

景観と屋外広告物から考える
ふくいの魅力あるまちづくり。

Landscape Forum 2014

ふくい屋外広告景観フォーラム

平成26年 9月24日 水

■時 間／13:30～17:00(受付開始／13:00)

■会 場／福井県中小企業産業大学校大教室
(福井市下六条町16-15)

■定 員／100名 ■参加費／無料

●基調講演(13:40～14:40)

「地域社会に必要とされる屋外広告」

まちの魅力づくりのキーポイントとなる景観に配慮しながらも、
宣伝効果もある屋外広告物のデザインの事例を紹介します。

【講師】西畑 敏秀 氏 (仁愛女子短期大学 生活科学学科 教授)
(株式会社バウス・デザイン顧問)

●パネルディスカッション(14:50～15:40)

【主要テーマ】「広告景観と魅力あるまちづくり」
～スライドによるまち歩きから考える～

【コーディネーター】西畑 敏秀 氏

【パネリスト】

宮崎 和彦 氏(福井県商工会議所連合会 常勤理事)
江藤 洋一 氏(国土交通省 都市局 公園緑地・景観課 課長補佐)
水上 聡子 氏(アルマス・バイオコスモス研究所 代表)
小川 俊昭 氏(福井県土木部都市計画課長)
木下 信一 氏(福井県屋外広告美術協同組合 専務理事)

●ワークショップ(15:40～16:55)

魅力あるまちづくりを進めるための
屋外広告物のあり方について、
グループに分かれて意見交換を行います。

1. グループ討議
2. 総 評 (国土交通省 江藤 洋一氏)

ふくい屋外広告景観フォーラム2014

本年7月の舞鶴若狭自動車道の全線開通や、来たる北陸新幹線の県内延伸など、福井県を取り巻く交通体系が大きく進展し、地域間競争が激しさを増すなかで、県内各地域のまちの魅力を高めることが求められています。

今回は、9月の屋外広告物適正化旬間を契機として、今後の魅力あるまちづくりについて、景観と屋外広告物の観点から官民が連携して議論を深めたいと考えています。皆様の参加をお待ちしています。

Lecturer Profile

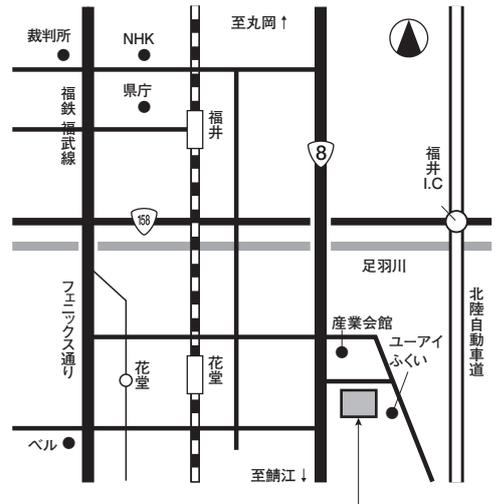
●講師プロフィール

仁愛女子短期大学 教授
(株)バウス・デザイン 顧問
西畑 敏秀 氏

- 1984 東京藝術大学 大学院 美術研究科 形成デザイン専攻修了
- 1984 広告代理店 福井新聞PRセンター制作部 入社
- 1992 野尻昌明氏、中野勝己氏と共に(株)バウス設立
- 2001 福井大学教育地域科学部 准教授
- 2008 仁愛女子短期大学生活科学学科 教授
VI計画、メディア広告、SPツール制作等、
各種デザインをベースに企業のブランディング・
コミュニケーション、マスメディアによる
情報コミュニケーションを幅広く手掛ける



NISHIBATA Toshihide



会場 / 福井県中小企業産業大学校大教室

参加申込方法 / 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてご送信ください。

締切 / **9月17日** 木

- ・参加証等は発行しませんので、直接会場へお越しください。
- ・定員を超えて参加受付ができない場合のみご連絡いたします。
- ・記入いただいた個人情報は、本フォーラムのみに利用いたします。

ふくい屋外広告景観フォーラム2014

参加申込書

福井県屋外広告美術協同組合 行
Fax.0776-22-6217
mail:f-koubi@festa.ocn.ne.jp

氏名	所属(企業、団体等)	連絡先(TEL)	備考