

ふくいブランド全国発信強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課		課長名	北畑 茂和			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度		
事業実施方法	直営													
補助率														
福井県長期ビジョン における位置付け		分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]			関連する県の計画等		[]							
[事業目的]														
福井ブランドを全国に発信するため、情報の発信元となる都市圏での集中的なPRなどを展開														
[事業内容]														
<ul style="list-style-type: none"> ・メディア等への営業活動費 ・PRツール作成費 ・首都圏等において福井の良さを伝えるラジオ番組を放送等 														
[受益者]						[想定される受益者数]								
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		—						
[事業の評価]														
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点								
<ul style="list-style-type: none"> ・「恐竜」をモチーフにした子どもに人気のスーパー戦隊ドラマ「騎士竜戦隊リュウソウジャー」とのタイアップPR（エンディングに恐竜博物館が登場等） ・福井を舞台とした小説「2.43」とタイアップしたプロモーションを展開 						<ul style="list-style-type: none"> ・北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて引き続きメディアへの営業を実施 								

ふくいブランド全国発信強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	49,938	11,041			38,897	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		9,000	40,166	49,938									
2月現計予算額の推移		3,294	30,791										
決算額の推移		3,294											
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	魅力度ランキング(位) <small>(地域ブランド調査(ブランド総合研究所))</small> (目標) 実績	— 39	— 37	—	—	—	ランキング上位を目指す						
活動指標	メディアへの営業件数(件) (目標) 実績	(600) 615	(600)	(600)	(600)	(600)	対前年度比100%を継続						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課		課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H24 年度	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	直営			経過年数					9 年			
補助率												
福井県長期ビジョンにおける位置付け		分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]			関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
公式恐竜ブランドキャラクター「Juratic」を活用し、新たな商品開発と販路拡大を進め、「恐竜王国福井」を全国へ発信												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 「juratic」商品の開発・販売の促進 ・ デザイナーによるデザイン監修 ・ 着ぐるみ更新、PRツールによるPR活動 												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
・ 2019年3月末商品開発数 53社362アイテム						・ 着ぐるみのリニューアルを実施						

恐竜ブランドキャラクタービジネス促進強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H24 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	19,456	4,620		(諸) 4,234	10,602								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		11,027	11,017	19,456									
2月現計予算額の推移		11,027	11,017										
決算額の推移		10,966											
前年度までの 主な増減理由	・ジュラチック着ぐるみ7体のリニューアル												
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	ジュラチック累計商品数 (商品)	(目標) 362	(307) 362	(337) 362	(367) 362	(397) 362	(427) 362	企業が毎年30アイテム以上商品化					
活動指標	メディアへの営業件数(件)	(目標) 615	(600) 615	(600) 615	(600) 615	(600) 615	(600) 615	対前年度比100%を継続					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

大河ドラマ「麒麟がくる」情報発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準		部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R2 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]					関連する県の計画等	[]					
[事業目的]												
2020年NHKの大河ドラマ「麒麟がくる」の放送に合わせ、明智光秀と本県のつながりを発信												
[事業内容]												
・ 明智光秀と本県の関係性を紹介する記事掲載、講座開催												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井の歴史ブランド全国発信事業 (実績) ドラマ化に向けた営業活動を展開 先人の功績等を発信する講座開催、記事掲載、書籍出版					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

大河ドラマ「麒麟がくる」情報発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	20,950	10,475			10,475	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				20,950								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	魅力度ランキング <small>(地域ブランド調査(ブランド総合研究所))</small> (目標) 実績			-			ランキング上位を目指す					
活動指標	記事掲載件数(媒体) (目標) 実績			(20)			明智光秀と本県のつながりを紹介する記事掲載件数					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

福井駅広場恐竜王国福井推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H26 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R7 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]			関連する県の計画等 []								
[事業目的]												
JR福井駅西口駅前広場に設置した恐竜モニュメント等を運営するとともに、恐竜モニュメントをライトアップすることにより県都の玄関口において「恐竜王国福井」をPR												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 恐竜モニュメント維持管理 ・ 恐竜壁画維持管理 ・ 恐竜モニュメントおよび恐竜壁画ライトアップ ・ 恐竜モニュメントに季節に合わせた衣装装着 												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			—			
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
・ 恐竜モニュメントの維持管理、ライトアップを実施						・ フクイラプトルの再塗装を実施						

福井駅広場恐竜王国福井推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R7 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	7,766				7,766								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		2,529	3,934	7,766	・ 恐竜モニュメントに季節に合わせた衣装装着								
2月現計予算額の推移		2,529	3,934										
決算額の推移		2,529											
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	(目標) 実績						恐竜モニュメントを維持管理することが目的のため指標になじまない						
活動指標	(目標) 実績						恐竜モニュメントを維持管理することが目的のため指標になじまない						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

見たい・行きたい・味わいたい福井の名物発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課		課長名	北畑 茂和			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R4 年度		
事業実施方法	直営													
補助率														
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [楽しみを広げる]	政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]			関連する県の計画等		[]							
[事業目的]														
福井の食のメディアツアーを開催し、食のトレンドに敏感なメディア関係者の目線から見た北陸新幹線福井・敦賀開業時に目玉となりえる福井の名物を全国に発信														
[事業内容]														
・メディアツアーを開催し、雑誌・WEBへの掲載を通して福井の名物を全国に発信														
[受益者]						[想定される受益者数]								
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			—					
[事業の評価]														
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点								

見たい・行きたい・味わいたい福井の名物発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務		事業区分	■ 実行予算		事業終了予定年度 (見直し年度)	
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金			R2 年度
補助率									□ その他			経過年数 1 年
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	13,323	6,661			6,662							
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				13,323								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	雑誌記事掲載件数(媒体) (目標) 実績			(16)			雑誌・WEB掲載件数					
活動指標	メディアツアー参加社数(社) (目標) 実績			(16)			メディアツアー参加社数					
他県の状況						関連事業の有無・役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

北陸新幹線沿線地域と連携した福井の食魅力向上・発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	委託											
補助率												
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
北陸新幹線沿線地域や県内において著名シェフと本県の料理人が協働で料理イベント等を開催することにより、本県の食と食文化を県内外に発信するとともに、食の魅力を向上												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 著名シェフと県内料理人による料理イベントの開催 ・ 長野県軽井沢町において「フクイカフェ（仮称）」を開催 												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			—			
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

北陸新幹線沿線地域と連携した福井の食魅力向上・発信事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	委託												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	9,264	4,632			4,632								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移				9,264									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	料理イベント参加者数 (人) (目標) 実績			(25)			料理イベント参加者数						
活動指標	著名シェフ招致数 (人) (目標) 実績			(3)			招致可能な著名シェフ人数						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

「御食国・和食の祭典」開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和	
事業主体		県				■ 自治事務		事業開始年度	H29 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法		負担金				□ 法定受託事務		事業開始年度	経過年数		
補助率								事業開始年度	4 年		
福井県長期ビジョン における位置付け		分野 [楽しみを広げる]			関連する県の計画等						
		政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]									
[事業目的]											
御食国と呼ばれた三重県、兵庫県および都であった京都府とともに「御食国・和食の祭典」を開催し、御食国若狭の歴史と文化を全国に発信											
[事業内容]											
・「御食国・和食の祭典in淡路島」の開催 (場所：兵庫県洲本市(予定))											
[受益者]						[想定される受益者数]					
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		—			
[事業の評価]											
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点					
・福井県小浜市において開催						・淡路島内で開催予定					

「御食国・和食の祭典」開催事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H29 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	負担金												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	5,000				5,000								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		5,000	5,000	5,000									
2月現計予算額の推移		5,000	5,000										
決算額の推移		5,000											
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	(目標) 実績						本事業は4府県で構成する実行委員会による開催となるため、来年度から立ち上がる実行委員会において成果指標を決定						
活動指標	(目標) 実績						本事業は4府県で構成する実行委員会による開催となるため、来年度から立ち上がる実行委員会において活動指標を決定						
他県の状況	H29：兵庫県開催、H30：京都府開催、R1：福井県開催					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

恐竜博物館開館20周年記念事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業開始年度	R2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R2 年度
事業実施方法	直営、負担金											
補助率												
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
恐竜博物館の開館20周年を記念した特別展の開催など、国内外に「恐竜王国福井」の魅力を発信												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 20周年記念特別展開催 「日本の恐竜時代の幕開け(仮称)」(場所: 恐竜博物館) 「ヨコハマ恐竜展2020」(場所: パシフィコ横浜) ・ 新たな恐竜ロボット(2体)の展示 ・ 動く恐竜ライブショーの開催 ・ フォトコンテストの開催 等 												
[受益者] 恐竜博物館来館者数						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜博物館開館20周年準備事業 (実績) 20周年に向けた準備事業を実施 (新たな映画製作、常設展入れ替え等)					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

恐竜博物館開館20周年記念事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算	事業 開始 年度	R2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R2 年度
事業実施方法	直営、負担金							□ 補助金		経過年数		
補助率								■ その他		1 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	111,379			(諸) 112,652	△ 1,273							
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				111,379								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	恐竜博物館来館者数 (人)	(目標) 実績		(1,000,000)			平成30年度実績：93.8万人					
活動指標	恐竜ロボット設置数 (体)	(目標) 実績		(2)			恐竜ロボット設置数					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

恐竜博物館機能強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課		課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R5 年度
事業実施方法	直営			経過年数					1 年			
補助率												
福井県長期ビジョンにおける位置付け		分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]			関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
北陸新幹線福井・敦賀開業効果を最大活用するため、世界に誇る恐竜化石の研究ならびに情報発信の拠点を目指し、恐竜博物館の機能強化に着手												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 恐竜博物館の増改築に向けた基本設計・実施設計・土地造成工事 開館時期：令和5年夏（予定）												
[受益者] 恐竜博物館来館者数						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜博物館機能強化検討事業 (実績) 恐竜博物館機能強化方法の検討を実施					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

恐竜博物館機能強化事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	直営									経過年数		
補助率										1 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	1,035,079		1,035,000		79							
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移				1,035,079								
2月現計予算額の推移												
決算額の推移												
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	(目標) 実績						開館予定は令和5年夏					
活動指標	(目標) 実績						開館予定は令和5年夏					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業開始年度	2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	直営、補助											
補助率	1/2~10/10											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [楽しみを広げる] 政策 [北陸新幹線開業効果を最大化]				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
恐竜博物館への来館者による県内への回遊・宿泊を促進するため、勝山市、周辺市町、関係団体と力を合わせ、機能強化による新たな方策に着手												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 恐竜モビリティ・ステイサービス支援 <ul style="list-style-type: none"> 恐竜列車整備：車両購入、実施設計、既存車両の内装を恐竜仕様に改修する経費等を支援 恐竜バス運行：福井駅から恐竜博物館への恐竜バスの運行、恐竜ラッピングや車内を装飾する経費等を支援 恐竜ホテル改修：客室・共用スペースを恐竜仕様に改修する経費等を支援 <li style="padding-left: 40px;">補助率 県1/2（市町1/6、事業者1/3） <li style="padding-left: 40px;">補助上限額 500万円/件 ・ 恐竜ランドマークの設置・支援：南条SAへの恐竜モニュメントの設置 <ul style="list-style-type: none"> 市町による恐竜モニュメント設置への支援 <li style="padding-left: 40px;">補助率 県1/2（市町1/2） <li style="padding-left: 40px;">補助上限額 1,500万円/件 												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			—			
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

恐竜博物館来館者ワクワク回遊プロジェクト

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和			
事業主体	県				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始 年度	2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	直営、補助													
補助率														
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等							
予算額	122,351					122,351								
[予算額の推移等] (単位：千円)														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移				122,351										
2月現計予算額の推移														
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	(目標) 実績						来館者の回遊・宿泊を促進すること自体が目的なため、数値目標になじまない							
活動指標	恐竜ロボット設置・支援 件数・恐竜ホテル支援件 数の合計(件)	(目標) 実績		(5)										
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

恐竜博物館魅力発信・環境向上プロジェクト

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課		課長名	北畑 茂和	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	2 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野	〔 楽しみを広げる 〕				関連する県の計画等		〔 〕				
[事業目的]												
恐竜博物館の魅力を国内外に発信するとともに、渋滞や混雑情報をリアルタイムで提供するなど、観覧環境・アクセスの向上を進める。												
[事業内容]												
<ul style="list-style-type: none"> ・ 電光掲示板による恐竜博物館までの渋滞情報等の提供 <ul style="list-style-type: none"> 館内の混雑状況を動画で配信 展示解説アプリの導入 中国最大のSNS「ウェイボー」の公式アカウント運営 「るるぶ福井県立恐竜博物館」ダイジェスト版の制作・配布 												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

恐竜博物館魅力発信・環境向上プロジェクト

区分	新規	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	2 年度	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度	
事業実施方法	直営									経過年数			1 年
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	37,794				37,794								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移				37,794									
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館来館者数 (人)	(目標) 938,310	(1,000,000)	(1,000,000)	—	—							
活動指標	旅行情報誌の印刷部数 (万部)	(目標) 実績		(2)									
他県の状況					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						

恐竜博物館パーク&バスライド推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準		部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H28 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	年度
事業実施方法	直営												
補助率													
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []					関連する県の計画等		[]					
[事業目的]													
恐竜博物館への入館者数が増加しているなか、パーク&バスライドを実施することにより、繁忙期における勝山市内での渋滞発生状況の改善を図る。													
[事業内容]													
パーク&バスライドの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・臨時駐車場設置場所：勝山大仏前など ・実施日：ゴールデンウィーク、お盆等の15日間 ・パーク&バスライド利用促進ツールの制作 													
[受益者]						[想定される受益者数]							
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					市町との連携状況		県・勝山市がパーク&バスライドを共同実施					
[事業の評価]													
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点							
<30年度実績> ・JAテラル越前、越前大仏前に臨時駐車場を設置、18日間運行													

恐竜博物館パーク&バスライド推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	0 年度
事業実施方法	直営												
補助率	0												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	10,131				10,131								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		6,895	8,865	10,131	・令和2年度からはパーク&バスライド利用促進ツールの制作・配布を実施								
2月現計予算額の推移		6,895	8,865										
決算額の推移		6,895											
前年度までの 主な増減理由		・平成31年度はゴールデンウィーク期間の長期化に伴うバス運行日数増加											
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館来館者数 (人)	(目標) 938,310 実績	(900,000) (1,000,000)	(1,000,000)	—	—							
活動指標	シャトルバス運行日数	(目標) 13 実績	(14) (18)	(15) 18									
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)					

ジオパーク推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H21 年度 経過年数 12 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	補助											
補助率	1/2以内											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
ジオパークに認定されている「恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク」の活動を支援することで、福井県立恐竜博物館および恐竜ブランドのPRを図る。												
[事業内容]												
恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会が行う以下の活動に補助 ○活動内容 ・ジオパーク学習、ジオパーク講演会・研修会の開催 ・ジオツアーの開催 ・ガイド養成講座の開催 ○補助率 1/2 (上限500千円) 以内												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況		・勝山市は「恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会」の構成員・事務局				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
<30年度実績> ・他県での研修会等参加 7回 (日本ジオパークネットワーク全国研修会等) ・県内でのイベント開催 11回 (講演会、ガイド養成講座、研修会等)												

ジオパーク推進事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H21 年度	事業終了予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	補助										経過年数		
補助率	1 / 2 以内										12 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	500				500								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		500	500	500									
2月現計予算額の推移		500	500										
決算額の推移		500											
前年度までの主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	恐竜博物館来館者数 (人)	(900,000) 実績 938,310	(1,000,000)	(1,000,000)	—	—							
活動指標	イベントの開催、全国規模の研修会参加等回数	(6) 実績 18	(6)	(6)	(6)	(6)	当該年度に開催予定の研修会等を積み上げ						
他県の状況	・ジオパーク認定状況(44地域) 世界ジオパーク認定(9地域) 日本ジオパーク認定(35地域)					関連事業の有無・役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

第4次恐竜化石発掘調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和
事業主体	県				事務区分 ■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H25 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)
事業実施方法	直営									
補助率										
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []				関連する県の計画等	[]				
[事業目的]										
平成元年から継続的に行われてきた恐竜化石調査事業は、平成25年度から第4次発掘調査を実施しており、今後さらに新たな恐竜化石の発見も期待できることから、令和2年度も引き続き調査を実施										
[事業内容]										
・平成25年度から実施している第4次発掘調査を令和2年度も引き続き実施										
[受益者]						[想定される受益者数]				
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 第3次恐竜化石発掘調査事業 (実績) (H14~H23年度) 化石発掘数 2,100点 ドロマエサウルス類(上顎骨など)、竜脚類(脊椎骨など) イグアノドン類(幼体の下顎骨など)、フクイサウルスの顎 フクイティタン・ニッポネンシスの発表、コシサウルス					市町との連携状況				
[事業の評価]										
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点				
<30年度実績> ・オルニトミモサウルス類の骨化石等を発見										

第4次恐竜化石発掘調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H25 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営												
補助率	0												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	23,845				23,845								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		42,837	42,733	23,845	・会計年度任用職員については交流文化部で予算計上								
2月現計予算額の推移		42,837	42,733										
決算額の推移		42,720											
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文等及び講演回数 (目標) 実績	— 47	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
活動指標	調査日数 (目標) 実績	(42) 42	(41) 41	(42)			夏休み期間を含む7月下旬から9月上旬まで						
他県の状況							関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県				事務区分 ■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度	
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []				関連する県の計画等		[]					
[事業目的] 中部縦貫自動車道のトンネル工事が勝山市北谷の恐竜化石発掘現場と同じ手取層群が分布する地域において行われることから、当該地域において化石調査等を実施する。												
[事業内容] (1) 調査期間 ・ 中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査 ・ 和泉地区における手取層群の探索 (2) 調査内容 ・ 中部縦貫自動車道大野油坂道路のトンネル掘削工事により排出される岩石について、化石の含有調査を実施 ・ 化石発見の可能性がある和泉地区の手取層群を探索し、化石の有無の調査を実施												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績					実績を踏まえた令和2年度の変更点							
<30年度実績> ・ 和泉地区における手取層群を探索												

中部縦貫自動車道の工事に伴う化石調査事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	2,084				2,084								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		2,692	2,798	2,084	・会計年度任用職員については交流文化部で予算計上								
2月現計予算額の推移		2,692	2,798										
決算額の推移		818											
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文等及び講演回数 (目標) 実績	— 47	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
活動指標	調査日数 (目標) 実績	(53) 53	(51)	(51)			通年（和泉地区における探索調査は9月中旬から11月中旬までの約2か月間）						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)					

恐竜化石等共同調査研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県				事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
<p>県外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地組織である4自治体（長崎市、天草市、徳島県、岐阜県）と共同発掘、研究調査、化石調査等を行うことにより、国内における恐竜研究の拠点化とネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。</p>												
[事業内容]												
<p>(1) 九州地方恐竜・哺乳類化石プロジェクト 長崎市白亜紀脊椎動物化石共同発掘・調査研究事業（長崎市） 天草市白亜紀恐竜化石・古第三紀哺乳類化石共同調査研究事業（天草市立御所浦白亜紀資料館）</p> <p>(2) 四国地方恐竜化石プロジェクト 徳島県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（徳島県立博物館）</p> <p>(3) 中部地方恐竜化石プロジェクト 岐阜県白亜紀前期恐竜化石共同調査研究事業（岐阜県立博物館）</p>												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 （実績）				市町との連携状況		—				
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
<30年度実績> ・30年8月、徳島県との共同研究成果を公表 ・31年3月、徳島県との共同研究成果を公表												

恐竜化石等共同調査研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和			
事業主体	県					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22 年度	事業終了予定年度 (見直し年度)	R4 年度	
事業実施方法	直営										経過年数			11 年
補助率														
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等								
予算額	2,040			(諸) 150	1,890									
[予算額の推移等] (単位：千円)														
区分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点									
当初予算額の推移		6,753	6,752	2,040	・会計年度任用職員については交流文化部で予算計上									
2月現計予算額の推移		6,753	6,752											
決算額の推移		6,739												
前年度までの主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	論文等及び講演回数	(目標) — (実績) 47	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。							
活動指標	共同研究相手自治体等	(目標) (4) (実績) 4	(4)	(4)			長崎市、天草市、岐阜県、徳島県の4自治体							
他県の状況						関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 海外恐竜化石調査共同研究事業 (役割分担) ・海外における共同研究は、海外恐竜化石調査共同研究事業において実施						

海外恐竜化石調査共同研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準		部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H23 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
<p>国外の恐竜をはじめとした学術価値および注目度の高い化石を対象に、その産出地国と共同発掘、研究調査、化石調査等を行うことにより、恐竜博物館の国際的な拠点化と恐竜研究ネットワークの形成を図るとともに、恐竜博物館内の展示の充実につなげていく。</p>												
[事業内容]												
<p>(1) タイにおける恐竜化石の発掘調査 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施</p> <p>(2) 中国における恐竜化石の共同研究 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究者らとの共同で、恐竜研究を実施</p>												
[受益者]						[想定される受益者数]						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					市町との連携状況			—			
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						
・ 姉妹提携機関であるシリントーン博物館および珪化木鉱物資源東北調査研究所と共同で、タイ東北部における恐竜化石発掘調査を実施 ・ 姉妹提携機関である中国浙江省の浙江自然博物館の研究者らとの共同で、恐竜化石研究を実施												

海外恐竜化石調査共同研究事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和		
事業主体	県					事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23 年度	事業終了予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	直営										経過年数		
補助率	0										10 年		
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	25,551				25,551								
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		28,066	26,834	25,551	・会計年度任用職員については交流文化部で予算計上								
2月現計予算額の推移		28,066	26,834										
決算額の推移		24,108											
前年度までの主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	論文等及び講演回数	(目標) — (実績) 47	—	—	—	—	研究内容によって回数変動するため、目標数値の設定にはなじまない。						
活動指標	共同研究相手国	(目標) (2) (実績) 2	(2)	(2)			タイ、中国の2か国						
他県の状況							関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 恐竜化石等共同調査研究事業 (役割分担) ・国内における共同研究は、恐竜化石等共同調査研究事業において実施				

地域振興基金積立金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準		部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和	
事業主体	県				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [] 政策 []				関連する県の計画等		[]					
[事業目的]												
恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立。												
[事業内容]												
・ 恐竜博物館のさらなる魅力向上のために、ミュージアム・アップバリュー制度に基づき恐竜博物館観覧料の一部を地域振興基金へ積立。 ※ミュージアムアップバリュー制度 恐竜の化石など博物館の収蔵品について機動的な先行投資を行い、魅力の向上に合わせて料金を引き上げることにより、投資を回収する本県独自の制度												
[受益者] 恐竜博物館来館者						[想定される受益者数] 約90万人						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (実績)					市町との連携状況			—			
[事業の評価]												
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点						

地域振興基金積立金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑茂和	
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	H22 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営											
補助率												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	90,750			(使) 60,840 (諸) 29,910	0							
[予算額の推移等]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点							
当初予算額の推移		86,542	84,128	90,750								
2月現計予算額の推移		87,580	99,265									
決算額の推移		87,580										
前年度までの 主な増減理由												
[成果指標等の推移]												
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠					
成果指標	—	(目標) 実績					基金への積立金であり成果指標にはなじまない。					
活動指標	—	(目標) 実績					基金への積立金であり活動指標にはなじまない。					
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)				

天然記念物恐竜化石・発掘地保全事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準		部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R4 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
福井県長期ビジョンにおける位置付け	分野 [] 政策 []					関連する県の計画等		[]					
[事業目的]													
<p>勝山市北谷における第1次～第3次発掘調査により発掘された5種の新種恐竜化石は、日本を代表する自然史遺産であり、学術的にも極めて価値が高いことから、平成29年2月9日に「勝山恐竜化石群及び産地」として国の天然記念物として指定された。ついで、これらの天然記念物を長く後世に残し伝えていくために、化石および発掘地を保全するとともに、保存活用計画策定委員会により地層の保存と活用方法について検討していく。</p>													
[事業内容]													
<ul style="list-style-type: none"> ・天然記念物の保全に必要な措置 (1) 保存活用計画策定委員会による計画策定 (2) 発掘地の維持管理 (3) 天然記念物指定地の標識および境界標の設置 													
[受益者]						[想定される受益者数]							
前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)					市町との連携状況			—				
[事業の評価]													
前年度の実績						実績を踏まえた令和2年度の変更点							
<ul style="list-style-type: none"> ・保存活用計画策定委員会を開催し方針の具体化、実現性の検証を実施 													

天然記念物恐竜化石・発掘地保全事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	0	部局名	交流文化部	課名	ブランド課	課長名	北畑 茂和		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R4 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	7,494	2,310			5,184	史跡等総合活用整備事業費国庫補助金							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	実績等を踏まえた2年度の変更点								
当初予算額の推移		3,502	3,223	7,494									
2月現計予算額の推移		3,502											
決算額の推移		3,002											
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		30年度	令和元年度	2年度	3年度	4年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	(目標) 実績						天然記念物である発掘地の保全を検討すること自体が目的のため成果指標になじまない						
活動指標	(目標) 実績						天然記念物である発掘地の保全を検討すること自体が目的のため活動指標になじまない						
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)						