

# ふるさと納税を活用したクラウドファンディング 進捗報告

～ふるさと納税による新事業創出支援事業～

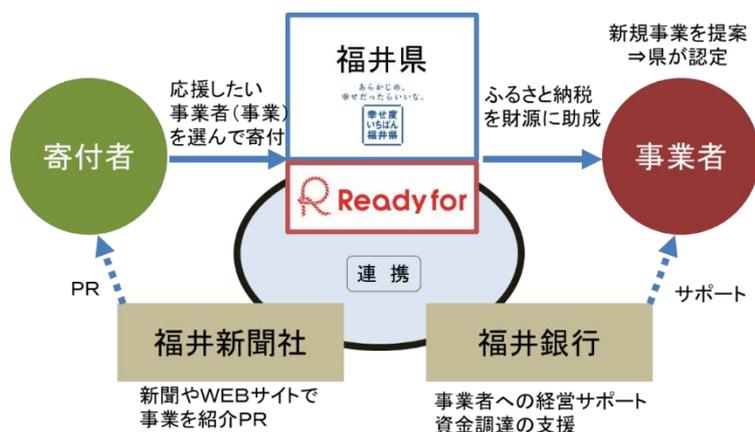


平成31年2月27日作成

福井県総合政策部ふるさと県民局地域交流推進課

## ふるさと納税を活用したクラウドファンディング

ふるさと納税の使いみちは、これまで自治体や学校での活用が中心でした。県では、寄付金を県民の皆さんの活動資金として活用するため、昨年4月に新たな仕組みを創設。新商品の開発や販路開拓にチャレンジする事業者を、県内の新聞社や金融機関と協力して支援しています。



この仕組みでは、事業者は、クラウドファンディングにより事業資金を調達します。事業計画と寄付の目標額をクラウドファンディングサイト「Readyfor」上に掲載し、事業の賛同者からふるさと納税による寄付を募集。目標額に達した場合に、寄付金を原資とした奨励金を事業者に支給します。



今年度は、越前焼の技法を活用した腕時計の開発や、養殖アラレガコを使用した出汁醤油の開発、全国の職人やデザイナーが集まるものづくりイベントの開催などのプロジェクトについて支援を決定。6つのプロジェクトが目標額に達し、次々と魅力的なプロジェクトが実現しています。

### プロジェクト名:全国のものづくり関係者が集う「ローカリズムEXPO」の開催

産地内外のものづくり等に関わるデザイナーや職人たちを集めた新たな交流イベント「まち／ひと／しごと・Localism Expo Fukui」を開催するための資金を募集。寄付目標額100万円に対し、118万1千円の寄付をいただき、目標を達成しました。

この寄付を活用して、平成30年10月18日から4日間、鯖江市河和田のうるしの里会館を中心に、当イベントを開催。全国各地から21の出店者が集い、4日間で2千人を超える方が集まりました。

会期中は、県外からの出店者と地域のものづくりに関わる職人との交流の場を設け、職人による新しい挑戦のためのヒントを得る機会を提供しており、今後の展開が期待されます。

来年度も、同様のイベントを開催し、産地の持続可能な未来のあり方を探る取組を続けていく予定です。



### プロジェクト名:県内クリエイターによる映画製作およびシネマコンサートの開催

福井県内のクリエイターの力を結集し、映画を製作して生演奏と映画鑑賞を組み合わせたシネマコンサート「こひ。」を開催するための資金を募集。寄付目標額80万円に対し、89万円の寄付をいただき、目標を達成しました。

この寄付を活用して、平成30年10月6日、福井県県民ホールにおいて公演を実現。入場者は500名を超え、ほぼ満員で盛況のうちに終わることができました。

映画製作に参加した学生ボランティアへの製作指導も行われ、県内のクリエイターの力を結集して美しい映像が完成しました。

公演では、映画にマッチした素晴らしい演奏が披露され、シネマコンサートという新しいジャンルを切り開くとともに、県内クリエイターの技術力や作品のクオリティの高さを証明することができました。

今後は、第2回目のシネマコンサート開催を目指して活動し、全国に向けて発信を強めていく予定です。



**プロジェクト名:着脱が容易なリングファスナー付ワイシャツの販路開拓**

脱ぎ着がしやすく、ボタン留めを不要にしたファスナーの先端にリングをつけたワイシャツ（「ふく楽ワイシャツ」）を、全国の指先が不自由な方々に届けるため、新たにホームページを制作するための資金を募集。寄付目標額60万円に対し、61万1千円の寄付をいただき、目標を達成しました。

この寄付を活用して、ふく楽ワイシャツを販売するウェブサイト制作を進め、2月24日に公開を果たしました。既に、県外からの注文も入っており、受注機会の増加に貢献しています。

今後は、このウェブサイトを通じて、全国の手先の不自由な方々など、「ふく楽ワイシャツ」を必要とされている方々に販売していけるよう、SNS等を活用した広告宣伝に力を入れていくこととしています。

WOWMA!内フクラン・ラボ ページURL

[https://wowma.jp/user/45734359?\\_ga=2.121616456.1198666895.1545972315-1838466272.1543983655](https://wowma.jp/user/45734359?_ga=2.121616456.1198666895.1545972315-1838466272.1543983655)



QRコード

**プロジェクト名:越前焼薄作りと越前漆器の技術を用いた腕時計の開発**

越前焼の技術「薄作り」と越前漆器の技術により文字盤を作成し、他にはないコラボ腕時計の開発するための資金を募集。寄付目標額100万円に対し、104万円の寄付をいただき、目標を達成しました。

この寄付を活用して、越前焼のパーツの試作や越前焼と漆器の組み合わせ等のデザインを進めてきた結果、第1弾の製品を2月下旬に寄付者の皆様にお届けする目途が立っています。

今後もデザインの違う製品の検討を並行して進めることとしており、製品の一般販売は4月を予定しています。

この腕時計の販売を通じて、越前焼の知名度と付加価値をこれまで以上に高めていくとともに、越前漆器とともに伝統工芸品の産地としての丹南地域の活性化につながっていくことが期待されます。



### プロジェクト名: 養殖アラレガコを使用した出汁醤油の開発

九頭竜川に生息する「アラレガコ」は数が減少しており、福井伝統の食文化を伝えていくことが難しくなっています。現在、県立大学、株コリンズカンパニー等はアラレガコ養殖の技術向上に取り組んでおり、食文化の保存を進めるため、養殖アラレガコを用いた出汁醤油を開発するための資金を募集。寄付目標額80万円に対し、110万円の寄付をいただき、目標を達成しました。

この寄付を活用して、当初予定していた出汁醤油に加えて、オリーブ醤油ドレッシングの開発を進め、いずれも2月20日に完成しました。

これらの商品は、今年4月から製造元の醤油会社より、一般向けに販売が開始されることになりました。

アラレガコの食文化の保存のためには、アラレガコの数を増やししながら、アラレガコの認知度を高めていくため、これらの加工品の普及に力を注いでいくこととしています。



### プロジェクト名: 福井の伝統食文化「油揚げ」の海外販路展開

福井の伝統食「油あげ」を福井の食の代表として世界に広げていくため、海外において市場調査や試食イベントを開催するための資金を募集。寄付目標額100万円に対し、128万5千円の寄付をいただき、目標を達成しました。

この寄付を活用して市場調査を行うにあたり、海外進出の候補地を選定。この度、第1弾として3月7日、8日に米国・ブルックリンにおける試食会イベントを開催することを決定しています。

この試食会により、現地の方へ油揚げを食べてもらい、油揚げの魅力を伝えながら味について、食べ方について細かくアンケートをとるなどして、現地のニーズや嗜好を確認することとしています。

福井の伝統食文化が、世界の「OAGE」となるよう今後の本格的な取引のための第一歩を踏み出します。

