

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名		歴史街道推進事業		含まれる事業数		1		所属		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		観光営業 部(庁) ブランド営業 課(室) <input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		
				事業開始年度		H3 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
				経過年数		21 年		事業終了予定年度 一年度 事務区分		
[事業目的]										
歴史街道推進協議会は、近畿地区の歴史資源に新しい魅力的な切り口でスポットを当て、日本文化を世界にアピールしていくことが目的であり、本県が、協議会に参画することは、本県の歴史・文化資源を国内外へPRする絶好の機会であり、イメージアップ、地域の活性化に寄与する。										
[事業内容]										
歴史街道推進協議会負担金 1 日本の歴史・文化資源を世界にアピールする。 2 歴史・文化を活用した都市計画、まちづくり運動を推進する。 3 歴史・文化資源を活用したハード・ソフト両面の整備を行い、余暇ゾーンを形成する。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		639	639	556	500	500	△ 5.8%	結果分類		
2月現計予算額の推移		639	639	556	500	400	△ 10.8%			
決算額の推移		514	541	528	500	400	△ 5.6%			
事業効果の推移	活動指標	広報PR件数(雑誌掲載、講演会等)	64	68	69	97	105	14.1%	I	
	成果指標	テレビ番組放映回数	4	3				△ 25.0%	テレビ番組「歴史街道～ロマンへの扉～」は平成21年3月で番組終了、以降特番で年2回放送	
	指標	福井が取り上げられた数			3	1	3	66.7%	I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予算額(単位：千円)		400								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
一般財源		400								
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]			<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し						
	雑誌や新聞等における連載や首都圏、関西圏での講演会、各地域でのツアーの実施、ネットワークを使った情報発信等を通して、歴史街道の推進を図っている。			<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了						
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]			<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他							
観光客の嗜好が多様化し、「体験観光」や「知る観光」が進展する中で、歴史を活かした情報発信は有効な手法である。官民一体となった広域的な連携による情報発信は、本県のイメージアップを推進する上で効果的な取組みであるため、継続する。 なお、負担金については、広報効果等を踏まえ、減額する。			見直し額			△ 100 千 円				

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課(室)		室			
事業名		北陸イメージアップ推進会議事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		S62 年度 経過年数 25 年		事業終了 予定年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]													
北陸地域の認識を地域内外にアピールすることにより、北陸のイメージアップを図ることを目的とした北陸イメージアップ推進会議に参画し、北陸の魅力を形成する本県の特徴をアピールし、本県のイメージアップを図る。													
[事業内容]													
北陸イメージアップ推進会議負担金 ○北陸の魅力の効果的PR ・「北陸物語」(冊子版、電子ブック版)の編集・発信 ・ホームページ内に「北陸物語」コーナーを設置 ・三県観光連盟等と連携した誘客働きかけ ・海外に向けた情報発信													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類		
当初予算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%						
2月現計予算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%						
決算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	アンケート調査発送数	5,049	3,943	4,106	6,197	11.1%				I		
	成果 指標	「北陸物語」発行部数				6,000							
	指標	福井県への来訪意向度	44.6%	42.7%	44.5%	47.2%	2.0%	北陸イメージアップ推進会議アンケート調査			II		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []						
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額 (単位：千円)		1,600		平成18年度より北陸3県一律20%負担金削減 平成18年度よりPRイベント事業を廃止し、ホームページを作成									
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		1,600										
[事業の評価]													
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 地理的・歴史的に関係の深い北陸三県が一体となり、また官民共同で情報誌の発行、旅行関係者への営業等を行うことにより、効果的な情報発信を行うことができ、本県のイメージアップにつなげることができる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地域間競争が激化している中で、従来より広域的な協力体制で誘客する必要性が増しており、北陸三県が一体となって広域的に魅力発信することが重要である。このため、本県を含めた北陸地域を内外にアピールするため、継続して実施する。				評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円			

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		ふくいブランド活動支援事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	ブランド営業 課(室)				
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一 年 度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]											
県民および本県出身者、本県ゆかりの人々が、福井に関する情報を共有し、お互いにつながるができるシステムを構築し、「ふるさと福井」への愛着を深める。また、これらの人々が本県の魅力を全国に向けて発信する活動を強化することにより、本県の認知度アップにつなげる。											
[事業内容]											
1 福井ふるさと大使の委嘱 2 ふくいブランド大使活動の支援 ・交流会の開催（福井、大阪、東京） ・大使に対する活動補助 福井を発信するための独創的な活動に対する経費補助（2／3補助 上限200千円 3件） オリジナルグッズの作成（1件あたり基準200千円 3件） 3 考福学かたりべの活用促進											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			
当初予算額の推移						5,081		結果分類			
2月現計予算額の推移						4,481					
決算額の推移											
事業効果 の推移	活動指標	ブランド大使登録者数	1,161	1,948	2,231	2,398	1,000	7.9%	H24.3.8時点	I	
	成果指標	ふるさと大使委嘱人数	38	39	38	36	35	△ 2.0%		III	
		ブランド大使の活動によるメディア掲載件数			11	13	66	212.9%		I	
		原稿執筆や講演、メディア出演時、自社事業で本県をPR	12	16	13	17	9	△ 0.4%		III	
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []											
区 分		平成23年度予算額				事業開始後の見直し状況			特記事項		
予算額 (単位：千円)		4,481				平成22年度の「ふるさと大使設置事業」、「ふくいブランド大使活動支援事業」、「考福学推進事業」を整理統合					
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		4,481								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
	著名人や、本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、本県のイメージアップに寄与しており、引き続き、各大使のニーズを捉えてきめ細かな対応を行い、情報発信への協力を推進する必要があるため、継続する。 なお、ホームページのリニューアルが完了したため、予算額は縮減する。						見直し額	△ 1,816 千 円			

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名	ふくいの魅力発信事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁) ブランド営業 課(室)
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H18 年度 経過年数 6 年
位置付け					事業終了 予定年度 一 年 度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 福井ブランドを全国に展開するため、情報の発信元となる大都市圏での集中的なPRや、“インフルエンサー”を活用した効果的なPRを行うことにより、知名度・認知度の向上および誘客促進を図る。

[事業内容]
 1 “インフルエンサー”を活用したPR活動の展開
 特定分野に影響力のあるインフルエンサー（編集者やライター等）に対する営業活動
 福井ブランドに関する情報発信の際に、インフルエンサー（著名人、知識人）を活用
 2 マスコミ各社との人的ネットワークの形成・強化や積極的な取材支援の実施
 3 大手企業等に対する営業活動を継続的に行い、「福井ブランド」を活用した商品展開や共同PRを促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	4,786	23,562	31,791	35,962	13,110	94.2%		
2月現計予算額の推移	22,102	23,562	31,791	35,962	12,095	18.2%		
決算額の推移	18,177	24,057	30,823	35,962		25.7%		
事業効果 の推移	活動 指標 新聞、雑誌等への掲載件数	470	668	693	713	16.3%		I
	成果 指標 首都圏において福井を訪れたいと思う人の割合			55.5%	41.9%	△ 24.5%	本県独自調査	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	12,095	平成17年度のふくいの情報発信強化事業と「健康長寿な福井」イメージ発信事業を統合	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	5	
	一 般 財 源	12,090	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] マスコミ各社やインフルエンサーへの営業を継続的に行ったほか、積極的な取材支援を行い、新聞や雑誌等への掲載件数の増加等、福井の魅力を情報発信を強化することができた。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成24年度からは、「ふくいブランド全国展開事業」に整理統合し、より効果的なふくいブランドの全国発信を図る。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属 観光営業 部(庁) ブランド営業 課(室)						
事業名 NHK大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」連携推進事業		含まれる事業数 1		事業区分						
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他						
				<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> 其 他						
				事業開始年度 H22 年度 経過年数 2 年						
				<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
[事業目的] NHK大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」の放送（平成23年1月から放送）を機に、県、関係各市町、観光連盟、商工会議所等により、NHK大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」推進協議会を設立し、本県の歴史・文化等を県内外に発信することにより、地域活性化と観光客の誘客を図る。										
[事業内容] 1 大河ドラマ特別展「江」（福井展）の開催 期間：平成23年4月22日（金）～5月29日（日） 場所：福井県立美術館 2 大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」福井県推進協議会への支援 ・本県ゆかりの地のPR促進 ・NHKへの番組内容等の情報収集 等 3 各市町等が実施する事業との連携										
(単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移					3,400	36,115	962.2%			
2月現計予算額の推移					3,400	33,010	870.9%			
決算額の推移					3,400		△ 100.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	首都圏等でのPR件数			9	11	22.2%		I	
	成泉 指標	関係施設入場者数			1,330,000	1,806,000	35.8%	常高寺、劔神社、金崎宮、一乗谷朝倉氏遺跡、丸岡城への入場者数	I	
	指標	特別展入場者数				31,409		目標：3万人		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []			
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		33,010								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源		22,633							
	一 般 財 源		10,377							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] NHK大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」の放送に合わせ、本県のゆかりの地への観光誘客を図るため、特別展・番組展を開催するとともに、首都圏等でのPRなどを県内市町や関係団体と連携して実施した。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内外における関連イベントの開催やPR活動の実施により、県内での盛り上がりやゆかりの地への観光客増加等の成果を上げることができたため、ドラマの放送終了に伴い事業を終了する。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整理統合		<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他			
				見 直 し 額		△ 36,115 千 円				

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		ふくいブランド全国展開事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	ブランド営業 課(室)	丁		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 一 年 度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]										
ふくいブランドを全国に展開するため、大手出版社や企業とのタイアップ等によるターゲットを絞ったPRや、東アジアへの営業展開につながる海外でのPRなど、様々な手法を活用し、福井に関する情報への接触度を高め、認知度の向上を図る。										
[事業内容]										
1 企業とのタイアップによる番組やCMのロケ誘致 2 国内外に向けたPR戦略 福井の技(工芸品・眼鏡等)・食を展示会に出品するなど、販路開拓を推進 3 アニバーサリープロジェクト 本県ゆかりの人物の記念の年に合わせて、関係機関と共働でシンポジウムやパネル展を開催(継体大王、石塚左玄等) 4 映画・ドラマ・小説の誘致に向けた営業活動										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移						38,561				
2月現計予算額の推移						28,524				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	新聞、雑誌等への掲載件数	470	668	693	713	16.3%		I	
	成果 指標	首都圏において福井を訪れたいと思う人の割合			55.5%	41.9%	△ 24.5%	本県独自調査	IV	
	指標	魅力度ランキング			35	44	△ 20.5%	地域ブランド調査(ブランド総合研究所)	IV	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位:千円)		28,524								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		28,524							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 従来のパブリシティ活動に加え、福井を舞台とした映画やCM等の誘致のため、CM制作マネジメント会社や映画制作会社等に対し継続的に営業を行ったほか、小説の全国出版や関連商品の企画販売を通じ、本県の歴史ブランドを多方面から全国発信した。また、県内外において、継体大王や石塚左玄等のアニバーサリーイベントを行った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 情報発信力のある全国メディアへの営業の強化や企業等とコラボレーションしたPRの促進等により、引き続きふくいブランドの効果的なPRを図る必要があるため、継続する。なお、アニバーサリーの継体大王関係のイベント支援については、民間の活動が広がってきたことから見直しを行う。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 969 千 円	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課(室)		丁			
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業 開 始 年 度	H23 年度	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				1 年	<input type="checkbox"/> 法定受託事務
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他								
<p>事業名 ふくい女性落語発信強化事業</p> <p>含まれる事業数 1</p> <p>福井新々元気宣言における位置付け</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業]</p> <p><input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]</p>													
<p>[事業目的]</p> <p>「女性落語発信の地」としての福井を全国に向けてアピールするため、県内で落語を演じる方の機運を盛り上げていくとともに、全国で唯一の女性落語大会を開催する。</p>													
<p>[事業内容]</p> <p>1 「第4回 ふくい女性落語大会」の開催 場所：小浜市働く婦人の家 時期：10月29日（土）（予選会）、30日（日）（決勝大会）</p> <p>2 彦八まつりにおけるPRの実施 場所：生國魂神社（大阪市） 時期：9月3日（土）、4日（日）</p>													
(単位：千円)													
[予算額および指標の推移等]													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移			3,707	5,320	4,981	3,526	2.6%						
2月現計予算額の推移			3,707	5,320	4,981	3,526	2.6%						
決算額の推移			3,504	4,752	4,981		△ 19.9%						
事業効果 の推移	活動 指標	落語イベント開催数		1	2	8	10	141.7%					I
	成果 指標	女性落語大会県内出場者数		4	4	10	12	56.7%					I
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []											
区 分		平成23年度予算額				事業開始後の見直し状況				特 記 事 項			
予算額 (単位：千円)		3,526											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		3,526										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	<p>県内の落語発信拠点である上方落語協会上方笑女隊北陸支部と連携し、県内各地で落語会等を開催することにより、落語文化の浸透を図った。また、4回目を迎えたふくい女性落語大会では、全国から過去最高の80人の参加があり、県内からも12人が出場するなど、落語を通じた福井の発信を強化した。</p> <p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <p>今後は、県主催での大会開催から、連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催での「ふくい女性落語大会」開催に対する支援へ移行し、地元主体での盛り上げを図る。</p>						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見直し額		△ 1,926		千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		Fukuiキネマプロジェクト推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	ブランド営業 課(室)			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一 年 度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]										
福井を舞台とする映画・ドラマ・小説などを誘致し、ロケ隊の消費などを誘致し、ロケ隊の消費など直接的経済的効果のほか、公開後の観光客の増加、地域のイメージ向上など副次的効果を狙う。また、脚本の制作にまで踏み込み、映画誘致の実現を図る。										
[事業内容]										
福井が舞台の全国公開を前提とした映画の脚本制作に対する補助 対象：市町 補助率：1 / 2										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移						2,223		結果分類		
2月現計予算額の推移						2,223				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	脚本制作に対する支援件数				1				
	成果 指標	福井が舞台の映画・ドラマ・小説等の実現件数				2	制作が決定した映画の数			
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []			
区 分		平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		2,223								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		2,223							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 小説「サクラサク」の映画化に向け、美浜町に対して支援を行い、映画監督や脚本家の本県取材・脚本制作を推進し、映画の実現に近づけることができた。恐竜を素材とする映画についても新たに企画が生まれつつある。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 映画の脚本制作支援に加え、ロケ等の映画製作に対する支援まで制度を拡大し、福井を舞台とする映画・ドラマ・小説等の実現を推進する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他	
							見直し額	千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課(室)		丁		
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> 其 他		H23 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務	
事業名 恐竜(たつ)年プロジェクト推進事業 含まれる事業数 1 福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]												
[事業目的] 平成24年の干支が「辰(竜)」であることから、「恐竜王国ふくい」が話題となるキャンペーンを展開し、認知度の向上と県外からの誘客を図る。												
[事業内容] ○「恐竜(たつ)年プロジェクト」の展開 ・恐竜博物館における新春特別展、辰年生まれの入館料無料キャンペーンの実施 ・恐竜好きタレント等によるブログへの話題掲載 ・「恐竜ガールズ」の結成・PR活動の実施(テレビ出演、雑誌掲載等) ・「大恐竜展in丸の内2012」の開催 場所:東京・丸の内(丸の内ビルディング、丸の内オアゾ) 期間:平成24年3月21日(水)~29日(木)												
(単位:千円)												
[予算額および指標の推移等]												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						5,942						
2月現計予算額の推移						5,942						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	恐竜好きタレントの人数					10					
	成果 指標	「恐竜王国ふくい」の認知度										
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 []		= []		
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予算額(単位:千円)		5,942										
財源内訳	国 庫											
	一 般 財 源		5,942									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜好きタレントや「恐竜ガールズ」を活用したPR、情報発信力のある東京・丸の内における恐竜展の開催等により、県内外に「恐竜王国ふくい」の話題を提供し、これまでなじみの少なかった方への情報発信を強化した。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 其 他 千 円			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成24年の1年間、継続してプロジェクトを展開し、話題を提供し続けることにより、県内外における「恐竜王国ふくい」の認知度向上や恐竜博物館の入館者数増加を図る必要があるため、継続する。											

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
				所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業課	課(室)	恐竜博物館
事業名	恐竜博物館調査研究事業	含まれる事業数	4	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H12 年度 経過年数 12 年	事業終了 予定年度 - 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 日本やアジア地域における恐竜を中心とした、古生物調査研究分野における先進的な調査研究を行う。また、過去および現在の古生物に関する資料収集に努めるとともに、平成元年から行ってきた勝山市北谷の手取層群の恐竜化石調査をさらに進め、日本有数の恐竜化石産地の古環境を解明する調査研究を推進する。

[事業内容]
 1 調査研究事業 : 恐竜をはじめとする古生物学に関する調査研究の実施
 長崎県松浦市との第三紀大型哺乳類化石共同研究の実施
 2 資料収集事業 : 古生物に関する資料の収集
 3 恐竜化石調査事業 : 勝山市北谷の手取層群における第三次恐竜化石発掘調査の実施
 4 化石クリーニング事業 : 発掘された恐竜化石等のクリーニングの実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	105,621	98,665	108,607	68,894	65,716	△ 9.4%			
2月現計予算額の推移	104,676	98,665	110,282	68,894	65,716	△ 9.0%			
決算額の推移	104,539	98,661	25,280	68,894		30.8%			
事業効果 の推移	活動 指標	研究雑誌発行部数	1,150	1,150	1,150	1,150	0.0%		II
	成果 指標	収集資料点数	1,331	1,926	2,970	1,721	2,463	25.0%	I
		来館者数	383,423	392,727	438,895	508,800		10.0%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	65,716		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	1,290	
	一 般 財 源	64,426	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜化石発掘調査を推進し、学術情報の交換や、人的ネットワークの構築等を進める中で、研究の質的向上を図るとともに、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位を着実に確立していく方向に進んでいる。成果は展示、教育普及、情報提供等へ反映し、多くの観覧者に還元していくことが可能である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化を図るとともに、恐竜博物館の国際的知名度を高める取組みの充実、国内および国際的な恐竜研究の中核的位置付けへの取組み、恐竜研究成果を知的資産として博物館運営に活用する仕組みづくり、発掘現場を活用した野外博物館計画の推進を図る。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見 直 し 額		△ 4,624	千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名			恐竜博物館企画展開催事業	含まれる事業数	3	所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業	課(室)	恐竜博物館	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け			<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H12 年度 経過年数 12 年	事業終了 予定年度 - 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 県民をはじめとする一般に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催する。

[事業内容]
 1 企画展開催事業
 「新説・恐竜の成長」 期間：7月8日（金）～10月10日（月・祝）
 2 平成24・25年度開催予定の企画展の準備
 企画実行委員会の開催・資料借用先との交渉
 3 移動企画展開催事業
 場所：若狭歴史民俗資料館 期間：3月16日（金）～27日（火）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	63,920	68,042	67,426	79,066	80,833	6.3%		
2月現計予算額の推移	62,017	66,308	65,908	79,066	80,833	7.1%		
決算額の推移	62,014	66,308	65,906	79,066		8.8%		
事業効果 の推移								
活動 指標	開催日数	86	92	93	122	92	3.7%	II
成果 指標	特別展観覧者数	127,390	125,115	125,251	188,793	179,542	11.0%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	80,833		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	123,150	
	一 般 財 源	△ 42,317	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 資料収集、調査研究等の成果に基づき、県民をはじめ一般に対して、質的に優れた標本等を身近に接する機会を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への興味、関心を広めるために効果的と考えられる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 毎年夏季に多くの来館者があることを踏まえ、この時期に継続的に魅力ある企画展を開催していくこととし、日本有数の恐竜の展示および研究施設であることを広く一般の意識に普及、定着させることによって、観覧者の集客増を図っていく。また、併せて、業務の効率化も進めていく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	△ 318	千 円

平成 23 年度 事務事業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課(室)		恐竜博物館				
				事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H18 年度 経過年数 6 年		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
事業名 恐竜ブランド発信事業 含まれる事業数 1														
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]														
[事業目的] 福井が誇る「福井県立恐竜博物館」および「フクイラプトル」などの恐竜研究成果を本県ブランドとして全国に向けて発信するため、研究・展示・PR活動などを強化する。														
[事業内容] 1 東アジアにおける恐竜研究の拠点化 ・海外恐竜化石調査共同研究事業 ・国内外の博物館とのネットワーク化 等 2 にぎわう博物館の実現 ・出前授業の実施 ・ツアー商品の企画 ・企業とタイアップしたPR活動 等														
(単位：千円)														
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移		32,497	31,875	32,480	25,465	11,541	△ 19.1%							
2月現計予算額の推移		31,728	31,875	35,044	64,645	11,541	3.2%							
決算額の推移		31,728	31,875	35,041	64,645		31.6%							
事業効果 の推移	活動 指標	実施校数	18	16	19	24	28	12.7%	「ふくいの恐竜博士」が学校にやってくる」事業実施校数					I
	成果 指標	来館者数	383,423	392,727	438,895	508,800		10.0%						I
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []												
区 分		平成23年度予算額				事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		11,541												
財源内訳	国 庫													
	その他特定財源		26,817											
	一 般 財 源		△ 15,276											
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内外の小中学校における特別授業の実施を積極的に働きかけており、実施校数は年々増加している。また、平成23年度の来館者数は、昨年の10周年記念での50万人突破をさらに上回り、開館初年度以外では過去最高となる見込みである。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 福井が誇る「福井県立恐竜博物館」および「フクイラプトル」などの恐竜研究成果を本県ブランドとして全国に向けて発信する必要があるため、他事業と整理統合し、より効率的な事業実施を図る。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
					<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
					見直し額	千 円								

平成23年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		恐竜キッズランド構想推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	ブランド営業 課(室)			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]										
「恐竜ブランド」を活かして観光誘客を促進するため、地元勝山市および民間事業者と連携して、野外博物館および工房展示館を整備し、主要観光地となった恐竜博物館のアミューズメント機能を強化する。										
[事業内容]										
1 「恐竜キッズランド構想アドバイザー会議」の開催 アミューズメント機能、野外博物館・工房展示館の整備方針や運営スキーム、キッズランド構想等について専門的見地からの助言をいただく ・構成メンバー：大手旅行代理店・宿泊関係者、テーマパーク代表、地元観光関係者等 2 勝山市ジオパーク推進協議会への補助金 ・補助率：1/2 ・上限：500千円										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移						3,969		結果分類		
2月現計予算額の推移						2,969				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	アドバイザー会議等開催数				3				
	成果 指標	来館者数								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		2,969								
財源内訳	国 庫									
	一 般 財 源		2,969							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] テーマパーク事業者、映画・アート関係者、脚本家など様々な分野の専門家と意見交換を実施し、恐竜博物館や野外博物館、まちなかダイノスクエアなどについてアドバイスを獲得することができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 「恐竜キッズランド構想」の実現に向け、恐竜発掘現場に実物足跡化石を展示する野外博物館の整備を進める必要があるため、継続する。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課(室)		丁		
事業名		アジア恐竜研究推進事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		H23 年度 経過年数 1 年		事業終了 予定年度 一 年 度		事務区分		
[事業目的]												
福井県立恐竜博物館の東アジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、第4次恐竜化石発掘調査に向けた準備に取り掛かるとともに、海外共同発掘調査を継続して推進し、併せて、恐竜の研究成果を国内外で展示・発表して、恐竜化石研究のレベルアップを図る。												
[事業内容]												
1 第4次恐竜化石発掘調査 現地調査（発掘調査準備）の実施 2 タイにおける恐竜化石共同発掘調査、研究発表と展示 恐竜化石発掘調査の実施、国際会議（シンポジウム）での研究発表、本県恐竜研究成果の展示 3 カマラサウルス展示 化石の補修作業、頭骨などの形状修正・復元作業、仮組み設計のためのレプリカ制作												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						69,807						
2月現計予算額の推移						69,807						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	恐竜化石発掘調査実施数					2					
	成果 指標	研究成果のメディア掲載件数					8					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		69,807										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		69,807									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	恐竜博物館職員が海外の恐竜発掘現場に赴いて最新の発掘成果・研究成果をいち早く知り、それを発信していくことは、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位確立に資する。また、新たに発見された化石のレプリカを製作し、恐竜博物館の収蔵資料や展示資料を充実させることは、さらなる入館者増につながる。						<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他					
	恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点としての地位確立をさらに進めていくためには、福井県および東アジア地域での継続的な発掘調査が不可欠であるため、経費を縮減しながら継続する。						見 直 し 額 △ 3,426 千 円					

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業	課(室)	丁		
事業名	アジア恐竜学会設立事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]										
[事業目的]											
福井県立恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、日本、中国、タイなど東アジアの関係各国が参加する「アジア恐竜学会（仮称）」の設立に寄与するため、恐竜博物館内に学会事務局を誘致し、アジア恐竜研究の拠点化に向けた準備を開始する。											
[事業内容]											
1 アジア恐竜学会（仮称）設立準備（補助金） ・設立準備委員会の設置、開催 ・委員個別打合せ、規約等作成準備 2 アジア恐竜情報センターの設置 ・情報発信プログラムの構築、サーバー設置 ・研究者向けの恐竜や論文のデータベース、ファン向けのバーチャル情報による映像ワールドの提供											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移						6,817					
2月現計予算額の推移						5,236					
決算額の推移											
事業効果 の推移	活動 指標	参加国数					4				
	成果 指標	ホームページアクセス数					0				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		5,236									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		5,236								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	中国を中心とした各研究機関等と折衝し、今年度中のアジア恐竜学会参加を想定しているすべての国と打合せを行っている。また、恐竜研究者から恐竜初心者向けまで幅広い情報を発信するアジア恐竜情報センター設置の準備を進めている。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
	恐竜博物館のアジアにおける拠点化を目指し、アジアの恐竜研究者が集う学会設立に向けた準備のための業務を実施していくことが必要であるため、継続する。						見直し額	千 円			