

1 目的

就職支援事業については、学生に対する認知度の低さが課題となっている。これまでに実施した情報発信の効果を踏まえ、より学生の目に留まりやすい広告に特化した情報発信を行うことにより、Uターン率の向上を図る。

2 業務概要

福井県内大学および関東、中京、関西、北陸（富山・石川）のエリア内のうち福井県出身者が多い大学において、大学内外でのオフライン広告やWEBメディア広告を展開する。ターゲット層や掲載時期に合わせ、県が実施するイベントや各種支援事業について情報発信を行う。

3 業務委託期間

令和8年4月1日（水）から令和9年3月31日（水）まで

4 内容

（1）県外大学生むけ学内オフライン広告

学生が滞留する大学内食堂において、テーブルPOP設置やトレイ広告掲載を実施すること。学生が大学キャンパスに滞在する時期（5月、6月、10月、11月）に、計21校以上の大学において実施すること。実施時期および掲載可否を確認のうえ提案すること。実施大学は、福井県出身の進学者数を考慮するため、提案後、県との協議により決定すること。なお兵庫県内に所在し福井県出身学生が多く在籍する大学（以下、「兵庫県内大学」という。）については、県が別途契約を行うため、媒体費用に含めないこと。デザインについては、メインデザインを作成し、それぞれの大学イベント等を考慮して作成すること。その際に兵庫県内大学（4校程度）のデザインも合わせて作成すること。

（2）県内大学生むけ学内オフライン広告

学生が滞留する大学内食堂において、テーブルPOPを設置するため、POPを作成し、指定場所に納品すること。設置数は3校×50個×2回とする。デザインは、大学ごとに県との協議により決定すること。

（3）県内大学生むけ学外オフライン広告

県内大学路線バスラッピングや、地域鉄道を活用した広告掲載など、県内学生の目に留まる媒体において広告掲載を実施すること。

（4）WEBメディア広告

学生の利用頻度が高い大学生協アプリや公式LINE等を活用し、県の各種支援事業を訴求すること。実施は計5校程度とし、（1）と合わせ計26校以上とすることが望ましい。

(5) その他

- ・(1)～(4)のほか、県内外の大学において学生の目に留まりやすい媒体や、サービス等があれば、別途提案することが望ましい。
- ・広告内容は県が実施する就職イベントおよび支援策とし、掲出に当たりデザインについて県と協議のうえ提案すること。制作したデザインデータについては他媒体等でも活用する可能性があるため、印刷等活用可能なファイル形式により納品すること。
- ・情報発信の効果測定を行うため、二次元コードの作成など、効果測定が可能な内容を県と協議のうえ実施すること。

<参考1> 県が実施するイベントおよび支援策

- ・合同企業説明会
- ・ふくいインターンシップ
- ・学内就職活動イベント
- ・低学年むけ交流会
- ・学生ピッチ・面談会
- ・理系学生むけ業界研究会
- ・Fスクエアキャリアナビセンター
- ・県外オフィス相談窓口
- ・U I ターン奨学金返還支援制度
- ・交通費支援事業
- ・就活情報サイト291JOBS
- ・ハピBASE

<参考2> 福井県出身学生が多い大学（定住促進課調べ）

関東	日本大学	関西	立命館大学	中京	中京大学	
	早稲田大学		京都産業大学		愛知学院大学	
	明治大学		龍谷大学		名古屋大学	
	東海大学		京都橘大学		名城大学	
	中央大学		同志社大学		中部大学	
	日本体育大学		大阪大学		名古屋外国語大	
	法政大学		関西大学		岐阜聖徳学園大	
	専修大学		近畿大学		名古屋学院大学	
	立教大学		神戸大学		日本福祉大学	
	関東学院大学		関西学院大学		名古屋工業大学	
	青山学院大学		京都女子大学		名古屋商科大学	
	駒澤大学		大阪産業大学		岐阜協立大学	
	東洋大学		関西外国語大学		北陸	金沢大学
	東京農業大学		佛教大学			富山大学
	静岡大学		大阪公立大学			金沢工業大学
	信州大学		京都外国語大学			金沢学院大学
横浜国立大学	京都大学	北陸大学				
東京大学	同志社女子大学	公立小松大学				

5 留意事項

- (1) 受託者は、本仕様書に基づき、県と協議のうえ、承認を得て進めていくこと。
- (2) 業務の遂行状況について、県が求めた場合、受託者は報告をすること。
- (3) 業務をするうえで必要な許可、調整、資料作成等（著作権等権利関係の処理を含む）は、受託者において実行・手配するものとし、当該手続きに発生する費用は、契約金額に含むものとする。

6 実績報告

委託業務が終了したときは、実績報告書を作成し、遅滞なく県に提出すること。
次の内容のほか、県の求めに応じて報告を行うこと。

<県内外学生むけオフライン広告>

- ・情報発信を行った媒体名、場所
- ・掲載期間
- ・掲載状況や掲載内容が分かる画像

<WEBメディア広告>

- ・掲載媒体、内容
- ・表示回数、クリック数、クリック単価、コンバージョン数、コンバージョン単価

7 協議

この仕様書に関する疑義、定めのない事項または細部の業務内容については、その都度、福井県と協議すること。