

		産業労働部	政策推進グループ	事業年度	令和 8年度
II 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
6 地域経済のイノベーション				事業開始年度	令和4年度
ふくい経済ビジョン推進事業				事業終了年度	令和9年度
事業目的	<p>現行のふくいNEW経済ビジョンについて、日本一の「幸せ実感社会」の実現に向けた進捗を管理・評価し、実行プロジェクトの取組みの強化をするため、「ふくいNEW経済ビジョン推進会議」を開催する。また、令和9年度に計画期間が終了することから、経済ビジョンの改訂に向け、有識者等との意見交換を行う。</p>				
事業内容	<p>・ふくいNEW経済ビジョン推進会議の開催</p>				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	1,086	－			1,086
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	幸福実感が向上した項目	3	3	令和7年度
	活動指標	セミナーの開催	1	1	令和7年度
事業評価	<p>成果指標：仕事に関する県民の幸福実感向上の指標として設定している、仕事や働き方の ①満足度、②社会への貢献度、③選択可能性の3項目全てで昨年度より向上した。</p> <p>活動指標：経済ビジョンの推進するためのセミナーを、令和7年度は1回開催し、県内企業の経営者や従業員など約40名が参加した。</p>				
区分	継続				

		産業労働部	政策推進グループ	事業年度	令和 8年度
II 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
6 地域経済のイノベーション				事業開始年度	令和8年度
㊦ 事業者向けプッシュ型情報発信実施事業				事業終了年度	令和8年度
事業目的	事業者の属性や興味関心に合わせ、適切なタイミングで情報を発信できるよう、プッシュ型での情報発信システムを構築するとともに、プッシュ型情報発信システムおよび県の各種支援施策について効果的に周知するため、検索サイトやSNSでターゲティング広告を実施				
事業内容	・プッシュ型情報発信システムおよび各種支援施策の周知のためのターゲティング広告				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	999	－			999
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	登録者数	9,000		令和8年度
	活動指標	発信回数	12		令和8年度
事業評価					
区分	－				