

(別紙1)

## 企画提案書記載項目

企画提案書には以下の項目について具体的に記載すること。  
なお、様式は任意とするが、様式サイズはA4とし、次の1～4を一体として綴ること。

### 1 企画提案の内容

#### (1) 移住セミナー（自主企画）の提案内容

- ・オンラインによる移住セミナーの自主企画を必ず1案以上提案すること。
- ・福井県ならではの魅力を伝え、移住を検討したくなるテーマ（タイトル）とし、当日の流れや工夫したポイントについて具体的に明記すること。
- ・登壇者の候補者について、略歴（氏名・役職、これまでの経験・実績）を必ず記載すること。
- ・設定したテーマ（タイトル）から想定される広告クリエイティブ（バナー・チラシ・縦型ショート動画など）のデザインを1つ以上提案すること。

#### (2) 広報戦略と広報手法

- ・広報展開するにあたり、自社が持つ強みを具体的に記載するとともに、それをどのように活用するのか明記すること。
- ・カスタマージャーニーやナッジの手法をどのように活用するのか、具体的に明記すること。
- ・カスタマージャーニーの分析やナッジの活用などにあたり、連携する有識者または実務者について記載すること。記載にあたっては略歴（氏名・役職、有識者・実務者としてのこれまでの経験・実績（著書や論文等））を必ず記載すること。

#### (3) 広告クリエイティブ制作・WEB広告配信・結果分析

- ・広告クリエイティブ制作にあたり、連携するクリエイターについて記載すること。記載にあたっては、略歴（氏名・役職、これまでの経験・実績）を必ず記載すること。
- ・移住セミナーの広報手法について、活用する検索サイトやSNS等の媒体について具体的に明記すること。
- ・首都圏（一都三県）在住の移住検討者や潜在的に移住者となりうる要素を有する者に対するアプローチの方法について、ビッグデータの活用等も含め具体的に明記すること。

#### (4) 各種目標

- ・本業務によりアプローチする配信対象者数を明らかにするとともに、それに基づく移住セミナーへの申込・参加数について、それぞれ目標値を設定すること。

### 2 経費

- ・委託予定額3,032,150円（消費税および地方消費税を含む。）を上限として

業務に関する費用の概算額およびその内訳を詳細に記載すること。

- ・媒体に応じて広告配信予算配分を実施する場合は、性別や年齢、エリアごとの配分額とその考え方を記載すること。

### 3 事業実施のための組織体制

- ・責任者、各業務の担当者等の構成、人数、業務従事予定者の略歴（氏名・役職、本業務に関するこれまでの経験）等について体制図を用いて、責任者等を具体的に記載すること。
- ・これまでの実績やノウハウ、知識など、提案内容の実現可能性が判断できるよう記載すること。
- ・再委託を予定している場合は、再委託先の業務実績を記載すること。

### 4 事業スケジュール

- ・契約からの大まかな全体スケジュールを記載すること。
- ・直近では6月にセミナーを開催する予定であるため、広告クリエイティブの制作や広告配信が間に合うよう留意すること。