

事業評価結果(課・室)総括表

事業年度 令和8年度

部局名 農林水産部

所属名 福井米戦略課

(単位:千円)

事業名	福井県長期ビジョン における位置づけ	経費 区分	事業 開始 年度	事業 終了 年度	予算額	決算額	財源内訳			評価区分
							国庫	その他 特定 財源	一般	
㊦「いちほまれ」ブランド全国定着・定番化事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和8年度	令和10年度	130,000	-	63,698		66,302	—
福井のお米！産地力強化事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和2年度	令和10年度	28,000	-	13,025		14,975	継続
輸出米販売体制強化事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和6年度	令和8年度	1,800	-			1,800	継続
「香福の極み 越前蕎麦」全国発信事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和6年度	令和8年度	26,196	-			26,196	継続
九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会負担金	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和6年度	令和8年度	2,800	-			2,800	縮減
福井米生産体制整備事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和7年度	令和8年度	154,962	-	135,592	7,000	12,370	継続
㊦「いちほまれ」生産対策事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	平成27年度	令和10年度	18,600	-	5,670	6,000	6,930	拡充
㊦酒造好適米の安定生産支援事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和8年度	令和8年度	9,300	-	9,300			—
農業用ハウス雪害復旧支援事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和8年度	令和8年度	39,851	-			39,851	—
福井米米穀集約化推進事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和5年度	令和7年度		-				廃止
「いちほまれ」ネクストステージ躍進事業	5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化	政策的経費	令和5年度	令和7年度		-				廃止
					411,509		227,285	13,000	171,224	

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和8年度
⑨ 「いちほまれ」ブランド全国定着・定番化事業				事業終了年度	令和10年度
事業目的	福井県産米のトップリーダーとしてのいちほまれのブランド定着・定番化を図るため、県内外における情報発信の強化や量販店における販売促進活動などを実施する。				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タレントを活用したCMによる情報発信 ・試食販売員による量販店等での推奨販売 ・企業と連携したPRイベントの実施 				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	130,000		63,698		66,302
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	定番化した店舗数 ※年間4t以上を販売する店舗	200		令和8年度
	活動指標	いちほまれ生産量（トン）	13,000		令和8年度
事業評価	—				
区分	—				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和2年度
福井のお米！産地力強化事業				事業終了年度	令和10年度
事業目的	生産者の所得安定につなげるため、高温耐性品種などへの円滑な棚替え、新品種のPR広告活動の強化を実施する。				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・福井県産米キャンペーンの展開 ・卸業者と連携した販売促進活動 ・卸業者及び小売り事業に対する求評・訴求 				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	28,000		13,025		14,975
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	米産出額（億円）	268		令和7年度
	活動指標	オープンキャンペーン実施回数（回）	1	1	令和7年度
事業評価	<p>福井米キャンペーンやメディア発信を通じて県内消費者への消費喚起を促すことで、安定した販売を実現することができた。</p> <p><事業実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・福井米キャンペーンの実施 1回 ・メディア発信（CM、新聞広告、Tver、YouTube、Instagram）9月～10月の2ヶ月間 ・ポスター、スイングポップによる広告 9月～10月の2ヶ月間 ・令和7年度の米産出額実績（農林業センサス）については、令和9年3月頃公表予定 				
区分	継続				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和6年度
輸出米販売体制強化事業				事業終了年度	令和8年度
事業目的	輸出パートナーが求める生産量を確保しつつ、新たな販路の開拓や商談を通じ、生産から販売までの一括した輸出体制を強化する。				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・販路未開拓国における市場調査・販路開拓 ・販路開拓を実施している国におけるさらなる販路拡大 ・輸出米の安全性確保 				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	1,800				1,800
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	福井県産米の輸出量（トン）	1,600		令和7年度
	活動指標	輸出パートナーのPR回数（回）	2	2	令和7年度
事業評価	<p>輸出パートナーと連携し、輸出仕向けの福井県産米の品質評価情報を収集し、ターゲットを絞った販路開拓活動を行うことで、輸出量の拡大につながった。</p> <p><事業実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・炊飯試験、食味官能、経時劣化調査 ・輸出パートナーと連携した現地実需への販路開拓活動 ・福井県産米を使ったPRイベントの実施 ・令和7年度の福井県産米の輸出量実績は令和8年5月頃確定予定 				
区分	継続				

	農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度	
2	成長を創る（産業力）		経費区分	政策的経費	
5	稼げる農林水産業で農山漁村の活性化		事業開始年度	令和6年度	
	「香福の極み 越前蕎麦」全国発信事業		事業終了年度	令和8年度	
事業目的	福井県産そばの魅力を県内外にPRし、認知度向上および県産そばの消費拡大を目指す。				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・県内外への「香福の極み越前蕎麦」PR ・ふくいそばOnlineを活用したモバイルスタンプラリーの実施 ・「香福の極み越前蕎麦」認証店の推進 ・福井そば博2026（仮称）の開催 				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	26,196				26,196
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	認証店での県産玄そば使用量（トン）	220	344	令和7年度
	活動指標	モバイルスタンプラリー実施回数（回）	1	1	令和7年度
事業評価	県外でのPRや県内外でのイベントの開催により、県産そばの認知度が向上し、消費量も拡大した。 <事業実績> <ul style="list-style-type: none"> ・県外でのそば打ち体験会の開催：1回 ・そばの日キャンペーンの実施：1回 ・福井県高校生そば打ち選手権大会の開催：1回 ・スランプラリーの実施：1回 ・全日本素人そば打ち名人大会の開催：1回 ・福井そば博2025の開催：1回 				
区分	継続				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和6年度
九頭竜川下流域水資源利活用推進協議会負担金				事業終了年度	令和8年度
事業目的	九頭竜川パイプライン受益地で生産された高品質・良食味な米や園芸作物等の農産物を積極的に県内外にPRし、生産拡大や販売促進につなげる。				
事業内容	(1) 受益地産食材のPR ・坂井市産食材のPR (2) 鳴鹿の水のイメージアップ ・鳴鹿大堰、用水の視察対応				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	2,800				2,800
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	関西量販店における坂井産パイプライン米の販売量（トン）	470		令和7年度
	活動指標	県外でのイベント・キャンペーン実施回数（回）	2	6	令和7年度
事業評価	これまで実施してきた関西量販店での「清流米」の販売や坂井市アンテナショップでの試食販売など継続的なPRの結果、都内飲食店で受益地で生産された農産物を使ったメニューが提供されるようになった。 <事業実績> ・継続した取組(関西量販店での「清流米」の販売、都内企業でのPR等)：4件 ・新たな取組(都内飲食店で提供するパイプライン米を活用したメニュー提供等)：2件 ・令和7年度の関西量販店における坂井産パイプライン米の販売量の実績は令和8年8月末頃に確定予定				
区分	縮減				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和7年度
福井米生産体制整備事業				事業終了年度	令和8年度
事業目的	福井県産米の食味・品質向上、コスト低減および高付加価値米生産のために必要な施設の整備を支援する。				
事業内容	・乾燥調製貯蔵施設の再編集約および機能向上に対する支援 実施主体：越前たけふ農業協同組合				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	154,962		135,592	7,000	12,370
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	運営コストの低減	5%低減		令和8年度
	活動指標	施設の再編集約	3施設→1施設		令和8年度
事業評価	令和8年度の施設の再編集約と機能増強に向けて、乾燥調製貯蔵施設（東部）の内部解体を支援した。 <事業実績> ・成果指標および活動指標の達成時期は令和9年3月の見込み				
区分	継続				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	平成27年度
⑧ 「いちほまれ」生産対策事業				事業終了年度	令和10年度
事業目的	「いちほまれ」の生産規模の拡大に応じ、スマート農業技術等を活用した指導体制を確立するとともに、生産者の生産意欲の向上を図る。				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・いちほまれにかかる実証圃の設置 ・センシングドローンを活用した生育診断および栽培指導（拡充） ・品質確認体制充実のための食味計の導入支援（拡充） ・ブランド米サミット（拡充）、技術研修会の開催 				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	18,600		5,670	6,000	6,930
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	いちほまれ一等米比率（％）	98	96	令和7年度
	活動指標	技術研修会の開催回数（回）	15	15	令和7年度
事業評価	<p>推進大会、技術研修会の実施により生産目標を達成した。1等米比率は、食味品質向上実証や研修会での技術指導により、県内主要品種で最も高くなったが、高温、渇水の影響で目標を達成できなかった。次年度以降、高温や渇水の対策周知を強化する。</p> <p><事業実績> 食味品質向上実証圃の設置および品質分析、県域での推進大会の開催（1回）、各地区で技術研修会の実施（計15回）</p>				
区分	拡充				

	農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度	
2	成長を創る（産業力）		経費区分	政策的経費	
5	稼げる農林水産業で農山漁村の活性化		事業開始年度	令和8年度	
	⑧ 酒造好適米の安定生産支援事業		事業終了年度	令和8年度	
事業目的	酒造好適米の安定生産につなげるため、気候温暖化等の環境変化に応じた技術導入にかかる費用を支援する。				
事業内容	・県が指定する安定生産技術を実施した生産者に対し、かかり増し経費を支援 補助額：10aあたり1,500円（さかほまれば10aあたり2,500円）				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	9,300		9,300		
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	酒米生産面積 (ha)	600		令和8年度
	活動指標	作付推進に向けた協議を行う協議会の数	6協議会		令和8年度
事業評価	-				
区分	-				

	農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和8年度	
2	成長を創る（産業力）		経費区分	政策的経費	
5	稼げる農林水産業で農山漁村の活性化		事業開始年度	令和8年度	
	農業用ハウス雪害復旧支援事業事業		事業終了年度	令和8年度	
事業目的	降雪により倒壊した県内水稻育苗ハウスの早期復旧を支援するため、風雪に強い耐候性ハウスへの整備や被災施設の撤去に係る経費を補助する。				
事業内容	・倒壊した水稻育苗ハウス等の再整備および撤去にかかる経費を支援 補助率：再整備にかかる経費 県1/6～1/4 撤去に係る経費 県1/4				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	39,851				39,851
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	—	—	—	
	活動指標	—	—	—	
事業評価	—				
区分	—				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和7年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和5年度
福井米米穀集約化推進事業				事業終了年度	令和7年度
事業目的	福井米の新たな販路確保に向けて高品質米の安定供給を実現するため、産地間の米の輸送・集約モデルを実証する。 令和7年度は輸出用米シャインパールの集約拠点の整備を支援する。				
事業内容	・輸出用米シャインパールの集約拠点の整備 実需ニーズに応じた自動段積み装置の導入				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	9,500				9,500
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	シャインパール生産量（トン）	800	861	令和7年度
	活動指標	集約拠点の整備数	1	1	令和7年度
事業評価	輸出用米シャインパールの集約拠点を整備し、生産量の目標を達成した。 <事業実績> ・シャインパールの集約拠点整備として、自動段積み装置にかかる費用を支援				
区分	廃止				

		農林水産部	福井米戦略課	事業年度	令和7年度
2 成長を創る（産業力）				経費区分	政策的経費
5 稼げる農林水産業で農山漁村の活性化				事業開始年度	令和5年度
「いちほまれ」ネクストステージ躍進事業				事業終了年度	令和7年度
事業目的	第3次いちほまれブランド戦略に基づき、販売価格上昇と生産量拡大の両立を基本方針とし、高価格販売店舗と連携した販売を展開して全国的なトップブランドとしての地位確立を目指す。				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タレントを起用したプロモーションの拡大 ・CMと相乗効果のある認知機会創出 ・北陸新幹線開業を契機とした中食・外食における利用促進 ・高価格帯での販売および販売量の拡大 ・消費者に響く情報発信と米食の普及 				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	180,000				180,000
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	いちほまれ生産量（トン）	12,000	12,000	令和7年度
	活動指標	いちほまれを販売する店舗数（店）	3,200	3,252	令和7年度
事業評価	<p>テレビCMを軸としたプロモーションや量販店における販売促進活動により、販売取扱店舗を拡大し、生産量12,000tを達成することができた。</p> <p><事業実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビCM：関東圏、中京圏、関西圏、静岡県、福井県で放映。さらにYouTube等のWeb広告も放映した。 ・販促活動：店頭におけるマネキン試食推奨販売やポイント付与といった販売企画を支援。 				
区分	廃止				