸な事例である。



■ 源 平

所在地：大野市要町1-33
広告主：源平酒造株式会社
デザイン：林広告
施工：林広告

大野市の本町通り沿いにある酒屋。

歴史を感じる佇まいの建物に看板、暖簾、幕が朱で見事に統一されており、品格が伝わってくる。色を通して、酒屋としてのこだわりやこれからへの想いを汲み取れる。



■ くらそば幸道

所在地：越前市高木町 3 6 - 7 - 8
広告主：くらそば幸道
ロゴデザイン：三木 あい
施工：くらそば幸道

越前市の高木町にある蕎麦屋。

集落にある米蔵を改装した建物の外観、内部空間とも調和し、決して主張しすぎないサインは、内からも外からも光の点で表現された「幸」の文字を浮かびあがらせる。
暖簾との明暗の呼応も美しい。

【改善前】



【改善後】



■ 大野食堂

所在地：大野市要町3-9
 広告主：大野食堂
 デザイン：株式会社木の家工房松谷建築
 施工：株式会社サカエ広告

大野市で3代にわたり80年以上続く、地域に密着した食堂。

城下町大野らしい外観に改装し、木質の小ぶりの新しい看板は、常連客が安心して、これまでどおり来店できる温もりを感じさせる。旧い看板や昔の写真なども活かしながら、街並みを形成する改装築のお手本として新たなスタートを切ったことは、周辺店舗にも大きな影響を与えると期待できる。

【改善前】



© 2017 Google

【改善後】



■ CAFÉ Arcenciel (カフェアルカンシエル)

所在地：小浜市府中8-23
広告主：カフェ アルカンシエル
デザイン：カフェ アルカンシエル
施工：株式会社ファニーアート

小浜市の沿道型商業施設が建ち並ぶ地域にあるカフェ。

看板を含めた建物の外観を一体的にセンスよくまとめており、コンビニの空き店舗を改修したものとはわからないほど良いデザインとなった。視界の良い場所に立地し周辺景観に大きな影響を与えるコンビニの修景モデルとして高く評価できる。

【改善前】



【改善後】



■ 北陸設備工業

所在地：福井市宝永4-6-3
広告主：北陸設備工業株式会社
デザイン：ヨシダ宣伝株式会社
施工：ヨシダ宣伝株式会社

福井市の養浩館庭園の近くにある管工事業者の事務所。

大型の広告物を撤去するという行為は、費用をはじめ様々な点で英断を要するが、条例改正に合わせて努力され、景観への影響を効果的に改善した点で高く評価できる。条例改正の周知と同様の広告物の改善促進に寄与することを期待したい。

第8回ふるさと福井景観広告賞 受賞作品一覧

部 門 名	広 告 主	場 所
優良デザイン部門	O-edo+	越前市宮谷町
優良デザイン部門	福乃井 一乃松	福井市中央
優良デザイン部門	Hacoa ダイレクトストア 福井店	鯖江市西袋町
優良デザイン部門	源平酒造株式会社	大野市要町
優良デザイン部門	くらそば幸道	越前市高木町
景観改善部門	大野食堂	大野市要町
景観改善部門	カフェ アルカンシェル	小浜市府中
景観改善部門	北陸設備工業株式会社	福井市宝永

ふるさと福井景観広告賞について

福井県では、屋外広告物を周辺景観と調和させ、良好な景観を創出するにはどのようなことに配慮すればよいか、考え方や事例をまとめた「福井県屋外広告物ガイドライン」を策定しています。「ふるさと福井景観広告賞」は、広告主や屋外広告業者の皆様はもとより、県民の皆様にも屋外広告物と景観について関心を持っていただくことを目的として、景観に配慮して屋外広告物を改善した取組みとまちなみや自然景観などと調和している屋外広告物を表彰するものです。

■ 主 催	福井県
■ 部 門	「優良デザイン部門」：建物や周辺景観との調和に優れた屋外広告物 「景観改善部門」：景観に配慮して屋外広告物を改善した取組み
■ 募集期間	平成29年5月1日～平成29年7月31日
■ 審 査	福井県屋外広告物審議会

会 長

野嶋 慎二（福井大学大学院 教授）

委 員

水上 聡子（アルマス・バイオコスモス研究所 代表） 原田 陽子（福井大学大学院 准教授）
西畑 敏秀（仁愛女子短期大学 教授） 池田 岳史（福井工業大学 副学長）
伊東 絹子（一般社団法人福井県文化協議会） 岩野 篤子（一般社団法人福井県文化協議会）
金井 亨（金井法律事務所 弁護士） 木下 信一（福井県屋外広告美術協同組合 理事）
宮崎 和彦（福井県商工会議所連合会 専務理事） 安部 文恵（福井法人会 女性部会 顧問）
小池 之裕（福井県警察本部生活安全部 首席参事官）



■「屋外広告物ガイドライン」の紹介

福井県では平成22年3月に屋外広告物ガイドラインを策定しました。屋外広告物を景観と調和させるための考え方について、具体的な事例や写真を使用してわかりやすく説明しています。

店舗などでの屋外広告物の設置に当たり、ガイドラインをご活用いただけるよう普及に努めています。

ガイドラインは福井県土木部都市計画課のホームページからダウンロードできます。

総 評

屋外広告物と景観について、関心や理解を深めていただくことを目的として実施している「ふるさと福井景観広告賞」は今回で第8回目を迎えました。

景観と調和している屋外広告物を表彰する「優良デザイン部門」と合せて、平成25年（第4回）から景観に配慮して屋外広告物を改善した取組みを表彰する「景観改善部門」が設けられています。

応募作品には周辺景観に配慮された優れた作品が数多く見られ、広告主や屋外広告業者の皆様はもとより、応募者の方の屋外広告物と景観に対する関心や意識の高さが伺えました。

福井県屋外広告物審議会では厳正な審査を行い、受賞作品を選定しました。今年度の受賞作品にはそれぞれに特徴があります。

まず、「優良デザイン部門」では、「新しく屋外広告物を設置する際に、看板本来の機能や役割を果たすとともに、建物や周辺景観と調和し、集客につながるデザインとなっているもの」や「昔ながらの建物と調和した屋外広告物により店の風情を引き立てているもの」を高く評価しています。

また、「景観改善部門」では、「地域の優れた景観に配慮して屋外広告物を改善した取組み」や「景観に配慮する企業意識が高く、他の模範として景観改善の波及効果が期待できるもの」を高く評価しています。

受賞作品は、屋外広告物を周辺景観と調和させることが大切であるということと、屋外広告物の改善が良好な景観形成に必要な取組みであるというメッセージを発信しており、私たちに屋外広告物はまちづくりにとって重要な要素であることを気づかせてくれます。

いずれも屋外広告物と景観を考える上で非常に良い例となるものであり、福井の美しい景観まちづくりを実現していく上で、積極的に活用されることを期待しています。

福井県土木部都市計画課

〒910-8580 福井市大手3丁目17番1号

TEL : 0776-20-0497

FAX : 0776-20-0693

E-mail : tokei@pref.fukui.lg.jp

H P : <http://www.pref.fukui.jp/doc/tokei/>

表紙写真：養浩館庭園（上）越前水仙（下）