

事業評価結果(課・室)総括表

事業年度 令和 8年度

部局名 委員会等

所属名 人事委員会事務局

(単位:千円)

事業名	福井県長期ビジョン における位置づけ	経費 区分	事業 開始 年度	事業 終了 年度	予算額	決算額	財源内訳			評価区分
							国庫	その他 特定 財源	一般	
㊤志望者数増加に向けた採用情報の発信強化	17 「チームふくい」の行政運営	政策的経費	令和6年度	令和8年度	7,621	—			7,621	拡充
					7,621				7,621	

	委員会等	人事委員会事務局	事業年度	令和8年度	
5 ともに進める（総合力）			経費区分	政策的経費	
17 「チームふくい」の行政運営			事業開始年度	令和6年度	
㊤志望者数増加に向けた採用情報の発信強化			事業終了年度	令和8年度	
事業目的	学生や職務経験者など、幅広い人材の確保に向け、InstagramやYouTubeなどの広報媒体を活用し、ターゲットを明確にした採用情報の発信を進め、採用試験の受験者確保につなげる。				
事業内容	(1) SNS広告を活用した採用広報動画の発信 (2) 県職員の仕事の魅力を伝える動画コンテンツの制作 (3) ワークショップ【新規】、学内説明会、大手就職サイトを活用し、ターゲット（学生・転職希望者）に刺さる広報の実施				
予算・決算額 (単位：千円)	予算額	決算額	国庫	その他特定財源	一般財源
	7,621	—			7,621
事業評価指標	内 容		目標	実績	備考
	成果指標	動画の再生回数（回）	12,000	16,739	令和7年度
	活動指標	動画の作成数（本）	6	6	令和7年度
事業評価	作成した採用広報動画については、目標を超える再生回数を達成したとともに、視聴した学生等からも「業務のイメージがついた」との意見があり、一定の効果があったものと評価する。次年度についても発信を強化し採用増加に繋がるよう取り組んでいく。 <事業実績>（令和7年度見込み） ・動画の再生数 16,739回 ・説明会開催数 120回				
区分	拡充				