

事業評価結果(課・室)総括表

事業年度 令和 8年度

部局名 交流文化部

所属名 ふくい桜マラソン課

(単位:千円)

事業名	福井県長期ビジョン における位置づけ	経費 区分	事業 開始 年度	事業 終了 年度	予算額	決算額	財源内訳			評価区分
							国庫	その他 特定 財源	一般	
ふくい桜マラソン開催推進事業	12 文化芸術・スポーツ力の強化	政策的経費	令和2年度	-	84,441		1,803		82,638	継続
ふるさと納税出走者枠による参加料等受入	12 文化芸術・スポーツ力の強化	政策的経費	令和5年度	-	1,823			1,823		縮減
					86,264		1,803	1,823	82,638	

		交流文化部	ふくい桜マラソン課	事業年度	令和 8年度
3 楽しみを広げる（創造力）				経費区分	政策的経費
12 文化芸術・スポーツ力の強化				事業開始年度	令和2年度
ふくい桜マラソン開催推進事業				事業終了年度	-
事業目的	ふくい桜マラソン2027（第4回大会）開催に向けた各種準備を着実に進め円滑な大会運営を実現する。 また、安定的な大会の開催につなげるため、県内フルマラソン参加者7,000人超の確保に向けた裾野拡大や海外参加者の誘客推進を図る。				
事業内容	<p>実行委員会事業 426,915千円（県負担金60,000千円）</p> <p>（1）ふくい桜マラソン2027運営事業</p> <p>内容 ○ 開催日：2027年春予定</p> <p>○ 定員：第3回大会と同数（15,000人）程度</p> <p>○ 参加料：第3回大会を踏まえ検討</p> <p>○ 運営費：競技運営/コース・会場設営/制作物費 警備/交通規制関連費 エントリー/記録計測/事前発送費 広報/関連イベント費 仮設トイレ/バス輸送費 陸協関係費、招待選手費 使用料/保険/大会報告/事務局費 関連事業費</p> <p>県単独事業</p> <p>（2）参加者裾野拡大事業 24,441千円</p> <p>内容 ○ 「ランフェスイベント」等の開催（リレーマラソン、ランニング教室など）</p> <p>○ ふくい桜マラソンPRキャラバンの派遣 （海外マラソン大会のEXP0へのブース出展など）</p>				
予算・決算額 （単位：千円）	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	84,441		1,803		82,638
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	本大会のエントリー数（人）	15,000	15,671	令和7年度
	活動指標	機運醸成イベント開催数（件）	6	6	令和7年度
事業評価	<p>第3回大会</p> <p>全体エントリー数 15,671人（定員15,000人）</p> <p>県内エントリー数 5,488人（前回+2.7%、今回新規 1,795人）</p> <p>※過去最速の約1か月で満員御礼となったほか、県内から約1,800人の新規参加者を確保するなど、事業を効果的に実施できた。</p>				
区分	継続				

		交流文化部	ふくい桜マラソン課	事業年度	令和8年度
3 楽しみを広げる（創造力）				経費区分	政策的経費
12 文化芸術・スポーツ力の強化				事業開始年度	令和5年度
ふるさと納税出走者枠による参加料等受入				事業終了年度	-
事業目的	ふくい桜マラソン2027（第4回大会）においても、引き続き個人向けふるさと納税による出走枠（出走権のみ、出走権＋宿泊）を設定する予定であり、所要の歳入歳出枠を確保する。				
事業内容	<p>フルマラソン定員のうち300人分（予定）を「ふるさと納税出走枠」に設定し、県、福井市、坂井市のいずれかに5万円以上（予定）のふるさと納税を行った者（県外）に対し、返礼として無料出走権等を付与する。なお、返礼に要する参加料等相当額は、県、福井市、坂井市から、実行委員会に支払いを行う。</p> <p>※県、福井市、坂井市、各100人（予定）</p> <p>○歳入 1,823,000円 ○歳出 1,823,000円 （内訳）参加料14,840円（参加料14,000円＋事務手数料840円）×100人＝1,484,000円 宿泊料（宿泊施設①25,650円＋宿泊施設②42,000円）×5人＝338,250円</p> <p>※寄付金額、参加料、宿泊料、人数等は全て現時点の予定</p>				
予算・決算額 （単位：千円）	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	1,823			1,823	
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	ふるさと納税出走枠エントリー数（人）	200	57	令和7年度
	活動指標	県外でのPR活動（回）	5	5	令和7年度
事業評価	<p>目先のキャッシュフローの観点で損した気分になることや、ふるさと納税以外の様々なエントリーがあることで選択肢に入りづらくエントリー数が伸びなかった。</p> <p>※マラソン全体の定員は達成</p>				
区分	縮減				