

(別紙1)

企画提案書記載項目

企画提案書には以下の項目について具体的に記載すること。
なお、様式は任意とするが、様式サイズはA4とし、次の1から4を一体として綴ること。

1 企画提案の内容

(1) SNS投稿キャンペーンの企画・運営

- ・本県への移住者をはじめ県民や県外在住者がキャンペーンに興味を持ち、投稿が促進されるような具体的な手法、内容
※例えば、関連サイトへの掲載や雑誌等への広告掲載、関係団体への案内、イベントなど、参加者確保のための広報の対象、規模、活用する媒体・手法など具体的に記載すること
また、関連サイトや雑誌等に掲載する場合は、登録者や購読者層の属性などそれぞれの媒体でどういった層にアピールできるか具体的に記載すること
- ・キャンペーン実施期間について提案すること
※例えば、1 か月間のキャンペーンを2回に分けて行うなど
- ・景品の内容について具体的に提案すること

(2) 各種目標値

- ・福井県未来創造部定住促進課公式Instagramアカウント「ふくい移住」のフォロワー増加数
※フォロワー増加数の目標を達成するための戦略を具体的に提案すること
【参考】フォロワー数:約 2,800人(R7.7)→約 5,000人(R7.12)
- ・Instagram広告配信を行う場合、インプレッション数、リーチ数、クリック数等
【参考】インプレッション数:約 86万回、リーチ数:約38万人、クリック数:約 4,800回
R7実績(80日間)

(3) その他

- ・県内外のインフルエンサーの活用を行う場合、具体的な連携の企画案

2 経費

- ・委託予定額1,514,000円(消費税および地方消費税を含む。)を上限として業務に関する費用の概算額およびその内訳を詳細に記載

3 事業実施のための組織体制

- ・責任者、各業務の担当者等の構成、人数、業務従事予定者の略歴(氏名・役職、本業務に関するこれまでの経験)等について体制図を用いて、責任者等を具体的に記載
- ・これまでの実績やノウハウ、知識など、提案内容の実現可能性が判断できるよう記載
- ・再委託を予定している場合は、再委託先の業務実績を記載

4 事業スケジュール

- ・契約からの全体スケジュール