

(実施要領・別表)評価基準

評価項目			評価内容	配点
全体	事業への理解と的確性		国勢調査に対する理解・知識があり、事業目的「県民全員の参加と協力を得られるような効果的かつ訴求力のある広報の実施」の達成を十分に期待できる提案内容となっているか。	5
	提案内容の実現性		・実施方法に具体性があるか。 ・企画を遂行する実施体制およびスケジュールが適切か。	5
委託業務内容	(1)イベントの企画、運営、実施	実施方法	・「調査に対する県民の認知と理解を広げる」という開催目的の達成に適した内容となっているか。 (会場の選定、開催回数・時間、来場者数・来場者層の想定など) ・オンライン回答体験ブースの設置計画(端末数、人員配置等)は適切か。	5
		企画内容	多くの人がイベントに興味・関心を示す工夫が盛り込まれているか。	5
			「オンライン回答体験ブース」を十分に活用し、オンライン回答の簡便性の周知および回答の促進に繋がる内容となっているか。	5
			単なる告知にとどまらず、国勢調査の意義や役割・重要性が伝わる内容となっているか。	5
	(2)街頭啓発活動の企画、運営、実施	実施方法	規模、実施内容等を踏まえた適切な役割分担、人員配置がなされているか。	5
		企画内容	各種メディアに取り上げられるような仕掛けが盛り込まれているか。	5
			歩行者に広報内容が一目で伝わる視覚的な工夫が盛り込まれているか。	5
	(3)業務方針を意識した広報	企画内容	◆【方針①】に対する内容の的確性 ・調査実施の周知、調査の重要性等の理解促進および回答促進に繋がる内容となっているか。 ・設定したターゲットの関心を引き、行動変容を促す内容となっているか。	10
			◆【方針③】への意識 ・手法・内容・タイミングは効果的か。 ・調査票の配布から回収(督促)までのプロセスを意識した企画となっているか。	5
		【方針②】	◆【方針②】に対する内容の的確性 ・オンライン回答の簡便性の周知および回答の促進に繋がる内容となっているか。 ・設定したターゲットの関心を引き、行動変容を促す内容となっているか。	10
			◆【方針③】への意識 ・手法・内容・タイミングは効果的か。 ・調査票の配布から回収(督促)までのプロセスを意識した企画となっているか。	5
	(4)自由企画	企画内容	・(1)～(3)と重複のない、効果的な企画となっているか。 ・目的とターゲットが明確にされているか。 ・手法・内容・タイミングは効果的か。(【方針③】への意識) ・調査票の配布から回収(督促)までのプロセスを意識した企画となっているか。(【方針③】への意識)	10
見積金額・経費			・提案内容と見積価格とに整合性があるか。 ・費用対効果は適切か。	10
企業評価			・類似イベントの実績から、事業の円滑な実施が期待できるか。 ・プレゼンテーションは、よく整理され論理的な構成で分かりやすいか。 ・質疑に対する的確な応答を行えているか。 ・熱意を持って積極的に取り組んでおり、企業姿勢に信頼がおけるか。	5
合 計				100