

平成22年度事務事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計
課・室名 販売開拓課 (単位:千円)

事業名	福井元氣宣言の位置付け	事業区分			事業開始年度	経過年数	同一カルテ内 に含まれる 事業数	事務区分 自治事務 法定受託事務	平成 22年度 予算額	財源内訳			活動指標1結果分類				活動指標2結果分類				成果指標1結果分類				成果指標2結果分類				事業評価専門部会意見									
		実行予算	補助金	その他						国庫	その他 特定 財源	一般	I	II	III	IV	拡充	継続	整理 統合	縮減	休止	廃止	終期 の見直し	その他	見直し額													
全国農林水産祭参加費	元氣な産業			○	S36	49	1	○	520		520		○												○													
卸売市場等流通改善対策事業		○		○	S47	38	1	○	131		131				○										○													
「地産外消」フードビジネス推進事業	元氣な産業	○	○	○	H19	3	3	○	33,035		33,035		○																							△ 2,858		
福井県産農産物等東アジア販路開拓事業	元氣な産業			○	H17	5	1	○	1,000		1,000	○													○													
コシヒカリのふるさと「福井米」販売促進事業	元氣な産業			○	H21	1	1	○	28,547		28,547		○												○													
元氣いきいき福井をつくる食育推進事業	元氣な社会	○	○	○	H17	5	6	○	15,528	2,340	13,188	○				○									○													
「地産地消」ネットワーク確立事業	元氣な産業	○	○	○	H18	4	10	○	30,552	6,089	24,463				○	○									○													
子どもたちと農家の「学校給食畑」設置事業	元氣な社会			○	H21	1	1	○	7,771		7,771		○																								△ 3,150	
「ふるさと畑」緊急総合サポート事業	元氣な産業			○	H21	1	1	○	14,019		14,019	○																									△ 16,000	
福井そばブランド確立事業	元氣な産業	○	○		H17	5	1	○	7,580		7,580			○		○																				△ 4,030		
18		5	7	6			26	10	138,683		8,429	130,254	3	4	1	2	2	1	1		6	3	1		1	1	1		6	2		2			△ 26,038			

平成 22 年度 事務 事業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	農林水産 部	販売開拓 課	市場開拓 G					
事 業 名	全国農林水産祭参加費	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	S36 年度 経過年数 49 年	事業終了 予定年度	- 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
福井新元気宣言の 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な産業〕 <input type="checkbox"/> 無 政 策〔力強いプライドの農林水産業〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補助金					<input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]												
全国農林水産祭を通じて、「健康長寿福井」が誇る福井の食材・食文化を全国に発信する。												
[事業内容]												
「実りのフェスティバル」への出展（特産品の展示・販売のPR活動）												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		630	630	570	570	570	△2.4%					
2月現計予算額の推移		630	630	570	570	520	△4.6%					
決算額の推移		630	570	570	570	520	△4.6%					
事業効果 の推移	活動 指標	開催期間（日間）	2	2	2	2	0.0%				II	
	成果 指標	入場者数（人）	49,000	44,000	47,000	42,000	46,000	△1.1%	目標 40,000人			III
計画の達成状況		[目標名]	入場者数				22 年度整備水準〔 46,000人 〕 / 整備目標 22 年度〔 40,000人 〕 = 〔 115.0% 〕					
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額（単位：千円）		520		・17年度より民間業者による企画コンペティションを実施								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		520									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・表彰行事、実りのフェスティバルを含めた全国農林水産祭は、毎回、多くの来場者があり、本県の農林水産業・県産食材をPRする絶好の機会となっている。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・ふくいブランドのイメージの向上および「健康長寿ふくい」を全国にPRしていくため、他県と差別化した特色ある企画によりPR効果を高める。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見直し額	千 円					

平成22年度事務事業カルテ

				所 属		農林水産 部		販売開拓 課		市場開拓 G			
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	S47 年度 経過年数 38 年	事業終了 予定年度	- 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計	
					<input type="checkbox"/> 福 井 県 単	<input type="checkbox"/> 補 助 金						<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	<input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事 業 名				卸売市場等流通改善対策事業		含まれる事業数		1					
福井新元気宣言の 位置付け				<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン []		<input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []							
[事業目的]													
卸売市場に対し法令に適した業務を行うよう指導するとともに、市場運営の合理化、施設の近代化等を推進する。													
[事業内容]													
1 福井県卸売市場審議会の開催 2 福井県卸売市場整備計画に基づく整備促進指導 3 県内卸売市場検査および行政指導 4 生鮮食料品流通情報の収集													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		411	411	411	411	411	0.0%						
2月現計予算額の推移		411	411	411	411	131	△17.0%						
決算額の推移		280	359	385	387	0	△16.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	卸売市場審議会(回)	2	1	1	1	0	△37.5%					IV
	成果 指標	指導検査(市場数)	3	2	3	3	2	△4.2%					III
	成果 指標	統廃合市場数(市場数)	3	4	5	6	6	19.6%	県内10市場に統廃合(第8次福井県卸売市場整備計画)				I
	成果 指標	県内卸売市場数(市場数)	17	16	15	14	14	△4.7%	県内10市場に統廃合(第8次福井県卸売市場整備計画)				III
計画の達成状況		[目標名] 県内卸売市場数		22年度整備水準[14市場] / 整備目標		22年度 [10市場] = [140.0%]							
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		131		・18年3月「第8次福井県卸売市場整備計画」を策定									
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		131										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・県内の卸売市場は、統合、廃止等により合理化が進んでいる。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・「第8次福井県卸売市場整備計画」に基づき、県内卸売市場の適正な整備を推進する。 ・法令に適した業務を図るよう定期的に検査指導を実施する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
					<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
					見直し額	千 円							

平成22年度事務事業カルテ

				所 属		農林水産 部		販売開拓 課		市場開拓 G			
				事 業 区 分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> そ の 他		<input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
事業名 「地産外消」フードビジネス推進事業 含まれる事業数 3						H19年度 経過年数 3年		事業終了 予定年度 H22年度		事務区分			
福井新元気宣言の 位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な産業〕 <input type="checkbox"/> 無 政 策〔力強いプライドの農林水産業〕									
[事業目的] 福井県独自の「地産外消」を確立するため、マーケティング、営業活動、販路拡大、広報宣伝を含めた総合的フードビジネスを展開する。													
[事業内容] 1 マーケティング 各方面より収集した情報に基づく独自マーケティング等により、県産食材の特性に合致した販売先を選定 2 営業活動 年間100事業者への直接営業活動の実施、商談会の実施 3 販路拡大 企業、飲食店、コンビニなどとの取引の拡大 インターネット通販サイトに特設ページを開設し、参加者の販売を支援 地域の特色ある青果物の販路拡大を支援 4 広報宣伝 情報誌によるパブリシティ活動、出向宣伝の実施													
(単位：千円)													
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移			39,729	30,000	32,000	30,740	△7.2%						
2月現計予算額の推移			39,729	30,000	32,000	33,035	△4.9%						
決算額の推移			35,661	26,184	25,945		△42.5%						
事業効果 の推移	活動 指標	外食事業者等への営業件数		118	104	104	122	1.8%	目標H22 100件			II	
	成果 指標	営業件数のうち、取引成立件数		22	33	44	58	38.4%	目標H22 55件			I	
計画の達成状況		[目標名]	都市圏での取引成立件数				22年度整備水準	[58事業者]	/	整備目標	22年度	[55事業者]	= [105.5%]
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予算額 (単位：千円)		33,035											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		33,035										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・営業件数、取引件数の目標を達成した。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し						
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・都市圏事業者への営業活動（アタック100）を継続し、ブランド力のある事業者や外食チェーン等との取引拡大を図る。 ・商工界とも連携してインターネット物産展を開催し、全国の消費者が本県の特色ある食材や加工食品等を直接購入できる体制を確立する。						<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他						
					見直し額		△ 2,858		千 円				

平成 22 年度 事務 事業 カ ル テ

				所 属		農 林 水 産 部		販 売 開 拓 課		市 場 開 拓 G		
事 業 名		福井県産農産物等東アジア販路開拓事業		含まれる事業数		1				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
福井新元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [力強いプライドの農林水産業]		事 業 区 分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> そ の 他		事 業 始 期 開 始 年 度 H17 年度 経過年数 5 年		
						<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> そ の 他		事 業 終 了 予 定 年 度 H22 年度		事 務 区 分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務
[事業目的] 東アジアでの県産農産物の販路開拓・拡大を図るため、福井県農産物等輸出促進研究会を通して、県内関係機関・団体が一体となった取り組みを推進する。												
[事業内容] (実施主体) 福井県産農産物等輸出促進研究会 (JA経済連、JA中央会、ジェトロ福井、県で設立) (事業内容) ①輸出に関する情報収集、調査 ②成功事例の紹介や専門家による講演会など輸出促進のための研修会 ③意欲あるJA等が行う海外の百貨店などにおける試食販売等販売促進活動への支援 (輸出国) 香港、台湾 (輸出品) 米、すいか等 (事業費) 4,000千円 (財源：国庫1/2、県1/4、農業団体1/4)												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		800	1,440	1,000	1,000	1,000	12.4%					
2月現計予算額の推移		800	1,440	776	674	1,000	17.3%					
決算額の推移		541	581	776	650	1,000	19.7%					
事業効果 の推移	活動 指標	販売促進キャンペーン日数	4	4	13	25	39	93.3%				I
	成果 指標	県産農産物の輸出額 (万円)	300	334	343	523	639	22.2%	目標H22 550万円			I
計 画 の 達 成 状 況		[目標名]	県産農産物の輸出額			22 年度整備水準[639万円] / 整備目標		22 年度 [550万円]		= [116.2%]		
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		1,000		・20年度から、JA経済連への補助金から当研究会への負担金へ変更				福井米の販売量 H22実績 7.1トン 福井すいか等の販売量 H22実績 2.7トン				
財源内訳	国 庫											
	そ の 他 特 定 財 源											
	一 般 財 源		1,000									
[事業の評価]												
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・香港、台湾、シンガポールにおいて、消費宣伝を実施した。 ・台湾においては、新たな販路を開拓し、年3回の福井県物産展を開催した。					評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・農産物だけでなく、加工食品にも拡大して、福井県産食品の輸出を促進する。						見 直 し 額		千 円			

平成 22 年度 事務 事業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	農林水産 部		販売開拓 課	市場開拓 G				
事 業 名	コシヒカリのふるさと「福井米」販売促進事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 期 H21 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度	H23 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
福井新元気宣言の 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 一ビジョン〔元気な産業〕 <input type="checkbox"/> 無 政 策〔力強いプライドの農林水産業〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金					<input type="checkbox"/> そ の 他	<input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]												
福井米の販売促進を図るため、他県産との差別化を図り、粒が大きい高品質米の販売促進や、名水とからめた販売活動を実施する。												
[事業内容]												
1 環境にやさしい安全・安心な米づくりを強調した統一コンセプトによる福井米の販売・PR ・販売促進キャンペーンの展開、マスメディア・対面試食等による消費者へのPR活動 2 特色ある「こだわり米」をブランド米として、新たな販路開拓や他銘柄と差別化した戦略での販売など、意欲ある販売活動に対する支援 ・マーケティング、パッケージ作成、広報宣伝、販売活動												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		35,300	34,300	34,000	35,000	33,000	△1.6%					
2月現計予算額の推移		35,300	34,300	34,000	29,727	28,547	△5.1%					
決算額の推移		35,300	34,300	31,302	29,687	28,214	△5.4%					
事業効果 の推移	活動 指標	県外で販促活動を行った生産者等					12	12	0.0%	II		
	成果 指標	福井米の需要実績率 (%)					83.6	88.5	88.9	85.2	83.9	0.2%
計画の達成状況		[目標名] 福井米の需要実績率		22 年度整備水準[83.9%] / 整備目標			23 年度 [90.0%] = [93.2%]					
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		28,547		21年度 事業組替								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		28,547									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	・高品質米は市場から年間を通じた安定供給の要望があった。 ・県外で販促活動を行った生産者の中には、県外業者と生産量のほとんどを新規契約できたところもあった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・大都市圏を中心に量販店等でのPR活動を引き続き展開する。 ・福井米全体のPRに加え、地域の特色ある米の販路開拓等を支援する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
					見直し額	千 円						

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
				所 属	農林水産 部		販売開拓 課		地産地消・食育推進 G				
事業名	元気いきいき福井をつくる食育推進事業	含まれる事業数	6	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H17年度 経過年数 5年	事業終了 予定年度	H23年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な社会] <input type="checkbox"/> 無 政策 [イキイキ・長生き「健康長寿」]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金						<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]													
家庭、地域、学校が一体となって、食や農の体験を重視した食育の県民運動を推進し、県民の豊かな心と健康な身体を育む。													
[事業内容]													
(事業区分)		(事業名)		(当初予算額)		(事業概要)							
1	推進体制	ふくいの食育・地産地消推進県民会議開催事業	550千円	食育・地産地消推進団体が連携し、食育・地産地消を推進するため、県民会議を開催する。									
2	"	食育ボランティア活動促進事業	622千円	ボランティアによる食育活動の提案と子ども会等による活動要請を行うよう働きかける。									
3	地域での食育	ふくいの食育・地産地消応援企業等との連携による食育推進事業	1,920千円	ふくいの食育・地産地消企業応援団との共動による食育運動を展開する。									
4	学校での食育	「第4回全国高校生食育王選手権大会」開催事業	4,680千円	食に課題が多い高校生の食育への関心を高めるため、「第4回全国高校生食育王選手権大会」を開催する。									
5	"	農業体験学習推進事業（JA中央会）	4,450千円	農業団体が小中学校において一連の農作業の体験の機会を提供する取り組みに対して支援する。									
6	家庭での食育	家族そろって「食育実践・魚さばき講座」開催事業	4,788千円	親子・家族を対象に、魚や米粉を使った料理講座を県内各地で開催する。									
(単位：千円)													
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		25,834	18,070	17,776	17,791	17,010	△9.0%						
2月現計予算額の推移		24,191	15,685	17,206	17,791	15,528	△8.7%						
決算額の推移		24,024	14,944	15,713	16,438		△32.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	食育ボランティア活動回数	1,120	1,100	1,284	1,477	1.656	10.5%	目標H25 2,000回				I
	指標	魚さばき講座参加者(人)	1,850	1,610	2,114	1,931	2,009	3.4%	目標H22 1,800人				II
	成果 指標	食育に関心がある人の割合(%)	76.9	85.6	87.2	89.5	91.2	4.4%	目標H22 90%				II
計画の達成状況		[目標名]	食育に関心がある人の割合(%)				22年度整備水準	[91.2%]	/	整備目標	22年度	[90.0%]	= [101.3%]
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額 (単位：千円)		15,528											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源		2,340										
	一般財源		13,188										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	・食育ボランティアやふくいの食育・地産地消推進県民会議参加団体による食育活動は年々充実している。 ・国の「食育白書」においても本県の取り組みが多数紹介された。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・「第2回食育推進全国大会」の成果の活用と「ふくいの食育・地産地消推進計画」に基づき、本県 の特色ある食育の取り組みを充実し、県民総ぐるみで食育を推進していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
						見直し額			千 円				

平成22年度事務事業カルテ

				所 属		農林水産 部		販売開拓 課		地産地消・食育推進 G																																																																																									
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	H18 年度	事業終了 予定年度	H23 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務																																																																																							
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	<input type="checkbox"/> 企業会計 ()	<input type="checkbox"/> 法定受託事務																																																																																					
				<input type="checkbox"/> 無 政 策 [力強いプライドの農林水産業]	<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		4 年																																																																																											
<p>事業名 「地産地消」ネットワーク確立事業</p> <p>含まれる事業数 10</p> <p>福井新元気宣言の位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]</p>																																																																																																			
<p>[事業目的] 農山漁村、農林漁業の活性化、消費者への安全・安心な食材の提供等を図り、農林水産物の地域内自給を目指したネットワークを構築していくため、生産、流通、販売、消費者対策など、地産地消の総合的な対策を行う。</p>																																																																																																			
<p>[事業内容]</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>(事業区分)</th> <th>(事業名)</th> <th>(当初予算額)</th> <th>(事業概要)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>人材育成 「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」育成事業</td> <td>2,660千円</td> <td>生産と消費を結びつける「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」を育成するための講座を開催</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>商品開発 マーケティング支援による地産地消推進事業</td> <td>5,610千円</td> <td>農林漁業者と加工業者等とのマッチングによる地産地消の新商品開発を促進</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>地域加工食品（Eマーク）認証事業</td> <td>347千円</td> <td>県の基準を満たす加工食品の開発促進と認証</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>販売対策 福井県直売所連携会議開催事業</td> <td>225千円</td> <td>直売所の販売対策を研究・実践するため、県内直売所が参加する連携会議を開催</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>旬の県産野菜を食べよう販売促進事業</td> <td>12,840千円</td> <td>量販店内の「地場産コーナー」の設置し、消費者が地場産物を購入しやすい販売体制づくりを推進</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>コシヒカリ・イクヒカリ給食推進事業</td> <td>7,497千円</td> <td>学校給食に県産コシヒカリ、イクヒカリを推進するため、通常米との価格差を助成</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>消費対策 学校給食・公の施設等への地場産食材供給推進事業</td> <td>2,340千円</td> <td>学校給食および公の施設等への地場産食材の利用拡大を推進</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>県産米粉消費拡大事業</td> <td>3,000千円</td> <td>米粉製粉機を整備、米粉消費拡大の取り組みを支援</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>「とれたてふくいの日」PR事業</td> <td>1,166千円</td> <td>「とれたてふくいの日」のPRを通じ、分かりやすい地産地消の情報を発信</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>ふくいが誇る県産農林水産物PR事業</td> <td>3,800千円</td> <td>「ふくい特産市」と連携し、福井の伝統野菜等のPRを行う。</td> </tr> </tbody> </table>													(事業区分)	(事業名)	(当初予算額)	(事業概要)	1	人材育成 「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」育成事業	2,660千円	生産と消費を結びつける「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」を育成するための講座を開催	2	商品開発 マーケティング支援による地産地消推進事業	5,610千円	農林漁業者と加工業者等とのマッチングによる地産地消の新商品開発を促進	3	地域加工食品（Eマーク）認証事業	347千円	県の基準を満たす加工食品の開発促進と認証	4	販売対策 福井県直売所連携会議開催事業	225千円	直売所の販売対策を研究・実践するため、県内直売所が参加する連携会議を開催	5	旬の県産野菜を食べよう販売促進事業	12,840千円	量販店内の「地場産コーナー」の設置し、消費者が地場産物を購入しやすい販売体制づくりを推進	6	コシヒカリ・イクヒカリ給食推進事業	7,497千円	学校給食に県産コシヒカリ、イクヒカリを推進するため、通常米との価格差を助成	7	消費対策 学校給食・公の施設等への地場産食材供給推進事業	2,340千円	学校給食および公の施設等への地場産食材の利用拡大を推進	8	県産米粉消費拡大事業	3,000千円	米粉製粉機を整備、米粉消費拡大の取り組みを支援	9	「とれたてふくいの日」PR事業	1,166千円	「とれたてふくいの日」のPRを通じ、分かりやすい地産地消の情報を発信	10	ふくいが誇る県産農林水産物PR事業	3,800千円	「ふくい特産市」と連携し、福井の伝統野菜等のPRを行う。																																											
(事業区分)	(事業名)	(当初予算額)	(事業概要)																																																																																																
1	人材育成 「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」育成事業	2,660千円	生産と消費を結びつける「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」を育成するための講座を開催																																																																																																
2	商品開発 マーケティング支援による地産地消推進事業	5,610千円	農林漁業者と加工業者等とのマッチングによる地産地消の新商品開発を促進																																																																																																
3	地域加工食品（Eマーク）認証事業	347千円	県の基準を満たす加工食品の開発促進と認証																																																																																																
4	販売対策 福井県直売所連携会議開催事業	225千円	直売所の販売対策を研究・実践するため、県内直売所が参加する連携会議を開催																																																																																																
5	旬の県産野菜を食べよう販売促進事業	12,840千円	量販店内の「地場産コーナー」の設置し、消費者が地場産物を購入しやすい販売体制づくりを推進																																																																																																
6	コシヒカリ・イクヒカリ給食推進事業	7,497千円	学校給食に県産コシヒカリ、イクヒカリを推進するため、通常米との価格差を助成																																																																																																
7	消費対策 学校給食・公の施設等への地場産食材供給推進事業	2,340千円	学校給食および公の施設等への地場産食材の利用拡大を推進																																																																																																
8	県産米粉消費拡大事業	3,000千円	米粉製粉機を整備、米粉消費拡大の取り組みを支援																																																																																																
9	「とれたてふくいの日」PR事業	1,166千円	「とれたてふくいの日」のPRを通じ、分かりやすい地産地消の情報を発信																																																																																																
10	ふくいが誇る県産農林水産物PR事業	3,800千円	「ふくい特産市」と連携し、福井の伝統野菜等のPRを行う。																																																																																																
<p>[予算額および指標の推移等] (単位：千円)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">区 分</th> <th>18年度</th> <th>19年度</th> <th>20年度</th> <th>21年度</th> <th>22年度</th> <th>平均伸び率</th> <th rowspan="3">目標値、指標の積算根拠等</th> <th rowspan="3">結果分類</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">当初予算額の推移</td> <td>20,336</td> <td>19,490</td> <td>28,190</td> <td>39,761</td> <td>37,145</td> <td>18.7%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">2月現計予算額の推移</td> <td>17,063</td> <td>12,630</td> <td>18,538</td> <td>28,326</td> <td>30,552</td> <td>20.4%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">決算額の推移</td> <td>15,211</td> <td>12,165</td> <td>13,897</td> <td>27,197</td> <td></td> <td>△2.5%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">事業効果の推移</td> <td>活動指標 新商品開発のモデルケース（件）</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>△7.5%</td> <td>目標H22 10件</td> <td>IV</td> </tr> <tr> <td>指標 地場産コーナー数（店舗）</td> <td></td> <td>20</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>75</td> <td>58.3%</td> <td>目標H22 75店舗</td> <td>I</td> </tr> <tr> <td>成果 新商品開発の販売額（万円）</td> <td>1,100</td> <td>2,300</td> <td>4,468</td> <td>5,015</td> <td>5,500</td> <td>56.3%</td> <td>目標H22 5,500万円</td> <td>I</td> </tr> <tr> <td>指標 米飯給食実施回数（回/週）</td> <td>3.66</td> <td>3.70</td> <td>3.70</td> <td>4.05</td> <td>4.13</td> <td>3.8%</td> <td>(参考)全国平均(H20) 3.1回/週</td> <td>II</td> </tr> <tr> <td colspan="2">計画の達成状況 [目標名] 大規模農産物直売所販売額</td> <td colspan="5">22年度整備水準[18.1億円] / 整備目標 22年度 [18.0億円] = [100.6%]</td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>													区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	当初予算額の推移		20,336	19,490	28,190	39,761	37,145	18.7%			2月現計予算額の推移		17,063	12,630	18,538	28,326	30,552	20.4%			決算額の推移		15,211	12,165	13,897	27,197		△2.5%			事業効果の推移	活動指標 新商品開発のモデルケース（件）	15	15	10	12	10	△7.5%	目標H22 10件	IV	指標 地場産コーナー数（店舗）		20	40	60	75	58.3%	目標H22 75店舗	I	成果 新商品開発の販売額（万円）	1,100	2,300	4,468	5,015	5,500	56.3%	目標H22 5,500万円	I	指標 米飯給食実施回数（回/週）	3.66	3.70	3.70	4.05	4.13	3.8%	(参考)全国平均(H20) 3.1回/週	II	計画の達成状況 [目標名] 大規模農産物直売所販売額		22年度整備水準[18.1億円] / 整備目標 22年度 [18.0億円] = [100.6%]							
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類																																																																																										
当初予算額の推移		20,336	19,490	28,190	39,761	37,145	18.7%																																																																																												
2月現計予算額の推移		17,063	12,630	18,538	28,326	30,552	20.4%																																																																																												
決算額の推移		15,211	12,165	13,897	27,197		△2.5%																																																																																												
事業効果の推移	活動指標 新商品開発のモデルケース（件）	15	15	10	12	10	△7.5%	目標H22 10件	IV																																																																																										
	指標 地場産コーナー数（店舗）		20	40	60	75	58.3%	目標H22 75店舗	I																																																																																										
	成果 新商品開発の販売額（万円）	1,100	2,300	4,468	5,015	5,500	56.3%	目標H22 5,500万円	I																																																																																										
	指標 米飯給食実施回数（回/週）	3.66	3.70	3.70	4.05	4.13	3.8%	(参考)全国平均(H20) 3.1回/週	II																																																																																										
計画の達成状況 [目標名] 大規模農産物直売所販売額		22年度整備水準[18.1億円] / 整備目標 22年度 [18.0億円] = [100.6%]																																																																																																	
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">区 分</th> <th>平成22年度予算額</th> <th colspan="2">事業開始後の見直し状況</th> <th colspan="2">特 記 事 項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">予 算 額 (単位：千円)</td> <td>30,552</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">財源内訳</td> <td>国 庫</td> <td></td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>その他特定財源</td> <td>6,089</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>一 般 財 源</td> <td>24,463</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>													区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況		特 記 事 項		予 算 額 (単位：千円)		30,552					財源内訳	国 庫						その他特定財源	6,089					一 般 財 源	24,463																																																										
区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況		特 記 事 項																																																																																														
予 算 額 (単位：千円)		30,552																																																																																																	
財源内訳	国 庫																																																																																																		
	その他特定財源	6,089																																																																																																	
	一 般 財 源	24,463																																																																																																	
<p>[事業の評価]</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">所属の 方針</td> <td colspan="3"> <p>[活動指標、成果指標に対する評価]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発のモデルケースの目標を達成した。 ・地場産コーナー設置店舗の目標を達成した。 </td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">評価に基 づく今後 の対応</td> <td><input type="checkbox"/> 拡 充</td> <td><input type="checkbox"/> 縮 減</td> <td><input type="checkbox"/> 終期の見直し</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">見 直 し 額</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">千 円</td> </tr> <tr> <td colspan="3"> <p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ふくいの食育・地産地消推進計画」に基づき、さらなる地産地消の推進を図る。 ・生産側と加工側のニーズをマッチングさせる商談会の工夫や支援制度の活用等により、さらに新商品の開発を促進していく。 ・ふるさと知事ネットワーク等を活用した県内外の直売所間連携と新たな生産品目育成により、地場産品の品揃えを充実する。 </td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 継 続</td> <td><input type="checkbox"/> 休 止</td> <td><input type="checkbox"/> 完 了</td> </tr> <tr> <td colspan="5"></td> <td><input type="checkbox"/> 整 理 統 合</td> <td><input type="checkbox"/> 廃 止</td> <td><input type="checkbox"/> そ の 他</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>													所属の 方針	<p>[活動指標、成果指標に対する評価]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発のモデルケースの目標を達成した。 ・地場産コーナー設置店舗の目標を達成した。 			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見 直 し 額	千 円	<p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ふくいの食育・地産地消推進計画」に基づき、さらなる地産地消の推進を図る。 ・生産側と加工側のニーズをマッチングさせる商談会の工夫や支援制度の活用等により、さらに新商品の開発を促進していく。 ・ふるさと知事ネットワーク等を活用した県内外の直売所間連携と新たな生産品目育成により、地場産品の品揃えを充実する。 			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了						<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他																																																															
所属の 方針	<p>[活動指標、成果指標に対する評価]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発のモデルケースの目標を達成した。 ・地場産コーナー設置店舗の目標を達成した。 			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見 直 し 額	千 円																																																																																										
	<p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ふくいの食育・地産地消推進計画」に基づき、さらなる地産地消の推進を図る。 ・生産側と加工側のニーズをマッチングさせる商談会の工夫や支援制度の活用等により、さらに新商品の開発を促進していく。 ・ふるさと知事ネットワーク等を活用した県内外の直売所間連携と新たな生産品目育成により、地場産品の品揃えを充実する。 				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了																																																																																												
					<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他																																																																																												

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		農林水産 部		販売開拓 課		地産地消・食育推進 G		
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	H21 年度	事業終了 予定年度	H23 年度	事務区分	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				
				<input type="checkbox"/> 無 政 策 [未来を託す教育・親しみ楽しむ県民文化]	<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	1 年				<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務	
福 井 新 元 気 宣 言 の 位 置 付 け				子どもたちと農家の「学校給食畑」設置事業		含まれる事業数		1				
[事業目的] 学校給食への食材供給拠点として、学校単位に子どもたちと農家が共にふれあう「学校給食畑」を設置し、学校給食への地場産農産物の利用拡大を図る。												
[事業内容] 1 「学校給食畑」設置支援 ・学校と農家による運営会議の開催 ・子どもたちによる農作業体験の実施 2 「学校給食畑」整備支援 ・休耕地等の障害物撤去、整地等の支援 ・小規模ハウス等の整備												
(単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移					13,067	13,067	0.0%					
2月現計予算額の推移					6,486	7,771	19.8%					
決算額の推移					6,486	7,639	17.8%					
事業効果 の推移	活動 指標	学校給食畑設置校(校)			21	21	0.0%	目標H23 63校(21校/年)			II	
	成果 指標	地場産食材使用率(%)			35.4	37.3	5.4%	目標H22 37.0%			I	
計画の達成状況		[目標名] 地場産食材使用率		22 年度整備水準[37.3%] / 整備目標			22 年度 [37.0%]		= [100.8%]			
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		7,771										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		7,771									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・学校給食畑の設置数の目標を達成した。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・学校給食畑の設置数を増やし、子どもたちが実施する農作業体験の推進と学校給食への地場産食材の供給拡大を図る。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
				見直し額	△ 3,150		千 円					

平成 22 年度 事務 事業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	農林水産 部		販売開拓 課	地産地消・食育推進 G				
事 業 名	「ふるさと畑」緊急総合サポート事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 期 H21 年度 経過年数 1 年	事 業 終 了 予 定 年 度	H23 年度	事 務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務	
福 井 新 元 気 宣 言 の 位 置 付 け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [力強いプライドの農林水産業]]				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金					<input type="checkbox"/> そ の 他	<input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務
[事業目的]												
中山間地域などで、出荷や自家消費もされずに埋もれている農産物を販売・活用するため、集出荷体制システムを構築し、「地産地消」の展開を促進する。												
[事業内容]												
1 中山間地域などの農産物を集出荷・加工等に従事する人材の雇用 2 農産物の集出荷に必要な車両および一定量の農産物を保管・供給するための保冷施設の導入補助												
(単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移					28,000	28,000	0.0%					
2月現計予算額の推移					16,433	14,019	△14.7%					
決算額の推移					16,433	13,759	△16.3%					
事業効果 の推移	活動 指標	「ふるさと畑」集荷システム数			7	14	100.0%	目標H22 7事例		I		
	成果 指標	「ふるさと畑」等による販売額(千円)			42,740	81,710	91.2%	目標H22 50,000千円		I		
計画の達成状況		[目標名] 「ふるさと畑」等による販売額		22 年度整備水準[81,710千円] / 整備目標 22 年度 [50,000千円] = [163.4%]								
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		14,019										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		14,019									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・ふるさと畑の整備件数の目標を達成した。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・今後もふるさと畑の整備件数を増やすことで、中山間地域などの農産物を販売に結びつける。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
				見直し額	△ 16,000 千 円							

平成 22 年度 事務 事業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
				所 属	農林水産 部	販売開拓 課	市場開拓 G					
事 業 名	福井そばブランド確立事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 年 度	H17 年度	事業終了 予定年度	H22 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福 井 新 元 気 宣 言 の 位 置 付 け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [力強いプライドの農林水産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金		開 始 年 度				5 年
[事業目的]												
「越前おろしそば」のブランドの確立と県産そばの販路拡大を図るため、「越前おろしそば」の食文化の発信、県外での県産そば粉の販路開拓とあわせて「越前おろしそば」提供店舗の拡大を図る。												
[事業内容]												
1 そば生産団体、製粉事業者等と連携し、県外での新たな県産そば粉使用店を開拓 2 「おいしい福井県産そば使用店」の認証とPR活動を展開 3 「第15回全日本素人そば打ち名人大会」の決勝大会を本県で実施（日本そば博覧会とあわせて開催） 4 首都圏での「福井手打そば入門講座」の開催 5 「越前おろしそば传承人」の活動による県外での「越前おろしそば」提供店の増加（20年度～）												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		3,945	3,880	4,070	4,150	7,580	22.0%					
2月現計予算額の推移		3,945	3,880	4,070	4,150	7,580	22.0%					
決算額の推移		3,718	3,812	3,938	3,853		△24.1%					
事業効果 の推移	活動 入門講座参加者数	354	259	170	255	268	△1.5%					III
	指標 全日本素人そば打ち名人大会参加者数	270	326	350	449	368	9.6%					I
	成果 福井県産そば使用店	85	87	87	95	100	4.2%					II
指標 県外での「越前おろしそば」提供店				1	3	13	266.7%	目標H22 15店舗				I
計画の達成状況		[目標名] 福井県産そば使用店					22 年度整備水準[100店] / 整備目標		22 年度 [98店]		= [102.0%]	
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		7,580		20年度から県外「越前おろしそば」提供店の増加を図る				17年度に「日本そば博覧会」を福井県に誘致 全日本素人そば打ち名人大会の県外予選会場数 15年度 6ヶ所 16年度 9ヶ所 17年度 11ヶ所 18年度 12ヶ所 19年度 14ヶ所 20年度 15ヶ所 21年度 17ヶ所 22年度 16ヶ所				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		7,580									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	<ul style="list-style-type: none"> ・全日本素人そば打ち名人大会は、全国区の大会として定着している。 ・認証店の増加により、県産そば粉の使用量が増加している。 					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
<ul style="list-style-type: none"> ・地産外消フードビジネスとの連携やマスコミへのPR等により、都市圏の飲食店での福井県産そばの使用を働きかけることで、「福井県産そば」のブランド確立を図る。 ・県内外での認証店の数を増やすとともに、認証店のPRを充実する。 					見 直 し 額	△ 4,030		千 円				