（様式第４号）

２０２４嶺南誘客キャンペーン企画運営業務

**企画提案書**

提案者名

１　会社概要

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 代表者名 |  |
| 所在地 |  |
| 設立年月日 |  |
| 資本金 |  |
| 従業員数 |  |
| 過去３年間の活動実績 | (Ｒ２年度) | (Ｒ３年度) | (Ｒ４年度) |

２　業務担当者

・提案者における本業務の担当者を記載してください。当業務にかかる総合調整、映像制作、プロモーション、施策・企画ごとに担当者（兼務可）を記載願います。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 氏名 | 役職 | 経験年数 | 主な実績 |
| 総合調整 |  |  |  |  |
| 映像制作 |  |  |  |  |
| プロモーション |  |  |  |  |
| 旅・体験施策（インスタグラムによる発信） |  |  |  |  |
| 人とつながる施策（おてつたびを活用した企画） |  |  |  |  |
| 周遊企画（食サイト・デジタルスタンプラリー企画） |  |  |  |  |

　　※経験年数や主な実績は現在所属する事業所のものに限定せず、広く記入してください。

３　業務の実績

・受託事業または自社事業で実施したキャンペーンなど、福井県や嶺南地域への誘客を図る今回の事業の参考となる業務実績を記入してください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 業務名 | 契約年度 | 契約相手 | 事業費（千円） | 業務概要 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

４　映像制作（基本計画書P6～8、P13参照）

　首都圏プロモーションで使用する四季ごとのテーマに沿った映像制作（YouTube、SNS、Instagram、観光冊子等に使用）の一例を挙げ、絵コンテやシナリオなどにより制作イメージを記載してください。

|  |
| --- |
| 　映像制作（YouTube、SNS、Instagram、観光冊子）の制作イメージ |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

５　公式ＰＲサイト

四季・テーマごとに嶺南エリアの旅・イベント情報等を紹介する「青々吉日」特設サイト（基本計画書P5記載）の構成イメージを記載してください。

|  |
| --- |
| 「青々吉日」特設サイトの構成イメージ |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

６　首都圏プロモーション（基本計画書P6～8参照）

新幹線開業に向けた各メディアを活用した首都圏プロモーションの展開シナリオを記載してください。

|  |
| --- |
| 各メディアを活用した首都圏プロモーションの展開 |
| 〇Instagram広告〇YouTube広告〇インフルエンサー〇その他　メディアタイアップ首都圏イベント（開業時）と連携した屋外広告 |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

７　旅・体験施策（基本計画書P13参照）

・Instagramを活用した四季のテーマごとの体験投稿の一例を挙げ、絵コンテやシナリオなどにより投稿イメージを記載してください。

|  |
| --- |
| 旅アクションInstagramアカウントの投稿イメージ |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

８　人とつながる施策（基本計画書P16参照）

・地域で働いてみたい若者に訴求する、「おてつたび」で体験する良いと思われる提案があれば記載してください。

|  |
| --- |
| 「おてつたび」で体験する良いと思われる提案 |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

９　周遊企画（基本計画書P17～20参照）

　　　　①新設する食・土産の専用サイトと「ふくいドットコム」（福井県観光連盟公式サイト）や「若狭ＯＮＥｗｅｂ」（若狭湾観光連盟公式サイト）との連携方法を記載してください。

　　　　②令和６年度に実施するデジタルスタンプラリー企画（食・寺社仏閣）の話題性のある実施方法を記載してください。

|  |
| --- |
| 1. 食・土産専用サイトと「ふくいドットコム」や「若狭ＯＮＥｗｅｂ」との連携
 |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

|  |
| --- |
| 1. デジタルスタンプラリー企画（食・寺社仏閣）の話題性のある実施方法
 |
|  |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

１０　実施スケジュール

　　４～９の実施内容に基づき、令和５年度の当業務の実施に関する一連の流れを記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 年　月 | 実施内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

※様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。