

平成23年度事務事業カルテ

事業名		産業デザインコンサルティング事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部(庁)	地域産業・技術振興	課(室)	繊維・デザイン振興	G・T	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 10年度 経過年数 14年	事業終了予定年度 24年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			

[事業目的]
 県内企業が抱えるデザイン開発等の諸課題について相談・助言できる人材を確保し、その支援体制を整えることで、企業のデザイン・企画開発力の向上を図る。

[事業内容]
 ・産業デザイナー派遣（有料）
 ⇒具体的にデザイン開発を進める企業に対して、一定期間必要な指導を行うため、（公財）ふくい産業支援センターが実施計画を作成し専門のデザイナーを派遣する。
 ・グループコンサルティング（無料）
 ⇒全国規模の市場動向に詳しい第一線で活躍しているデザイナーによる指導・相談を東京等において開催し、商品企画や販売戦略を説明の上、評価指導を受ける。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	7,100	7,064	7,595	4,553	4,053	-11.0%		
2月現計予算額の推移	7,100	7,064	7,595	4,053	2,904	-17.0%		
決算額の推移	6,997	6,403	6,642	3,438		-17.7%		
事業効果 の推移	活動指標							
	相談件数	90	86	103	65	-7.2%		IV
	有料指導相談件数			68	47	-30.9%		IV
	無料指導相談件数			35	18	-48.6%		IV
	相談企業数	33	30	32	19	-14.3%		IV
	有料指導相談企業数			14	7	-50.0%		IV
	無料指導相談企業数			18	12	-33.3%		IV
	成果指標							
商品開発着手件数	17	17	22	11	-6.9%		IV	
有料指導開発着手件数			20	5	-75.0%		IV	
無料指導商品開発着手件数			2	6	200.0%		I	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	2,904		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	2,904	・(H17)デザインセンターの自主性を高めるため、委託から補助事業へ切替。 ・(H19)デザイナー派遣制度として有料化導入(団体等のグループコンサルティングは、無料継続) ・(H21)派遣するデザイナーの人数を増加し、利用率を拡大。(50件⇒75件) ・(H22)活動指標、成果指標の件数を有料指導と無料指導で分けた。 ・(H23)国の中小企業支援ネットワーク強化事業の活用による県費負担の減少 ・(H24) "	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 国の中小企業支援ネットワーク強化事業の運用変更(無料指導回数を3回から10回に拡大)により、12月以降に実施見込みの分を国庫利用に振り替えたため、相談件数が当初の計画を下回る事となったが、既に指導を行った企業等については、具体的に商品の開発や新たなブランディングの取組みに結びついているケースもある。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] これまでの取組みにより、製品や販促品(ロゴ、パッケージ、パンフなど)に係るデザイン活用は既に県内企業に浸透しているが、ブランディングに係るデザイン活用の必要性については、未だ普及が十分とは言えず、ブランディングを重点化した個別のデザイン支援は継続して行う必要がある。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		福井デザインアカデミー開催事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働 部(庁) 地域産業・技術振興 課(室) 繊維・デザイン振興 G・T				
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他				
事業開始年度		11 年度		事業終了予定年度	24 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				
経過年数		13 年								
[事業目的]										
商品コンセプトを生み出す構想力と、企画から販売まで行う調整力とを密接に連携させ、商品全体のデザインマネジメントができる実践的な人材の養成を図る。										
[事業内容]										
実務者向けの実践的な人材育成研修、経営セミナーの開催 ・売れる商品づくりの実践プログラム（有料） ⇒企画から販売までの商品開発プロセス全般におけるデザインマネジメントについて、実践的な演習を交えて研修 ・特別実践講座（無料） ⇒著名デザイナーによる成果品展示会および講演会を実施し、実際に取り組んだデザイン開発の事例を具体的に紹介 ・経営セミナー（無料） ⇒企業経営におけるデザインマネジメントの重要性について広く啓発を行う										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	自 標 値、指 標 の 積 算 根 拠 等	結 果 分 類	
当初予算額の推移		2,900	2,640	3,009	5,723	5,370	22.3%			
2月現計予算額の推移		2,900	2,640	3,009	5,723	5,370	22.3%			
決算額の推移		2,900	2,309	2,903	4,935		25.1%			
事業効果の推移	活動指標	開催日数	15	17	17	17	18	4.8%	II	
	成果指標	受講者数（無料講座）	129	103	198	249	200	19.5%	受講定員 H21:100名 H22:200名 H23:200名	
	成果指標	修了者数（有料講座）	33	33	22	13	17	-10.9%	受講定員 H21: 40名 H22 : 20名 H23 : 20名	
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []	I		
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項			
予算額 (単位：千円)		5,370		H17:デザインセンターの自主性を高めるため委託から補助事業へ切替 H19:デザインマネージャー養成(前期・後期)を、経営者・実務者の各コースへ再編 H20:経営者コースの受講者負担率の引き上げ(1/3→2/3) H21:オープンセミナーの開催に併せ、商品開発パネル展及びデザインセンター職員による相談事業を開催 H22:活動指標に無料講座の受講者数と成果指標にアンケート結果を示す満足度を追加 経営者コースを廃止し、特別実践講座として著名デザイナーによる展示会および講演会を設けた。						
財源内訳		国 庫								
		その他特定財源								
		一 般 財 源		5,370						
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	無料講座については、セミナーで取り上げられるテーマにより受講者数や満足度にばらつきが生じるが、概ね満足度は得られている。有料講座については、少人数制で、ワークショップ形式の実践的なキメ細かい指導を行うことで、デザイン課題解決に向けた具体的手法や、プロのデザイナーとの付き合い方等のより実践的なスキルの習得に効果的に結びついており、満足度が得られ [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
	企業内でデザインマネジメントができる人材の底上げのため、人材育成事業は継続して行っていく必要がある。また、講座の中にデザイナーと企業が実際に一緒に商品開発等に取り組んだ事例を紹介する場を設ける等、研修内容の充実強化を図る。					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額	千 円			

平成23年度事務事業カルテ

事業名		機械工業産地振興対策事業	含まれる事業数	3	所 属	産業労働	部(庁)	地域産業・技術振興	課(室)	製造業振興	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業位置	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	56年度 経過年数 30年	事業終了 予定年度	24年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]
本県の基幹産業である機械工業の総合的な発展、振興を図る。

[事業内容]
機械工業を対象とした、産学の技術交流および共同研究の促進、経営能力の強化、見本市出展等による販路開拓、熟練技術者の派遣交流に対する補助。

[予算額および指標の推移等]

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	6,000	5,700	5,700	5,700	4,500	-6.5%		
2月現計予算額の推移	4,669	2,938	3,495	3,284	4,500	3.2%		
決算額の推移	4,549	2,310	3,321	3,273		-2.3%		
事業効果 の推移	活動 指標 組合員数	90	89	85	84	84	-1.7%	III
	見本市出展団体数	7	-	5	4	3	-28.3%	IV
	成果 指標 研修事業参加者数	324	692	581	550	545	22.8%	I
	見本市成約件数	20	-	33	35	16	5.6%	I
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []							

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位:千円)	4,500	・H19「地域企業間交流支援事業」を廃止し、「福井高専連携交流支援事業」を新設、「広域取引支援事業」ほか2事業を見直し ・H21「機械見本市出展支援事業」「熟練技術者派遣交流事業」を拡充 ・H22「熟練技術者派遣交流事業」に、文科省の国庫事業と重複していた3高校を復活(国庫廃止に伴い) ・H23「経営能力強化推進事業」を廃止 ・H24「福井高専連携交流支援事業」を500千円縮減	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一般財源	4,500		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 福井県機械工業組合の組合員数がほぼ横ばいにある中、見本市出展は同様の他事業への重点参加により減少したものの、研修事業への参加は増加傾向にあり、本事業に対するニーズの高まり、効果は十分にありと考えられる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県基幹産業である機械工業は、中小企業が多数を占めており、受注開拓等の経費を負担する余力、経営能力を向上させる機会が少なく、また昨今の景気減速により厳しい状況に直面している。このため、本事業はこれらのニーズを反映したものを実施することとし、見本市出展支援事業などの活動状況に合わせて事業内容の見直しを行っていく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 500	千 円

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()													
事業名		東京国際眼鏡展出展事業		含まれる事業数		1		所属		産業労働部(庁)		地域産業・技術振興課(室)		製造業振興		G	
福井新元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 9年度 経過年数 15年		事業終了予定年度 24年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]																	
アジア最大の眼鏡展示会である当展示会への県眼鏡協会の出展を支援し、県眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を推進する。																	
[事業内容]																	
例年10月に東京ビッグサイトで開催されるメガネの国際総合展(IOFT)における、県眼鏡協会が募った企業の新商品等の共同出展に対する補助。																	
主催：福井県眼鏡協会、リードエグジビションジャパン(株)																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類									
当初予算額の推移	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%											
2月現計予算額の推移	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%											
決算額の推移	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%											
事業効果の推移	活動指標 県出展団体数	55	55	55	55	54	-0.5%		Ⅲ								
	成果指標 展示会来場者数	15,717	15,811	15,868	16,142	16,292	0.9%		Ⅱ								
	成果指標 県出展企業商談金額	1,550	1,610	1,262	1,411	1,240	-4.5%		Ⅲ								
							[百万円]										
区分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項														
予算額(単位：千円)	4,000																
財源内訳	国庫																
	その他特定財源																
	一般財源	4,000															
[事業の評価]																	
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 出展企業数ならびに商談金額は年度により波があるが、来場者数は年々増加しており、国内での需要開拓のための重要な展示会であるということに変わりがない。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し									
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国内外に対する効果的な販路開拓事業であり、引き続き事業を継続する。 また、産地デザイナーによる新作眼鏡やデザインコンペ受賞作品の展示、手作り職人による実演等の充実を図ることで来場者に「産地福井」を積極的にアピールするなど、産地を挙げた取り組みを充実させる。					<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了									
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他									
						見直し額	千円										

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
所 属		産業労働 部(庁) 地域産業・技術振興		課(室) 製造業振興		G				
事業名	眼鏡技術活用異分野チャレンジ支援事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 19年度 経過年数 5年	事業終了 予定年度 24年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業		事業区分							
[事業目的]										
産地に蓄積された高度な金属加工技術等を活かし、自動車関連分野や家電分野など異分野への進出を図る。										
[事業内容]										
異分野業界に向けた新商品・新技術開発を促進し、異分野取引先の積極的な開拓を行うため、機械要素技術展等の大規模な異分野関連展示会に共同出展する。 ○事業主体 (社) 福井県眼鏡協会 ○事業費等 事業費 3,000千円 補助率 1/3 <異分野展示会の例> ・東京インターナショナルギフトショー ・機械要素技術展 ・関西機械要素技術展										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.0%			
2月現計予算額の推移		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.0%			
決算額の推移		660	1,000	773	648		4.2%			
事業効果 の推移	活動 指標	県出展団体数	4	13	6	16	15	82.9%	10企業/年	I
	成果 指標	商談件数	36	104	140	94		63.5%		I
	指標	成約件数	12	22	20	19		23.1%		I
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項			
予算額 (単位：千円)		1,000		平成23年度をもって事業廃止 ⇒眼鏡技術を活用した医療機器分野進出支援事業を新設						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		1,000							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 22年度からは、雑貨見本市である東京インターナショナルギフトショーへ出展し、眼鏡技術を活用して開発したギフト商品を「百年様式」として出展し、異業種企業との新規販路開拓ができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 眼鏡産業が有するチタンなどの難加工金属の加工技術を活用し、異分野の中でも有望な医療機器分野に特化した事業を新設、新製品の開発や展示会への出展などへつなげ、産地の持続的な成長を実現させていく。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 △ 1,000	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
所 属		産業労働 部(庁) 地域産業・技術振興 課(室) 製造業振興 G							
事業名	福井のめがねショップ支援事業	含まれる事業数	1						
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他						
事業開始年度	20 年度	事業終了予定年度	24 年度						
経過年数	4 年	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
[事業目的] OEMに過度に依存することなく、産地として自立するため、“福井産地の顔が見える”、“消費者に認知される”産地ブランドを確立する。									
[事業内容] 産地福井のめがねを「消費者に認知されるブランド」とするため、産地企業の自社ブランドを展示・PR・販売するフラッグショップ（GG291）の運営およびPRイベント開催を支援する。									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		35,000	16,359	16,359	10,000	-30.7%			
2月現計予算額の推移		29,875	15,359	16,359	9,371	-28.3%			
決算額の推移		29,369	14,779	15,976		-20.8%			
事業効果の推移	活動指標	ショップに出店する企業数	26	28	28	26	0.2%	20年度 15社、21年度 20社、22年度 25社、23年度 30社	II
	成果指標	自社ブランドに取り組む企業数	70	74	75	71	0.6%	20年度 70社、21年度 75社、22年度 80社、23年度 85社	II
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []			
区 分		平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		9,371	H23: 店舗賃借料、PRイベントともに補助率1/2から、店舗1/4、PR1/2へと変更。 H24: 補助率変更。店舗賃借料1/6、PR1/4へ縮減						
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源	9,371							
[事業の評価]									
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成20年11月に東京・南青山に開店した福井のめがねショップ「グラスギャラリー291」の23年度の販売額は、前年度を大きく上回る見込みとなっており、首都圏の消費者に対する福井産地の認知度向上のための拠点となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 「グラスギャラリー291」を活用した福井産地のPRイベントおよびショップの運営（店舗賃借料）に対して、引き続き支援する。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額	△ 4,303 千 円	

平成23年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属	産業労働	部(庁)	地域産業・技術振興	課(室)	製造業振興			
事業名	伝統的工芸品月間事業負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S59 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				28 年
[事業目的]												
毎年11月を伝統的工芸品月間と定め、全国各地において伝統的工芸品に関する普及啓発事業を実施し、国民の関心を深め現代生活への普及を図る。												
[事業内容]												
伝統的工芸品全国大会、シンポジウム、伝統工芸ふれあい広場、全国伝統工芸士展、図画作文コンクール 等												
平成23年10月28日～30日：福島県会津若松市で開催（H21は京都府、H22は山口県）												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		1,880	1,880	1,016	1,016	260	-30.1%					
2月現計予算額の推移		1,880	1,880	1,016	1,016	260	-30.1%					
決算額の推移		1,880	1,880	1,016	1,016	230	-30.8%					
事業効果の推移	活動指標	地区大会開催日数(日)	3	3	-	-	0.0%					II
	成果指標	地区大会入場者数(人数)	19,000	14,900	-	-	-21.6%					IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		260		・H21:地区大会を廃止(予算額1,880千円→1,016千円) ・H23:負担金1,016千円(均等割260千円+産地数割126千円×6産地)のうち、県の負担は均等割のみとした。								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		260									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	本県伝統工芸品産業のPRのためには効果の大きいイベントである。伝統的工芸品産業に対する関心の高まりおよび現代生活への普及が期待できる。23年度は月間事業が縮小したため負担金も減額になった。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]				<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
本県における伝統的工芸品産業の振興を図るには、全国的な需要拡大につながるような啓発事業が不可欠であり、継続的に実施していく。ただし、県の負担は出展にかかる最低限の費用とする。				見直し額		千 円						

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		含まれる事業数		所 属	産業労働 部(庁)	地域産業・技術振興 課(室)	製造業振興	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S47 年度 経過年数 40 年	事業終了 予定年度 一 年 度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]									
伝統的工芸品に対する理解と認識を深めるとともに、日常生活に取り入れ、より豊かな暮らしを目指すことを目的に、(一財)伝統的工芸品産業振興協会が平成7年から首都圏の百貨店において、展示会(WAZA展)を開催している。陶磁器、漆器、仏壇、織物、和紙などさまざまな伝統工芸品が展覧されるほか、製作実演を行い伝統の技を披露する展示会に参加し、本県伝統的工芸品6産地のPRおよび需要拡大を図る。									
[事業内容]									
(1) 時期 平成24年2月23日～28日 (2) 場所 東武百貨店池袋									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移		3,010	3,010	3,010	3,010	790	-18.4%	結果分類	
2月現計予算額の推移		3,010	3,010	3,010	3,010	790	-18.4%		
決算額の推移		3,010	3,010	3,010	3,010	790	-18.4%		
事業効果 の推移	活動 指標	開催日数(日)	6	6	6	6	0.0%	II	
	成果 指標	入場者数(人)	132,100	109,128	171,184	103,514	0.0%	III	
	指標	販売実績(千円)	2,324	1,801	4,979	1,381	27.2%	I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []	
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項	
予算額(単位：千円)		790		会場 H14まで 東京プリズムホール H15から 東武百貨店池袋店、全国伝統的工芸品センター H17から 東武百貨店池袋店へ会場集約 H23: 負担金3,010千円(均等割790千円+産地数割370千円×6産地)のうち、 県の負担は均等割のみとした。					
財源内訳		国 庫							
		その他特定財源							
		一 般 財 源		790					
[事業の評価]									
所属の	[活動指標、成果指標に対する評価] 東京の百貨店を会場に、10万人超の入場者があり、本県伝統産業のPRが図られている。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
方針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県における伝統的工芸品産業の振興を図るには、全国的な需要拡大につながるような啓発事業が不可欠であり、継続的に実施していく。ただし、県の負担は出展にかかる最低限の費用とする。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
						見直し額	千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働 部(庁) 地域産業・技術振興 課(室) 製造業振興 G					
事業名	越前焼技能者養成支援事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他					
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 13 年度 経過年数 11 年 事業終了予定年度 24 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]										
越前焼は、産地規模が零細で後継者不足という問題点を抱えており、産地間競争の激化に対応するためには、より高度な技術を短期間に習得することが必要不可欠となっている。このため、地元町が主体となって取り組む研修強化事業を補助することより、越前焼の伝統的技法の継承と後継者の育成を図る。										
[事業内容]										
工業技術センターの陶磁器技能者養成研修生に対して、越前焼の伝統技法を、地元窯元が技術指導するとともに、デザイナーや他産地から講師を招くなど、より優れた製陶技術者を育成するための講義、実習を行う。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.0%			
2月現計予算額の推移		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.0%			
決算額の推移		1,500	1,500	1,370	1,500	1,500	0.2%			
事業効果の推移	活動指標	講座開催数	187	182	129	222	13.4%		I	
	成果指標	参加者数	27	38	48	43	18.9%		I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準		年度 [] = []				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予算額 (単位：千円)		1,500								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
一般財源		1,500								
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 地元窯元による伝統技術の実技指導やデザイナー、他産地の窯元による講義等により、研修生はレベルの高い技術を身につけており、今後の越前焼の後継者として期待ができる。			評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額			<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円			
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産地間競争の激化に対応するためには、高度な技術を短期間で身に付けることができる後継者育成の施策が不可欠であり、越前町、産地組合と連携して越前焼の後継者育成を支援し、越前焼の振興を図る。 工技C事業「陶磁器技能者養成事業」と併せて、平成25年度に向けあり方を検討していく。										

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
事業名		伝統的工芸品等販路開拓・販売促進事業		含まれる事業数		1		所 属		産業労働 部(庁)		地域産業・技術振興 課(室)		製造業振興 G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H21 年度 経過年数 3 年		事業終了予定年度 一 年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]															
伝統的工芸品産地の多様な販売ルートの確保に向けて、大手百貨店等への販路開拓を支援する。															
[事業内容]															
(1) 県外バイヤー等への直接訪問活動 (2) 産地視察型商談会の開催															
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)															
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類					
当初予算額の推移				2,256	1,888	1,344	-22.6%								
2月現計予算額の推移				2,256	1,888	1,344	-22.6%								
決算額の推移				1,255	1,481		18.0%								
事業効果 の推移	活動指標	直接訪問件数(社)		26	36		38.5%			I					
	成果指標	産地視察型商談会への招致人数		9	9		0.0%			II					
		成約したまたは成約見込みの商談件数		11	11		0.0%			II					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []							
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項							
予算額(単位：千円)		1,344		平成23年度限りで事業廃止 ⇒伝統的工芸品発信力強化事業を新設											
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源														
一般財源		1,344													
[事業の評価]															
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県の伝統的工芸品に興味を持っていたが、きっかけがなく取扱っていなかったバイヤーや、本県の伝統的工芸品についてよく知らないバイヤーなどが産地視察型商談会に参加し、伝統的工芸品産地の販路開拓の機会を提供することができた。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し							
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 伝統的工芸品産地の評価もよい事業であるが、さらなる効果を求め、総合的な底上げを図る伝統的工芸品発信力強化事業を新設し、産地とうまく連携しながら支援していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
						見直し額	千 円								

平成23年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名: 伝統的工芸品産地緊急支援事業		含まれる事業数: 1		所属: 産業労働部(庁) 地域産業・技術振興課(室) 製造業振興						
福井新々元気宣言における位置付け:		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]		事業区分:						
<input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度: 22年度 経過年数: 2年						
		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業終了予定年度: 23年度 事務区分:						
				<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
[事業目的] 福井県の伝統的工芸品産業は、本県の歴史、風土と深く結びついた重要な産業であるが、安価な代替品に需要を奪われる等この10年間で生産額が約半分にまで落ち込んでいるため、飲食店や旅館等における伝統的工芸品の購入を補助し利用を促進するとともに、伝統的工芸品の情報発信、PRによる売上げ向上を図る。										
[事業内容] (1) 利用店舗認証制度 ・購入した伝統的工芸品の使用計画を作成して情報発信できる飲食店等を認証し、波及的な需要創出、販売拡大を図るとともに、県ホームページ等で認証店のPRを行い、伝統的工芸品の活用に積極的に取り組む店舗等の活動を支援する。 (2) 購入費用補助 ・飲食店等が福井県伝統的工芸品を総額で300千円以上購入する費用の一部を補助する。 補助率: 1/4 (ただし、(1)の認証を受ける場合1/3) 補助限度額: 2,000千円										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移					15,600	15,600	0.0%			
2月現計予算額の推移					15,600	15,600	0.0%			
決算額の推移					9,666					
事業効果の推移	活動指標	企業訪問件数			93					
	成果指標	認証件数			19		年間50件			
	補助件数				38		年間74件			
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項			
予算額(単位:千円)		15,600		23年度限りで事業廃止						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一般財源		15,600							
[事業の評価]										
所属	[活動指標、成果指標に対する評価] 昨年度から企業訪問等の営業活動に力を入れたことで認知度が高まり、認証および補助の申請件数が増加し、補助金を全額交付することができた。			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
方針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経済対策として2年間限定で実施した事業である。一定の効果を達成したため、23年度で事業廃止とする。				<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
					見直し額	△ 15,600 千 円				

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名		ふくいの工芸品の担い手づくり支援事業		含まれる事業数		1	
事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		23 年度 事業終了予定年度 25 年度	
事業位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		地域産業・技術振興 課(室)		製造業振興 G・T	
福井新々元気宣言における				事業開始年度		23 年度	
位置付け				事業開始年度		23 年度	

[事業目的]
 新商品開発、販路拡大への積極的な取組みへの支援はもとより、この産業を後世に伝承していくため、中長期的な「人づくり」の観点から、各年代層に向けて実際に伝統工芸士と触れ合う体験機会および大学生等への短期就業機会を設ける。また、産地での新規雇用者に対する支援を行うことにより、インターンシップに参加した大学生等の若い人材の県内産地への新規就業を促進する。

[事業内容]
 幅広く産地の優れた伝統工芸品や職人の技に接する機会を創出し、将来の職人を目指す人材を発掘していくため、次の事業を実施する。
 【実施主体：6産地組合（越前漆器、越前和紙、越前打刃物、越前焼、若狭塗、若狭めのう細工）】
 ①小・中学生ふれあい体験事業：産地組合が小・中学生を対象に行う学校や産地体験施設で、伝統工芸士の話を聞いたり、紙すきや箸研ぎなどの体験学習に補助。
 ②産地インターンシップ事業：経験や技能を有し、即戦力となりうる学生を広く県内外から確保し、職人不足に悩む企業への就職を促進するため、工芸や芸術を専攻している学生を短期間の就業者として受け入れる就業型インターンシップを実施する。

								(単位：千円)	
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移						4,239		結果分類	
2月現計予算額の推移						4,239			
決算額の推移									
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップ参加者数(人)				5	∠23 6 ∠24 6 ∠25 6		
	成果 指標	伝統的工芸品産地の新規雇用人数 (人・累計)				1	∠23 3 ∠24 6 ∠25 9		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []			

区分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項	
予算額(単位：千円)		4,239					
財源内訳	国庫						
	その他特定財源						
	一般財源	4,239					

[事業の評価]

所属	[活動指標、成果指標に対する評価] インターンシップについては、県内外の工芸等を専攻する学生5名が参加した(H23)。経験や技能を有し、即戦力ともなりうる学生を広く県内外から確保し、職人不足に悩む企業への就職を促進するためにも効果的である。		評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	方針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 後継者の確保を図ることは伝統的工芸品産地の活性化を図る上で必要不可欠であり、インターンシップについて企業が学生を受け入れやすい制度に見直しの上、同等以上の効果が期待できる事業を引き続き実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
			見直し額	千 円		

平成23年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属		産業労働 部(庁)		地域産業・技術振興 課(室)		製造業振興 G・T		
事業名		伝統的工芸品まちなか発信支援事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		23年度		事業開始年度 23年度 経過年数 1年		事業終了予定年度 25年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]												
本県の伝統的工芸品については、製品を一堂に会して紹介・販売するアンテナショップの機能を有する店舗が県内にはなく、県民および県外からの観光客が各産地の工芸品に触れる機会が少ない状況となっている。今般、県内最大級のショッピングセンター エルパに本県伝統的工芸品の展示販売所「越前倶楽部」が開設されたため、この施設と連携して各産地が行うPR活動を支援し、県内伝統的工芸品の認知度、売上げの向上および産地の活性化を図る。												
[事業内容]												
(1) 補助対象者 ・各産地組合(越前焼、越前漆器、越前和紙、越前打刃物) (2) 補助対象事業 ・展示販売所および同ショッピングセンター内の催事場で実施する伝統的工芸品に関する実演・体験を伴うイベントの開催 ・上記イベントに関するチラシ等の広報・PR経費												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						1,150						
2月現計予算額の推移						1,150						
決算額の推移												
事業効果の推移	活動指標	伝統的工芸品体験教室実施回数(回)				17		∠23 12	∠24 16	∠25 16		
	成果指標	参加人数(人)						∠23 240	∠24 300	∠25 300		
	成果指標	「越前倶楽部」来店者数						∠23 24,000	∠24 30,000	∠25 40,000		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額(単位：千円)		1,150										
財源内訳	国庫											
	その他特定財源											
	一般財源		1,150									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] エルパ催事場での伝統的工芸品体験会、「越前倶楽部」店舗内での実演会を各産地組合が協力して開催し、本県の伝統的工芸品のPRを効果的に行うことができた。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円		<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 伝統的工芸品の需要が低迷するなかで、売上げ向上に向け積極的にPRを行うことは重要であり、引き続き各産地組合のPR事業を支援する。											

平成23年度事務事業カルテ

事業名			地域特産工業振興対策事業		含まれる事業数		1		所 属		産業労働 部(庁)		地域産業・技術振興 課(室)		製造業振興		G・T		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井新々元気宣言における位置付け			<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度		S57 年度 経過年数		事業終了予定年度		一 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業開始年度		30 年		事業終了予定年度				一 年度														

[事業目的]
 地場産業は本県経済の中で大きな位置を占めており、雇用や生産面において重要な役割を担っているものの、消費者の価値観の多様化が進む中、イメージアップ戦略の欠如などから需要を喚起できず、国内外産地との価格・非価格両面の競争において、厳しい状況に置かれている。
 そこで、業界団体等を通じて、新商品開発、マーケティング、イメージアップ戦略等を支援し、産地の基盤強化を図る。

[事業内容]
 業界団体等の新商品開発能力育成事業、需要開拓事業、人材育成事業に係る経費に対する補助。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	19,500	19,500	19,500	19,500	18,800	-0.9%			
2月現計予算額の推移	19,500	19,500	19,500	17,950	17,500	-2.6%			
決算額の推移	18,905	19,132	15,843	17,316		-2.2%			
事業効果の推移	活動指標	イベント開催数	30	25	23	25	-5.3%		IV
	成果指標	イベントの来場者数	129	28	19	582	950.9%		I
	成果指標	商談件数			84	80	-4.8%		III
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	17,500		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一般財源	17,500	H22: 活動指標を「研修事業参加者数」としていたが、毎年度、時宜を得た事業を行い同じ事業を継続して行うわけではないため、22年度からは「研修事業参加者数」から「イベントの来場者数」に変更 H23: 予算額を70万円縮減 H24: 予算額を120万円縮減	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 産地の業界団体等が各事業を実施することにより、効率的な新商品開発、全国へのPRや地域に定着したイベントによる需要開拓等が行われ、産地の基盤強化が図られている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産地の新商品開発・需要開拓・人材育成事業は、今後の地場産業の生き残りに関わる事業であるとともに、中小企業単独では取り組みが困難な事業であり、引き続き事業を継続する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 1,200 千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()										
事業名	新成長産業創出事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	室		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	23 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度	26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]												
活力ある高齢化社会・低炭素社会の構築に向け、これらの社会に不可欠な新たな価値を提案し需要を創造するニューパラダイム製品の開発と事業化を促進し、新事業・新産業を創出する。												
[事業内容]												
○ ふくいの優位技術活用による重点モデル型製品開発の推進 ①「鉄から繊維へ」（自動車構造材など産業用途における鉄から繊維へのパラダイムシフト） ②「いつでもどこでもクリーンエネルギー」（必要なときに必要な場所で、設置場所を選ばない発電のパラダイムシフト） ○企業連合からの提案に基づく製品開発の支援 国の競争的資金を活用し、福井経済新戦略に示す、① 福井の技を健康に活かすビジネスの育成 ②環境エネルギービジネスの育成 の製品化をめざす。												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						37,000						
2月現計予算額の推移						39,390						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標											
	成果 指標	開発を進めるニューパラダイム製品						目標 4製品				
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]										
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		39,390		H24: 新成長産業創出事業を「炭素繊維複合材量産化事業」と「太陽光発電繊維物実用化事業」の2事業に分割 新成長産業創出補助金を創設								
財源内訳	国 庫	37,390										
	一般財源	2,000										
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 福井県次世代自動車事業化研究会を発足 (H23.10.28)。研究会2回 (H23.10.28、H24.1.20)、講演会等共催2回 (H23.11.5、H23.11.25) を実施。 また、e-テキスタイル製品開発研究会を発足 (H23.11.29)。研究会2回 (H23.11.28、H24.2.6) を実施。企業連合による開発体制を整えた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 炭素繊維複合材の量産化と太陽光発電繊維物の実用化にかかる研究開発に注力し、実用化に向けてスピードアップを図る。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円			

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 室	
事業名		福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト普及啓発事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他		21 年度 事業終了 予定年度 26 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		21 年度 経過年数 3 年		26 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
エネルギー拠点化計画の一環として、次世代エネルギー産業を育成する福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクトの意義と取組み事例を広く紹介し、本県における次世代産業育成の気運醸成を図るとともに、協議会への参加企業の裾野を広げる。											
[事業内容]											
1 次世代エネルギーに関する技術セミナーの開催 ① 県内企業・県民向け 2 先進技術調査の実施 3 クールアースプロジェクト展示会の開催											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移				9,650	5,828	2,123	-51.6%				
2月現計予算額の推移				9,650	5,828	1,639	-55.7%				
決算額の推移				7,283	3,008		-58.7%				
事業効果 の推移	活動 指標	セミナーの開催回数			3	3	2	-16.7%	2回開催/年		IV
	成果 指標	展示会への来場人数			-	-	-		18,752人(テクノフェア全体 H21)、650人(APEC H22)、17,621人(テクノフェア全体 H22)、17,411人(テクノフェア全体 H23)		
	成果 指標	協議会への新たな参加機関数			8	8	1	-43.8%			IV
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = [#DIV/0!]					
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		1,639		H22: APECエネルギー大臣会合と連携したセミナーを開催 H23: セミナー回数を3回から2回へ減							
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		1,639								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 東日本大震災後、注目を集めている次世代電力ネットワーク「スマートグリッド」や、高浜町で取り組みを始めた「オンデマンド交通」など、より県民にとって身近で、県内企業の参入が見込めるテーマに絞った「技術セミナー」の開催等、本プロジェクトの意義や取組み事例を紹介し、参加企業の増加に努めた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き本県における次世代エネルギー産業育成に向け、プロジェクトの推進を図る。県外の大手企業や大学等の技術ニーズ・シーズと県内企業等ニーズを効果的に結びつけ研究プロジェクトの創出を促進するマッチング会の開催等により、これまで進めてきた研究内容だけでなく新たな技術課題でも事業化を推進する。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了										
	<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他										
	見直し額		△ 2,123 千 円								

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名	「実は福井」の技 普及事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 室		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	21 年度 事業終了 予定年度 3 年	事業開始年度 1 年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 地元企業に対する興味や親しみを持つとともに将来にわたって本県ものづくり産業に対する理解を深めてもらうため、県内の高校生等に県内企業の実力・魅力について学習し理解を深める機会を提供する。

[事業内容]
 ○冊子「『実は福井』の技」の配布
 ・県内の職業系高校および普通科高校理系クラスに在籍する高校2年生全員に対して「『実は福井』の技」〈保護者・学生向け〉を配布する。
 冊数6, 200部
 ・県外学生のUターン就職を推進する各種事業において、県内企業の実力を知ってもらうための資料として活用する。
 冊数1, 500部

(単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			2,777	3,066	1,619	-18.4%		
2月現計予算額の推移			2,777	3,066	1,619	-18.4%		
決算額の推移			1,669	1,898	1,180	-12.1%		
事業効果の推移	活動指標	「実は福井」の技 高校生への配布部数		5,845	5,800	-0.8%		Ⅲ
	成果指標	" キッズバージョン配布部数		9,313	9,128	-2.0%		Ⅲ
	成果指標	進路指導等での「実は福井」の技 活用回数		81	58	-28.4%		Ⅳ
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]				

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,619	H18:初版作成 H20:改訂版作成 H23:「実は福井」の技を改訂するとともに、「実は福井」の技(保護者・学生向け)を作成	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一般財源	1,619		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の理系・職業系高校2年生等に配布し、進路指導や社会科等の授業で活用してもらうことで、県内の製造業の実力・魅力について理解を深めてもらうことに繋がっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内の理系・職業系高校2年生や合同企業説明会等に参加した保護者・大学生等に県内企業の実力・魅力について知ってもらうため、引き続き「『実は福井』の技」を配布し、本県ものづくり産業への理解を深めてもらう。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他
-------	--	-------------	---	--	--

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属	産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 室	
事業名	ふくい新技術展示商談会開催事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	20 年度	<input type="checkbox"/> 補助金	事業終了	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> その他	経過年数	<input type="checkbox"/> その他	予定年度	23 年度
	<input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]					事業開始年	4 年			
[事業目的] 県内企業のビジネスチャンスの拡大を図り、事業化を促進するため、県外大手ユーザー企業に対する課題解決型の展示商談会を開催するとともに、21年度に発行した「『実は福井』の技」の改訂版を発行し、具体的な商談につなげていく。										
[事業内容] ○課題解決のための事前調査の実施 大手企業が抱える技術的課題やニーズ等の事前調査を実施 ○展示商談会の開催 大手企業の技術的課題やニーズに対して、県内企業が課題解決策を提案する、逆提案型の商談会を実施 ○販路開拓支援 ・アフターフォロー商談会を開催 これまでに展示商談会を開催した大手企業を訪問し、新たに開発・改良を行った技術や商品について再度プレゼンを実施する ○「実は福井」の技による情報発信 ・「実は福井」の技の改訂版の作成 印刷部数 4,000部 ・「実は福井」の技の外国版の作成 英語版500部、中国語版(繁体字500部、簡体字500部)										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移			4,498	6,226	7,598	7,903	21.5%			
2月現計予算額の推移			7,803	6,653	6,260	7,903	1.9%			
決算額の推移			5,828	6,401	5,030		-5.8%			
事業効果 の推移	活動指標	来場者数	876	337	1,520	255	68.8%			I
	成果指標	「実は福井」の技 本冊発行部数	5,000	10,000	10,000	4,000	13.3%			I
	成果指標	商談件数	202	72	124	28	-23.2%			IV
	成果指標	主要経済誌等への掲載回数	8	9	9		6.3%			I
計画の達成状況 [目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]								
区 分		平成23年度予算額			事業開始後の見直し状況			特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		7,903			H23: 実は福井の改訂版作成費用、英語版中国語版作成費用を増					
財源内訳	国 庫				平成23年度限りで事業廃止 ⇒台湾連携中国市場開拓技術商談会開催事業を新設 ⇒ふくい新技術展示商談会フォローアップ事業を新設					
	その他特定財源	900								
	一 般 財 源	7,003								
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成23年度は、日立造船で展示商談会を開催した。展示会に先立ち、事前調査および事前マッチング会も開催。展示商談会には、29社・機関が出展し、来場者は255人であった。展示商談会当日の商談件数も、28件であった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成24年度からは、中国市場の販路開拓に向けて、中国でのビジネスノウハウや独自のネットワークを有する台湾企業との連携に向けた技術商談会を台湾で開催する。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
	見直し額	△ 7,903 千 円								

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
事業名			含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	室		
福井新々元気宣言における位 置 付 け			<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	16 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]													
本県のものづくり技術や付加価値の高い新商品開発力を県内外の企業に示し、新たな販路を開拓するため、北陸最大の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援する。													
[事業内容]													
北陸技術交流テクノフェア（主催：技術交流テクノフェア実行委員会）の開催への補助 (1) 開催時期 平成23年10月20日～21日（2日間：プレイベントを除く） (2) 開催場所 福井県産業会館・福井県生活学習館・福井県中小企業産業大学校 (3) 事業内容 展示会、個別商談・技術相談、記念講演会、高校・大学テクノフェアバス見学、ブースレポート、ビジネスセッション その他 (4) 事業主体 技術交流テクノフェア実行委員会													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	0.0%						
2月現計予算額の推移		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	0.0%						
決算額の推移		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	0.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	出展者数	182	183	166	163	-5.2%					IV	
	成果 指標	来場者数	19,856	19,872	18,752	17,621	-3.2%					III	
	指標	相談・商談件数	5,383	5,604	5,096	6,817	0.8%					II	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]											
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予算額 (単位：千円)		10,000		H16～ 新エネルギー・環境ビジネスショー開催事業補助金(特別企画展) H17～ 事業統合 H24～ 補助限度額 9,000千円									
財源内訳	国 庫												
	一 般 財 源	10,000											
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] H23年度は、来場者数および相談・商談件数は例年並みであり、事業効果は十分と思われる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、次世代技術などニーズに合ったテーマで実施することにより、県の施策との一体性を高めるとともに、来場者および相談・商談件数の増加に努め、より事業効果を高めていく。平成24年度は必要経費を精査し補助限度額を9,000千円とする。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 1,000 千 円	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他					

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	室	
事業名	公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク運営事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	15年度 経過年数 9年	事業終了 予定年度	一年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]										

[事業目的]
 公設試験研究機関相互の情報通信ネットワークである「公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク」を活用した、効率的でレベルの高い試験や共同研究、情報の発信や共有等を行っていくため、公設試験研究機関情報ネットワークの運用および保守管理を行う。

[事業内容]
 1 公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク運営事業
 (1) 公設試験研究機関情報ネットワークの運用
 専用回線による各公設試験研究機関および学術情報ネットワーク（インターネット）への接続
 (2) 公設試験研究機関情報ネットワークの保守・管理
 ネットワークサーバ、端末機、各公設試験研究機関内LAN（有線・無線）、その他（プリンタ・他端末への接続）等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		55,280	57,970	49,446	43,815	42,793	-5.9%				
2月現計予算額の推移		51,464	54,240	46,270	42,473	42,391	-4.4%				
決算額の推移		51,444	54,220	46,160	42,453	42,391	-4.4%				
事業効果 の推移	活動 指標	ネットワーク接続端末数	166	166	170	170	0.6%		II		
	指標	機器トラブル対応件数	51	42	88	80	27.6%		I		
	成果	サーバアクセス数	1,294,467	1,684,839	1,725,064	2,247,829	20.9%		I		
	指標	データベース研究情報登録件数	1,199	1,325	1,389	1,491	7.6%		I		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []					

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	42,391	H11～ 整備事業 H15～ 運営事業(一部導入機器については無料保守期間内) H16～ 運営事業(全機器保守) H19～ 運営事業(機器、回線の更新) H24～ 運営事業(機器、回線の更新)	
財源内訳	国 庫 42,391 その他特定財源 一般財源		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 当初整備した機器や長期間経過したリース機器等は、運用年数の経過とともにトラブル件数が増加しているが、適切な保守により、大きな障害発生に至っていない。また、研究者および一般（ホームページ）のサーバアクセス件数、データベースへの研究情報登録件数ともに増加しており、ネットワークの有効活用が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 公設試験研究機関学術情報ネットワークは、公設試験研究機関における研究開発業務に不可欠なものであり、今後も、適切な管理・運用を行っていきたい。また、ネットワークを使った情報提供を積極的にを行い、企業等に対する情報提供に努める。平成24年度は、19年度リース機器と回線の更新を行う。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		地域科学技術振興研究事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 室	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 8 年度 経過年数 16 年	事業終了予定年度 一 年 度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]									
本県で成長が期待される分野を中心に地域の科学技術振興に寄与する研究開発を、複数の試験研究機関等の連携により実施することで、地域の科学技術振興を図る。									
[事業内容]									
1 地域科学技術振興研究事業 (1) 新規研究テーマ 6テーマ (ナノ構造炭素材料を用いた有機系電池電極の開発 など) (2) 継続研究テーマ 26テーマ (レーザ加工による微細深孔加工技術の開発 など) (3) 備品整備 20件 (光特性評価装置 など) (4) 研究実施機関 工業技術センター、農業試験場、園芸試験場、畜産試験場、水産試験場、雪対策・建設技術研究所、衛生環境研究センター									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		352,746	360,463	330,957	377,363	365,952	1.2%		
2月現計予算額の推移		340,768	287,615	325,615	367,874	345,790	1.1%		
決算額の推移		340,089	287,350	324,714	364,538		3.3%		
事業効果 の推移 指標	活動 指標	研究テーマ数	37	40	43	42	32	-2.6%	III
	成果 指標	備品単独整備数	7	7	8	12	20	32.7%	I
		特許出願件数	1	1	0	0			
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []							
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予算額 (単位：千円)		345,790							
財源内訳	国 庫		345,790						
	その他特定財源								
	一般財源								
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により実施する研究は各試験研究機関の中心的な研究事業となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本事業は、公設試験研究機関の中心的な研究開発事業である。今後も、特別電源所在県科学技術振興補助金を有効に活用し、複数の公設試験研究機関の連携などにより、本県の産業活性化等に資する研究開発を、効率的・効果的に実施していく。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 室		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 44年度 経過年数 43年 事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]									
県職員が発明した優れた知的財産権（特許）を県有財産として承継し、発明者に対して報奨金を支給することにより、職員の発明意欲の向上を図るとともに、優れた県有技術の流出を防止し、県内企業への技術移転を行うことで、県内企業の技術力向上および新規事業の創出を支援する。									
[事業内容]									
1 県有知的財産管理活用事業 (1) 国内特許出願・維持、(2) 国際特許出願・維持、(3) 県有特許の実施許諾 など									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	17,794	29,308	24,971	27,640	18,983	7.3%			
2月現計予算額の推移	19,823	28,760	26,957	22,500	17,709	0.2%			
決算額の推移	17,519	18,862	19,874	20,369		5.2%			
事業効果 の推移	活動指標							特許、実用新案、意匠権	
	工業技術センター特許等出願件数	19	10	15	15		0.9%		II
	知的所有権センター来訪者数	495	530	475	479	-	-0.8%		III
	成果指標								
工業技術センター特許等実施許諾件数	21	24	28	24		5.6%	I		
知的所有権センター特許流通契約件数	33	64	73	38	-	20.0%	特許実施許諾、秘密保持契約、部品・製品契約、共同開発契約等(サンプル提供除く)	I	
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況			特記事項			
予算額 (単位：千円)		17,709	S44～ 職員職務発明奨励事業(H16～「県有知的財産管理・活用事業」に名称変更) H11～ 特許電子図書館情報有効活用事業 H12～ 特許流通支援事業 H16～ 特許電子図書館・特許流通事業を統合			「知的所有権センター事業」委託の廃止に伴い、知的所有権センター来訪者数(活動指標)、知的所有権センター特許流通契約件数(成果指標)は22年度まで			
財源内訳		6,696	「知的所有権センター事業」として発明協会福井県支部に事業委託						
一般財源		11,013	H19～ 知的所有権センターに特許流通アシスタントアドバイザーを配置 H23～ 知財総合支援窓口設置に伴い「知的所有権センター事業」委託を廃止						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターにおいては研究開発成果の適切な権利化がなされている。また、特許実施許諾を通じ、企業に対する技術移転が推進されている。			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も工業技術センターにおける研究開発成果の適切な権利化、特許実施許諾による技術移転を推進していく。また、知的財産に関する窓口機能については、引き続き国の支援を受け、一般社団法人福井県発明協会が福井県の唯一の知財窓口としてワンストップサービスを含めた総合的な知的財産に関する相談機能を担う。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
					見直し額	千 円			

平成23年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 室					
事業名 次世代技術製品開発支援補助金 含まれる事業数 1 福井新々元気宣言における位 置 付 け				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 22年度	事業終了予定年度 24年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				
有 → ビジョン [元気な産業] 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]									経過年数 2年						
[事業目的] 本県の中小企業が行う市場ニーズを捉えた高付加価値の製品づくりのための技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品の事業化を支援し、次世代技術産業の核となる企業の育成を図る。															
[事業内容] 1 補助事業者 県内中小企業 2 補助対象事業 推進分野（環境エネルギー、医療・福祉分野）および一般分野（その他）への事業展開を目指す事業 3 補助率 (1) 推進分野 2/3以内（補助限度額 10,000千円） (2) 一般分野 1/2以内（補助限度額 5,000千円） 4 補助対象経費 技術開発・試作品開発費および販路開拓費															
(単位：千円)															
[予算額および指標の推移等]															
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類				
当初予算額の推移					90,000	65,842	-26.8%								
2月現計予算額の推移					81,191	65,842	-18.9%								
決算額の推移					78,908										
事業効果 の推移	活動 指標	補助採択件数			12	14	16.7%	7件（推進分野5件、一般分野2件） ※H22年度のみ10件（推進分野8件、一般分野2件）			I				
	成果 指標	事業化件数			1	1	0.0%	3年間で9件			II				
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = [#DIV/0!]													
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項							
予算額 (単位：千円)		65,842		H22: 経済活性化特別枠として、30,000千円増											
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源														
	一 般 財 源		65,842												
[事業の評価]															
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 環境エネルギー分野や医療・福祉分野などの次世代技術製品の技術開発や事業化の高い技術開発を支援することができた。また、初めて技術開発に取り組む中小企業を支援し、技術開発に取り組む企業の裾野拡大に努めた。				評価に基づき今後の対応				<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他						
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の次世代技術産業の核となる企業を育成するため、次世代技術を活かした事業化や技術開発に取り組む中小企業の裾野の拡大を図る必要があり、引き続き県内企業の技術開発を支援していく。				見直し額					千 円						

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
事業名			次世代技術産業研究開発人材育成事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	室	
福井新々元気宣言における位 置 付 け			<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 22 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 25 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]													
本県における次世代技術産業の発展に向け、県内企業にて研究開発を担う人材の育成・確保を図る。													
[事業内容]													
県内の次世代技術産業に就業を希望する若手研究者を募集し、産学官共同研究に参画させ、企業等の研究開発現場において研究に携わらせつつ、また大学等の協力に基づき行われる研修を受けてもらうことで、専門知識や研究ノウハウ・スキル等を学んでもらう。													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移					7,818	18,435	135.8%						
2月現計予算額の推移					2,362	12,716	438.4%						
決算額の推移					1,904								
事業効果 の推移	活動 指標	雇用者数			2	3	50.0%	∠22 2名	∠23 4名	∠24 6名	∠25 2名	I	
	成果 指標	県内企業への就業者数			0	0		∠24 4名	∠25 6名				
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]											
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		12,716		雇用期間を平成22年度雇用者は3年以内であったものを、平成23年度雇用者は2年以内に変更し、県内企業への就業の前倒しを図ることとした。				H22のみ国庫補助2/3あり					
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		12,716										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 若手研究者の新規雇用について、予定では2名であったが、1名の採用となった。研修については、計画どおり企業等でのOJT研修や福井県中小企業大学校等での座学研修等を実施することで、企業研究者として必要なスキル等の習得が図れた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本事業でターゲットとしている環境・エネルギー分野の工学系博士課程修了者は、大手企業を中心に企業が当該分野の研究開発力を強化していることから余剰がなく、若手研究者を募集しても集まらない状況。一方で、新たな研究人材の確保策として、「ものづくり人材育成修学資金貸与事業」が本年度から開始したことから、平成24年度の新規採用は取りやめることとする。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 6,132 千 円	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他				

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属	産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 室			
事業名	ものづくり人材育成修学資金貸与事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	<input type="checkbox"/> 補助金	<input checked="" type="checkbox"/> その他	23年度	<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	<input type="checkbox"/> 一般会計 ()	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]				<input type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	事業開始年	23年度	事業終了予定年度	<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	<input type="checkbox"/> 一般会計 ()	
	<input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> その他	経過年数	1年	32年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務		
										<input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 理工系大学院生を対象とした修学資金貸与制度を創設することにより、イノベーションを担う研究開発者としての県内就業、定着を図る。												
[事業内容] (1) ものづくり人材育成修学資金貸与制度 ・貸与対象者 県内外の理工系大学院（修士課程・博士課程）に在学する学生 ・貸与人数 毎年度20名ずつ新規貸与者を決定（10年間で200名に貸与決定） ・貸与金額 月額6万円 ・修学資金の返還免除 県内に本社を有するものづくり企業（医薬、食品、IT関係企業を含む）に就職し、継続して7年間勤務した場合に、貸与した全額を返還免除（県内の企業に就職しなかった場合には全額返還） (2) 貸与者と県内企業とのマッチングを促進 貸与者に対し県内企業の説明会や県内企業におけるインターンシップ等の情報を提供し、積極的に参加するよう強く促すことにより、貸与者の県内企業への就業を促進												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移						4,100						
2月現計予算額の推移						4,100						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	新規貸与人数				18		10年間で200名に貸与、うち180名の県内就職が目標				
	成果 指標	修学資金を貸与されて県内就職した人数				/		10年間で200名に貸与、うち180名の県内就職が目標				
計画の達成状況		[目標名]					年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]					
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予算額 (単位：千円)		4,100										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源		4,100									
	一 般 財 源											
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 初年度は年度中途の募集であり、奨学金を必要とする大学院生は既に他の奨学金を借りているケースが多いことなどから、新規貸与人数が当初の目標である20名に達しなかった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 多くの人材の中からより優秀な人材を選抜できるよう、応募者を増やすために同修学資金制度の更なる周知に努める。また、同修学資金を貸与されている大学院生が1人でも多く県内企業に就職するよう、合同企業説明会や県内企業訪問ツアー等の情報を提供し、積極的に参加するよう強く促す。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	産業労働 部(庁) 地域産業・技術振興 課(室) 産学官連携推進 室			
事業名	評価試験事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他			
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 61 年度 経過年数 26 年 事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]								
県内中小企業の製品の高度化、品質管理等、生産技術の向上を図るため、工業技術センターにおいて企業等から依頼される各種分析、性能試験を行う。								
[事業内容]								
1 評価試験事業 (1) 各種評価試験の実施 精密測定、染色堅牢度、耐候試験 など (2) 評価試験機の整備・修繕								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	4,907	5,600	6,100	6,300	46,187	164.9%		
2月現計予算額の推移	4,907	5,600	6,100	12,517	46,187	99.3%		
決算額の推移	4,907	5,588	6,100	12,517		42.7%		
事業効果指標								
活動指標	修繕機器件数(件)	6	7	10	29	83.2%		I
成果指標	依頼試験件数(件)	6,618	5,929	5,688	5,992	-3.0%		III
指標	機器使用件数(件)	4,915	5,233	5,629	4,669	-1.0%		III
区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項					
予算額(単位：千円)	46,187	H23:試験機器の保守点検費を工業技術センターの管理運営費から本事業へ移した。						
財源内訳								
国庫								
その他特定財源	42,647							
一般財源	3,540							
[事業の評価]								
所属の	[活動指標、成果指標に対する評価] 依頼試験は県内企業の技術開発に必要な試験・評価を実施している。また、機器使用は企業単独では整備困難な設備を提供している。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
方針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 技術開発・新商品開発には製品の品質・性能の把握・証明が不可欠であり、今後も必要な評価・試験環境を整備し、企業ニーズに応じた評価・試験を実施するとともに、機器使用等により企業の技術開発を支援する。		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
			見直し額	千 円				

平成23年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		技術開発成果情報提供事業		所 属	産業労働	部(庁)	地域産業・技術振興	課(室)	産学官連携推進	室	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 10年度 経過年数 14年	事業終了予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]											
県民が工業技術センターを通して本県の産業技術や科学技術を身近に知ること、本県産業への理解を深めるとともに、将来の産業技術を担う人材の育成に繋げる。また、工業技術センターの技術支援や研究開発成果等の情報を県内および県外企業に広くPRするとともに、県民に最先端の科学技術情報を発信・提供し、科学技術への関心を高める。											
[事業内容]											
・一般県民向けPR 研究内容や研究計画の紹介、および導入予定機器設備の紹介をHPに掲載し、センターの研究をPR。 ・県内企業向けPR 工業技術センターの技術支援や研究開発成果等の情報を、研究成果小冊子の作成・配布、技術支援成果・研究成果のHP掲載等を通して、広く県内企業にPRする。また、展示会への出展、各種学会およびシンポジウム等での発表により、県内外企業や研究機関の最新の科学技術情報等を入手し、収集した最先端の技術関連情報を県内企業に発信・提供する。 ・県外企業向けPR 展示会や商談会への出展、各種学会およびシンポジウム等での発表により、工業技術センターの技術支援および研究開発情報を広くPRする。											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		2,050	2,050	2,050	2,050	1,713	-4.1%				
2月現計予算額の推移		2,050	2,050	2,050	2,050	1,713	-4.1%				
決算額の推移		2,050	2,049	2,048	1,490		-9.1%				
事業効果 の推移	活動 指標	データ入力件数	195	206	193	143		-8.9%		IV	
	成果 指標	新規小冊子テーマ数	38	41	36	38	32	-3.6%	小冊子テーマ数	III	
		ホームページアクセス数	48,367	39,938	36,652	33,067		-11.8%	年間アクセス数	IV	
		小冊子利用数	5,252	5,431	5,256	3,780		-9.3%	年間利用数	IV	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []			
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額 (単位：千円)		1,713									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		1,713								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 研究成果の小冊子は県内企業来場者に好評で多くの企業に利用されている。ホームページでは、最新の研究開発情報や機器設備情報等の技術情報を様々な形で分かりやすく提供している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、企業の新製品・新技術開発を促進するために、最新の技術情報等を企業が応用活用しやすい形でタイムリーに提供していく。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円		

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所属 産業労働部(庁) 地域産業・技術振興課(室) 官連携推進室					
事業名 陶磁器技能者養成事業		含まれる事業数 1		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他					
福井新々元気宣言における 位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				事業開始年度 15年度 経過年数 9年					
				事業終了予定年度 -年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的] 陶磁器技能者の後継者を養成することにより、陶磁器産地の継続的な発展に寄与する。									
[事業内容] 陶磁器技能者養成事業 陶磁器技能者の後継者を養成するための研修を行う。 研修生5名									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		5,603	3,256	3,264	3,260	3,011	-12.4%		
2月現計予算額の推移		5,603	3,256	3,264	3,260	3,011	-12.4%		
決算額の推移		5,600	3,255	3,264	3,139		-15.1%		
事業効果 の推移	活動 指標	研修受講者数	4	5	3	5	5	12.9%	I
	成果 指標	地元就業者数	3	3	1	2	3	20.8%	I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準		3264	年度 [] = []		
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項			
予算額(単位：千円)		3,011		H19～ 陶磁器技能者養成事業の実技講習について、外部委託(アウトソーシング)を導入 H23:基礎コースと専門コースを一本化 H24:受講者負担(200千円/人)を徴収することとした					
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
一般財源		3,011							
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県の伝統的工芸品に指定されている越前焼の製造に従事する陶磁器技能者を養成するための研修を昭和47年以降継続して実施しており、毎年、地元就業者を確保している。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、産地業界等との連携を図りながら養成研修を実施し、越前焼の伝統技法を継承し、創造的で魅力のある後継者の確保・育成を図っていく。 越前焼組合事業「越前焼技能者養成支援事業」と併せて、平成25年度に向けあり方を検討していく。									

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所 属	産業労働	部(庁)	地域産業・技術振興	課(室)	産学官連携推進	室	
事業名	一般研究事業	含まれる事業数	3	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金					経過年数
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		一年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
経常的に発生する工業技術の諸問題に対して、部門別に研究開発に取り組み、技術の向上を図る。 県内産業界の生産、加工工程において、業界全体が共通的に抱える技術的課題、今後実施する研究開発テーマの可能性調査等に関する研究開発を行う。											
[事業内容]											
1 一般研究事業 研究テーマ (1) 含浸加工による彩色和紙製造技術の開発 (2) <新規>光沢織物の設計指標に関する研究 (3) <新規>大気環境における金属腐食に関する研究											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		6,321	6,220	6,220	6,220	6,094	-0.9%				
2月現計予算額の推移		6,321	6,220	6,220	6,220	6,094	-0.9%				
決算額の推移		6,260	6,195	6,125	6,183		-0.4%				
事業効果の推移	活動指標	研究テーマ数	7	6	5	5	3	-17.7%		IV	
	成果指標	外部発表数	9	8	2	6	3	16.0%	講習会、講演会、学会など	I	
		講習会等参加者数	103	94	50	81	25	-15.7%	県内で開催した講習会等への参加者数	IV	
		技術相談・指導件数	118	51	61	57	53	-12.7%		IV	
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []											
区分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額 (単位：千円)		6,094									
財源内訳	国庫										
	その他特定財源										
	一般財源		6,094								
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターの有する技術を技術相談・技術指導、学会・講習会等での発表により、研究成果の有効な活用・技術移転が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県内企業に日常的に発生する課題等の解決のための研究を行い、生産工程改善等など、県内企業の研究開発・事業活動を技術面から支援していく。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属	産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 室				
事業名	ものづくり支援共同研究事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	22年度	事業開始年	事業終了予定年度	24年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計	
事業位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数					<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	
					<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	2年					<input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
<p>[事業目的]</p> <p>企業における技術課題の解決や事業化に対して、工業技術センターの技術やノウハウを活用した共同研究を行うことにより、早期の事業化や新たな産業育成を目指す。</p>													
<p>[事業内容]</p> <p>○ものづくり支援共同研究事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地場産業活性化支援枠 年10件程度(1研究あたり100千円~1,000千円程度) ・エコ・エネルギー・ライフ産業育成支援枠 年3件程度(1研究あたり1,000千円~2,500千円程度) 													
(単位:千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移					17,999	16,444	-8.6%						
2月現計予算額の推移					17,999	16,444	-8.6%						
決算額の推移					17,737								
事業効果 の推移 指標	活動 指標	研究テーマ数			15	13	-13.3%	目標:13件				IV	
	成果 指標	製品化・事業化件数			2			目標:9件(3年間)					
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = [#DIV/0!]											
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
		予 算 額 (単位:千円)											
財源内訳	国 庫		16,444										
	その他特定財源												
	一 般 財 源		16,444										
[事業の評価]													
所属の 方針	<p>[活動指標、成果指標に対する評価]</p> <p>工業技術センターにおいて県内企業との共同研究を計13件実施しており、技術課題の解決や事業化の支援に取り組んでいる。</p> <p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <p>企業における新技術や新製品の開発・新たな分野への取り組みにおいて発生する様々な技術課題の解決、また、より確実な実用化につなげるため引き続き、センターが有する技術シーズを活用した共同研究を実施していく。</p>				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
						見直し額	千 円						

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名	伝統的工芸品新機能開発事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	室	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 23 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 25 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]										
これぞ「福井」という伝統の技から生み出される逸品を嗜好品ではなく工業的な分野の製品に展開させるため、工業技術センターが和紙、漆器などの伝統産業の技術者等と協力し、新たな分野へ展開できる機能をもつ製品の技術開発を行う。										
[事業内容]										
①和 紙「越前和紙を活用したエコ吸音材の開発」 建築部材開発のため、和紙の優れた特性を活かしながら積層体に成型する技術と、吸音性のある構造を開発する。 ②漆 器「ナノハイブリッド漆塗膜の研究」 業務用の食器や屋外用製品に展開できる塗膜強度の強い漆器製品とするため、色漆に使用する顔料の分散技術を開発する。 ③打刃物「刃物の高耐久表面処理技術に関する研究」 切れ味がよく長持ちする刃物とするため、刃物の表面にダイヤモンドのような硬さを持った薄い膜をつける技術を開発する。 ④焼 物「越前焼加熱調理機器の高度化研究」 IH用に開発した耐熱越前焼について、その形状と加熱時の熱の分布状態を調べ、現代の調理シーンに合った加熱調理器具を開発する。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移						7,313		結果分類		
2月現計予算額の推移						7,313				
決算額の推移										
事業効果の推移	活動指標	研究テーマ数				4				
	成果指標	技術相談・指導件数				105				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = [#DIV/0!]				
区分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予算額 (単位：千円)		7,313								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		7,313							
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターの有する技術を技術相談・技術指導を通して普及することで、研究成果の有効な活用・技術移転が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県内伝統工芸品の新製品開発のための研究を行い、県内伝統産業企業の研究開発・事業活動を技術面から支援していく。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 力 ル テ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名 福井新々元気宣言における 位置付け		戦略的基盤技術高度化研究開発事業 含まれる事業数 1		所属 産業労働部(庁)		地域産業・技術振興課(室)		産学官連携推進室		会計区分		
<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 18 年度 経過年数 6 年		事業終了 予定年度 - 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 工業技術センターが、戦略的基盤技術高度化支援事業に参画し、共同研究を実施することにより、産学官による新技術・新製品開発を支援する。												
[事業内容] 継続分 1 眼鏡枠微細加工技術を用いた医療デバイス及び細線加工装置の開発 2 微少領域表面加工技術を利用したフレキシブルアンテナ内臓RFIDファイバーの開発 新規分 1 細溝加工用高速・長寿命・省レアメタル型・メタルソーおよび加工法の研究開発 2 家庭用固体高分子型燃料電池の高耐食性金属セパレータの開発 3 電極対置型Si球状太陽電池とFRPを用いた曲面ソーラーモジュールの開発												
(単位：千円)												
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		3,800	4,600	3,300	1,300	3,500	25.4%					
2月現計予算額の推移		2,998	3,353	1,964	1,646	2,226	-2.6%					
決算額の推移		2,961	3,042	1,592	975		-27.9%					
事業効果 の推移	活動 指標	研究テーマ数	5	6	7	6	5	1.4%				II
	成果 指標	研究参加機関数(延べ)	36	40	39	24	22	-9.5%	年度毎の延べ参加機関数			IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []										
区分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額(単位：千円)		2,226						※H18.9月補正から				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源		2,226									
	一般財源											
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ふくい産業支援センター等が行っている基盤技術高度化研究開発事業5テーマについて工業技術センターが参画し、民間企業等と共同で研究を進めてきた。(うち23年度新規採択1テーマ) 福井県で共同研究を実施するうえで、工業技術センターの有する高価な機器や高度な研究情報は必要不可欠となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 工業技術センターが大型産学官共同研究プロジェクトに参加することで、優れた研究成果の創出が期待されるため、継続して研究を実施していく。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了									
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他									
	見直し額		千 円									

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働 部(庁)	地域産業・技術振興 課(室)	繊維・デザイン振興 G			
事業名	繊維産業基盤強化事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 49年度 経過年数 38年	事業終了予定年度 一年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]									
[事業目的]										
安価な海外生産品とのコスト競争の激化に加え、少子高齢化・人口減少による国内衣料市場の縮小が予想されるなど、繊維産業が取り巻く環境が厳しさを増す中、全国有数の繊維総合産地である本県業界の中心団体である(社)福井県繊維協会が行う各種事業を支援し、産地の活性化のための基盤強化を図る。										
[事業内容]										
1 補助対象事業 ①活性化推進事業 ②調査研究・情報化事業 ③指導育成事業 2 補助事業者 (社)福井県繊維協会										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		3,500	3,500	3,500	2,000	2,000	-10.7%	結果分類		
2月現計予算額の推移		3,000	2,500	1,500	1,200	1,200	-19.2%			
決算額の推移		1,773	2,039	1,165	1,035		-13.0%			
事業効果 の推移 指標	活動 指標	会員団体数	13	12	12	12	-1.9%	Ⅲ		
	成果 指標									
	指標									
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []								
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予算額(単位:千円)		1,200		事業成果をより明確に確認するため、平成17年度より全て事業費補助とした。						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一般財源		1,200							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 繊維協会の下、県内繊維産業の各業種を代表する12会員が一体となって産地振興事業等を実施しており、本県基幹産業の活性化と産地基盤の強化が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き支援することにより、本県基幹産業の活性化と産地基盤の強化を図る。さらに、繊維協会が中心となって行う中国、ロシア市場への販路開拓を支援し、海外への売込みを強化する。				事業評価 専門部会 意見	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働部	部(庁)	地域産業・技術振興課	課(室)	繊維・デザイン振興	G
事業名	ふくい繊維産業活性化支援事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 22年度	事業終了予定年度 24年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]						経過年数 2年			
[事業目的]										
繊維産業の振興を目的として、各繊維関連団体がそれぞれ作成する活性化計画に基づき実施する事業を支援することにより、産地の活性化を図る。										
[事業内容]										
・補助対象事業者 (社) 福井県繊維協会に加入している県内繊維関連団体(11団体) ・補助対象事業 県内の繊維関連団体が、繊維産業の振興を目的として団体自ら策定した活性化計画に基づいて実施する事業										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移					8,000	8,000	0.0%			
2月現計予算額の推移					4,496	8,000	77.9%			
決算額の推移					3,227					
事業効果の推移	活動指標	補助団体数			5	4	-20.0%	4団体		IV
	成果指標									
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []								
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予算額(単位:千円)		8,000		(H24)調査事業、他産地との交流事業および福井県中小企業産業大学校等の研修で代替可能な人材育成事業は補助対象外とする。						
財源内訳	国庫									
	その他特定財源									
一般財源		8,000								
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	県内繊維産業の各業種を代表する(社)福井県繊維協会に加盟する団体が、自ら策定した活性化計画に基づき、パイヤーの産地招聘や国内他産地企業からの加工受注を狙うための国内展示会出展、中国展示商談会出展といった活動を行い、本県繊維産業の活性化が図られている(商談件数58件、成約約7,820万円)。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後は効果の高い事業に絞って、支援することにより、さらなる本県繊維産業の活性化を図る。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
				見直し額			千 円			