

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所 属	農林水産 部 販売開拓 課 地産外商推進				
事業名	全国農林水産祭参加費	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他				
福井新たな元気宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]]			<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S36年度 経過年数 51年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]									
全国農林水産祭を通じて、「健康長寿福井」が誇る福井の食材・食文化を全国に発信する。									
[事業内容]									
「実りのフェスティバル」への出展（特産品の展示・販売のPR活動）									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	630	570	570	570	520	△4.6%			
2月現計予算額の推移	630	570	570	520	300	△15.2%			
決算額の推移	570	570	570	520		△2.9%			
事業効果指標	活動	開催期間(日間)	2	2	2	2	0.0%	II	
の推移	成果	入場者数(人)	44,000	47,000	42,000	46,000	1.4%	II	
指標									
計画の達成状況 [目標名] 入場者数 23年度整備水準[46,000人] / 整備目標 23年度 [40,000人] = [115.0%]									
区分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額(単位：千円)	300	17年度より民間業者による企画コンペティションを実施							
財源内訳	国庫								
	その他特定財源								
	一般財源	300							
[事業の評価]									
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・表彰行事、実りのフェスティバルを含めた全国農林水産祭は、毎回、多くの来場者があり、本県の農林水産業・県産食材をPRする絶好の機会となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・実りのフェスティバルの事業費負担金を見直し、事業費の縮減を図る。 ・ふくいブランドのイメージの向上および「健康長寿ふくい」を全国にPRしていくため、他県と差別化した特色ある企画によりPR効果を高める。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額	△ 220 千 円	

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
		所 属		農林水産 部 販売開拓 課 地産外商推進					
事業名	卸売市場等流通改善対策事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []	事業区分		事業開始年度 S47年度 経過年数 40年	事業終了予定年度 -年度 事務区分				
[事業目的] 卸売市場に対し法令に適した業務を行うよう指導するとともに、市場運営の合理化、施設の近代化等を推進する。									
[事業内容] 1 福井県卸売市場審議会の開催 2 福井県卸売市場整備計画に基づく整備促進指導 3 県内卸売市場検査および行政指導 4 生鮮食料品流通情報の収集									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	411	411	411	411	131	△17.0%			
2月現計予算額の推移	411	411	411	131	131	△17.0%			
決算額の推移	359	385	387	0		△30.8%			
事業効果	活動	卸売市場審議会(回)	1	1	1	0	3	66.7%	I
の推移	指標	指導検査(市場数)	2	3	3	3	14	104.2%	I
	成果	統廃合市場数(市場数)	4	5	5	5	5	6.3%	県内10市場に統廃合(第8次福井県卸売市場整備計画) I
指標	県内卸売市場数(市場数)	16	15	15	15	15	15	△1.6%	県内10市場に統廃合(第8次福井県卸売市場整備計画) III
計画の達成状況		[目標名] 県内卸売市場数		23年度整備水準[14市場] / 整備目標		27年度[10市場] = [140.0%]			
区分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項					
予算額(単位：千円)	131	・18年3月「第8次福井県卸売市場整備計画」を策定 ・24年3月「第9次福井県卸売市場整備計画」を策定							
財源内訳	国庫								
	一般財源	131							
[事業の評価]									
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・「第9次福井県卸売市場整備計画」の策定にあたって、県内すべての卸売内場の指導検査を実施した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・「第9次福井県卸売市場整備計画」に基づき、県内卸売市場の適正な整備を推進する。 ・法令に適した業務を図るよう定期的に検査指導を実施する。			評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額 千円				

平成23年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
所 属		農林水産 部 販売開拓 課 地産外商推進								
事業名	「地産外商」フードビジネス推進事業	含まれる事業数	4							
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [新しい方向をひらく農林水産業]	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他							
事業開始年度	H19 年度	事業終了予定年度	H26 年度							
経過年数	5 年	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務							
[事業目的] 福井県独自の「地産外消」を確立するため、マーケティング、営業活動、販路拡大、広報宣伝を含めた総合的フードビジネスを展開する。										
[事業内容] 1 マーケティング 各方面より収集した情報に基づく独自マーケティング等により、県産食材の特性に合致した販売先を選定 2 営業活動 年間100事業者への直接営業活動の実施、商談会の実施 3 販路拡大 企業、飲食店、コンビニなどとの取引の拡大 インターネット通販サイトに特設ページを開設し、参加者の販売を支援 地域の特色ある青果物の販路拡大を支援 ふるさと知事ネットワーク参加県によるアンテナショップ交流、学校給食交流を実施 4 広報宣伝 情報誌によるパブリシティ活動、出向宣伝の実施										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	39,729	30,000	32,000	30,740	29,863	△6.2%				
2月現計予算額の推移	39,729	30,000	32,000	33,035	29,863	△6.1%				
決算額の推移	35,661	26,184	25,945	32,426		△0.8%				
事業効果指標	活動	外食事業者等への営業件数	118	104	104	121	114	△0.4%	目標 100件/年	Ⅲ
の推移	成果	営業件数のうち、取引成立件数	22	33	44	58	75	36.1%	目標H26 118件	I
指標										
計 画 の 達 成 状 況 [目標名] 都市圏での取引成立件数 23 年度整備水準[75事業者] / 整備目標 26 年度 [118事業者] = [63.6%]										
区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況		特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)	29,863									
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源	29,863								
[事業の評価]										
所属の	[活動指標、成果指標に対する評価] ・営業件数は目標を達成し、取引成立件数も目標成立に向けて順調に伸びている。			評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
方 針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・既存の情報誌を最大限活用し、新規発行を廃止することで、事業費の縮減を図る。 ・高級デパートへの福井県産品の売込みを促進するため、デパートのバイヤーや、デパートと取引のある卸売業者に対して、直接訪問や産地への招聘等を通じた外商活動を強化する。				<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
					見 直 し 額	△ 6,246	千 円			

平成23年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
所 属		農林水産 部 販売開拓 課 地産外商推進								
事業名	福井県産食品アジア輸出戦略事業	含まれる事業数	1							
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [新しい方向をひらく農林水産業]	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他							
事業開始年度	17年度	事業終了予定年度	H26年度							
経過年数	7年	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務							
[事業目的] アジアでの県産食材の販路開拓・拡大を図るため、福井県食品輸出促進協議会を通して、県内関係機関・団体が一体となった取り組みを推進する。										
[事業内容] (実施主体) 福井県食品輸出促進協議会 (JA経済連、水産団体、商工団体、県等で構成) (事業内容) 海外におけるPR、販売促進活動 (輸出国) 香港、台湾、シンガポール、タイ (輸出品) 福井県産食材全般 (事業費) 5,800千円 (財源: 国庫1/2、県1/4、農業団体1/4)										
[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)										
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	1,440	1,000	1,000	1,000	1,450	3.6%				
2月現計予算額の推移	1,440	776	674	1,000	1,450	8.6%				
決算額の推移	581	776	650	1,000		23.7%				
事業効果指標の推移	活動指標	輸出国数	2	2	3	3	4	20.8%	目標H26 7カ国	I
成果指標	県産食材の輸出額 (万円)	334	343	523	639			25.8%	目標H26 1,100万円/年	I
計画の達成状況 [目標名] 県産農産物の輸出額 23年度整備水準 [] / 整備目標 26年度 [1,100万円] = [0.0%]										
区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項						
予算額 (単位: 千円)	1,450	20年度から、JA経済連への補助金から福井県産農産物等輸出促進研究会への負担金に変更 23年度からは、当研究会を解消し、構成メンバーを拡大して新たに設立した当協議会への負担金に変更		福井米の販売量 H22実績 7.1トン 福井すいか等の販売量 H22実績 2.7トン						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一般財源	1,450								
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・タイにおいて、新たな販路を開拓し、初めての販売促進活動を実施した。 ・香港、台湾、シンガポールおよびタイにおいて、消費宣伝を実施した。 ・台湾の食品見本市に初めて参加し、新たな販路の開拓につなげている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・百貨店などの小売店だけではなく、ホテルの高級飲食店といった業務用の販路開拓も併せて実施していく。 ・香港向けの輸出については、取組みを始めてから数年が経ち、既に輸出実績も上げていることから、支援を廃止する。			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額	△ 232 千円			

平成23年度事務事業カルテ

		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
		所 属		農林水産 部 販売開拓 課 地産外商推進						
事業名	コシヒカリのふるさと「福井米」販売促進事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [新しい方向をひらく農林水産業]		事業区分	H21 年度 経過年数 3 年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]										
福井米の販売促進を図るため、他県産との差別化を図り、粒が大きい高品質米の販売促進や、名水とからめた販売活動を実施する。										
[事業内容]										
1 環境にやさしい安全・安心な米づくりを強調した統一コンセプトによる福井米の販売・PR ・販売促進キャンペーンの展開、マスメディア・対面試食等による消費者へのPR活動 2 特色ある「こだわり米」をブランド米として、新たな販路開拓や他銘柄と差別化した戦略での販売など、意欲ある販売活動に対する支援 ・マーケティング、パッケージ作成、広報宣伝、販売活動										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	34,300	34,000	35,000	33,000	30,000	△3.2%				
2月現計予算額の推移	34,300	34,000	29,727	28,547	30,000	△3.1%				
決算額の推移	34,300	31,302	29,687	28,174		△6.3%				
事業効果指標	活動	県外で販促活動を行った生産者等		12	12	12	0.0%	II		
の推移	成果	福井米の需要実績率 (%)		88.5	88.9	85.2	83.9	85.2	△0.9%	III
指標										
計画の達成状況 [目標名] 福井米の需要実績率 23 年度整備水準 [85.2%] / 整備目標 23 年度 [90.0%] = [94.7%]										
区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項						
予算額 (単位：千円)	30,000	21年度 事業組替								
財源内訳	国庫									
	その他特定財源									
	一般財源	30,000								
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・高品質米は市場から年間を通じた安定供給の要望があった。 ・県外で販促活動を行った生産者の中には、新規契約できたところもあった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・新米の時期に重点的なキャンペーンを行うとともに、首都圏を中心に量販店等でのPR活動を展開し、販路拡大を図る。 ・特別栽培米などこだわり米の登録制度を創設し、こだわり米生産者による統一名称を用いたPR活動を支援する。			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額	△ 30,000 千円			

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																																																		
事業名		元氣いきいき福井をつくる食育推進事業		含まれる事業数		6		所 属		農林水産		部		販売開拓		課		地産地消・食育推進		G																																		
福井新々元氣宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 一 び じ ゃ ん [元氣な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [新しい方向をひらく農林水産業]		事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度		H17 年度 経過年数 7 年		事業終了 予定年度		H23 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務																																		
[事業目的]																																																						
家庭、地域、学校が一体となって、食や農の体験を重視した食育の県民運動を推進し、県民の豊かな心と健康な身体を育む。																																																						
[事業内容]																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>(事業区分)</th> <th>(事業名)</th> <th>(当初予算額)</th> <th>(事業概要)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>推進体制 ふくいの食育・地産地消推進県民会議開催事業</td> <td>1,000千円</td> <td>食育・地産地消を推進するため、県民会議を開催。また、食育ボランティアによる食育活動の推進を図る。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>大学との共働による食育推進・情報発信事業</td> <td>2,226千円</td> <td>女子栄養大学と連携し、大学ゼミとの交流や大学祭への福井県ブース出展などを行う。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>地域での食育 ふくいの食育・地産地消応援企業等との連携による食育推進事業</td> <td>1,070千円</td> <td>ふくいの食育・地産地消企業応援団との共働による食育運動を展開する。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>学校での食育 「第4回全国高校生食育王選手権大会」開催事業</td> <td>4,680千円</td> <td>食に課題が多い高校生の食育への関心を高めるため、「第4回全国高校生食育王選手権大会」を開催する。</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>農業体験学習推進事業（JA中央会）</td> <td>1,200千円</td> <td>農業団体が小中学校において一連の農作業の体験の機会を提供する取り組みに対して支援する</td> </tr> <tr> <td></td> <td>地域とふれあう農業体験事業</td> <td>322千円</td> <td>公民館や児童館における農業体験の機会を提供する取り組みに対して支援する</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>家庭での食育 家族そろって「食育実践・魚さばき講座」開催事業</td> <td>4,608千円</td> <td>親子・家族を対象に、魚や米粉を使った料理講座を県内各地で開催する。</td> </tr> </tbody> </table>																							(事業区分)	(事業名)	(当初予算額)	(事業概要)	1	推進体制 ふくいの食育・地産地消推進県民会議開催事業	1,000千円	食育・地産地消を推進するため、県民会議を開催。また、食育ボランティアによる食育活動の推進を図る。	2	大学との共働による食育推進・情報発信事業	2,226千円	女子栄養大学と連携し、大学ゼミとの交流や大学祭への福井県ブース出展などを行う。	3	地域での食育 ふくいの食育・地産地消応援企業等との連携による食育推進事業	1,070千円	ふくいの食育・地産地消企業応援団との共働による食育運動を展開する。	4	学校での食育 「第4回全国高校生食育王選手権大会」開催事業	4,680千円	食に課題が多い高校生の食育への関心を高めるため、「第4回全国高校生食育王選手権大会」を開催する。	5	農業体験学習推進事業（JA中央会）	1,200千円	農業団体が小中学校において一連の農作業の体験の機会を提供する取り組みに対して支援する		地域とふれあう農業体験事業	322千円	公民館や児童館における農業体験の機会を提供する取り組みに対して支援する	6	家庭での食育 家族そろって「食育実践・魚さばき講座」開催事業	4,608千円	親子・家族を対象に、魚や米粉を使った料理講座を県内各地で開催する。
(事業区分)	(事業名)	(当初予算額)	(事業概要)																																																			
1	推進体制 ふくいの食育・地産地消推進県民会議開催事業	1,000千円	食育・地産地消を推進するため、県民会議を開催。また、食育ボランティアによる食育活動の推進を図る。																																																			
2	大学との共働による食育推進・情報発信事業	2,226千円	女子栄養大学と連携し、大学ゼミとの交流や大学祭への福井県ブース出展などを行う。																																																			
3	地域での食育 ふくいの食育・地産地消応援企業等との連携による食育推進事業	1,070千円	ふくいの食育・地産地消企業応援団との共働による食育運動を展開する。																																																			
4	学校での食育 「第4回全国高校生食育王選手権大会」開催事業	4,680千円	食に課題が多い高校生の食育への関心を高めるため、「第4回全国高校生食育王選手権大会」を開催する。																																																			
5	農業体験学習推進事業（JA中央会）	1,200千円	農業団体が小中学校において一連の農作業の体験の機会を提供する取り組みに対して支援する																																																			
	地域とふれあう農業体験事業	322千円	公民館や児童館における農業体験の機会を提供する取り組みに対して支援する																																																			
6	家庭での食育 家族そろって「食育実践・魚さばき講座」開催事業	4,608千円	親子・家族を対象に、魚や米粉を使った料理講座を県内各地で開催する。																																																			
(単位：千円)																																																						
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等														結果分類																																
当初予算額の推移		18,070	17,776	17,791	17,010	15,106	△4.3%																																															
2月現計予算額の推移		15,685	17,206	17,791	15,528	15,035	△0.7%																																															
決算額の推移		14,944	15,713	16,438	13,259		△3.2%																																															
事業効果 の推移	活動	食育ボランティア活動回数	1,100	1,284	1,477	1,656	14.6%	目標H25 2,000回														I																																
	指標	魚さばき講座参加者(人)	1,610	2,114	1,931	2,009	8.9%	目標 1,800人以上/年														I																																
	成果	食育に関心がある人の割合(%)	85.6	87.2	89.5	91.2	2.1%	目標H22 90%														II																																
計 画 の 達 成 状 況		[目標名]		食育に関心がある人の割合(%)		23 年度整備水準[] / 整備目標		22 年度 [90.0%] = [0.0%]																																														
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項																																																
予 算 額 (単位：千円)		15,035																																																				
財源内訳	国 庫		2,340																																																			
	その他特定財源																																																					
	一 般 財 源		12,695																																																			
[事業の評価]																																																						
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] ・ふくいの食育・地産地消推進県民会議による啓発活動や、食育ボランティアによる県内各地での食育活動の実践などにより、食育に関心のある人の割合は、目標の90%を達成できた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・魚さばき講座など、一定の成果を得られた取組みについては廃止し、安全・安心な地場産物の選択と健全な食生活の実践に向けて、「味覚」や「栄養」を学ぶ講座の開催など、食と健康に関する知識と食を選択する能力の習得を推進する。										評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し		<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了		<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		見直し額		△ 6,098 千 円																																

平成23年度事務事業カルテ

				所 属		農林水産 部		販売開拓 課		地産地消・食育推進 G																																	
				事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()																																	
事業名 「地産地消」ネットワーク確立事業 含まれる事業数 7 福井新々元気宣言における位階付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		H18年度 経過年数 6年 事業終了予定年度 H25年度 事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務																															
[事業目的] 農山漁村、農林漁業の活性化、消費者への安全・安心な食材の提供等を図り、農林水産物の地域内自給を目指したネットワークを構築していくため、生産、流通、販売、消費者対策など、地産地消の総合的な対策を行う。																																											
[事業内容] <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>(事業区分)</th> <th>(事業名)</th> <th>(当初予算額)</th> <th>(事業概要)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>人材育成 「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」育成事業</td> <td>3,160千円</td> <td>生産と消費を結びつける「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」を育成するための講座を開催</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>商品開発 マーケティング支援による地産地消推進事業</td> <td>4,800千円</td> <td>農林漁業者と加工業者等とのマッチングによる地産地消の新商品開発を促進</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>〃 地域加工食品（Eマーク）認証事業</td> <td>288千円</td> <td>県の基準を満たす加工食品の開発促進と認証</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>販売対策 旬の県産野菜を食べよう販売促進事業</td> <td>3,757千円</td> <td>県内市場関係者等と連携した共同販促企画を展開し、県産青果物の販路を拡大</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>〃 学校給食・公の施設等への地場産食材供給推進事業</td> <td>1,435千円</td> <td>年間を通して地場産品を充足させるため、量販店等と生産者を直接結びつける「地域産直システム」の構築を支援</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>消費対策 コシヒカリ・イクヒカリ給食推進事業</td> <td>7,236千円</td> <td>学校給食および公の施設等への地場産食材の利用拡大を推進</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>〃 県産米粉消費拡大事業</td> <td>1,395千円</td> <td>学校給食に県産コシヒカリ、イクヒカリを推進するため、通常米との価格差を助成 米粉加工費の助成、量販店等での試食PR活動を支援し、消費者が米粉を購入しやすい販売体制を整備</td> </tr> </tbody> </table>												(事業区分)	(事業名)	(当初予算額)	(事業概要)	1	人材育成 「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」育成事業	3,160千円	生産と消費を結びつける「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」を育成するための講座を開催	2	商品開発 マーケティング支援による地産地消推進事業	4,800千円	農林漁業者と加工業者等とのマッチングによる地産地消の新商品開発を促進	3	〃 地域加工食品（Eマーク）認証事業	288千円	県の基準を満たす加工食品の開発促進と認証	4	販売対策 旬の県産野菜を食べよう販売促進事業	3,757千円	県内市場関係者等と連携した共同販促企画を展開し、県産青果物の販路を拡大	5	〃 学校給食・公の施設等への地場産食材供給推進事業	1,435千円	年間を通して地場産品を充足させるため、量販店等と生産者を直接結びつける「地域産直システム」の構築を支援	6	消費対策 コシヒカリ・イクヒカリ給食推進事業	7,236千円	学校給食および公の施設等への地場産食材の利用拡大を推進	7	〃 県産米粉消費拡大事業	1,395千円	学校給食に県産コシヒカリ、イクヒカリを推進するため、通常米との価格差を助成 米粉加工費の助成、量販店等での試食PR活動を支援し、消費者が米粉を購入しやすい販売体制を整備
(事業区分)	(事業名)	(当初予算額)	(事業概要)																																								
1	人材育成 「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」育成事業	3,160千円	生産と消費を結びつける「ふくいの食育・地産地消コーディネーター」を育成するための講座を開催																																								
2	商品開発 マーケティング支援による地産地消推進事業	4,800千円	農林漁業者と加工業者等とのマッチングによる地産地消の新商品開発を促進																																								
3	〃 地域加工食品（Eマーク）認証事業	288千円	県の基準を満たす加工食品の開発促進と認証																																								
4	販売対策 旬の県産野菜を食べよう販売促進事業	3,757千円	県内市場関係者等と連携した共同販促企画を展開し、県産青果物の販路を拡大																																								
5	〃 学校給食・公の施設等への地場産食材供給推進事業	1,435千円	年間を通して地場産品を充足させるため、量販店等と生産者を直接結びつける「地域産直システム」の構築を支援																																								
6	消費対策 コシヒカリ・イクヒカリ給食推進事業	7,236千円	学校給食および公の施設等への地場産食材の利用拡大を推進																																								
7	〃 県産米粉消費拡大事業	1,395千円	学校給食に県産コシヒカリ、イクヒカリを推進するため、通常米との価格差を助成 米粉加工費の助成、量販店等での試食PR活動を支援し、消費者が米粉を購入しやすい販売体制を整備																																								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																																											
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類																																
当初予算額の推移		19,490	28,190	39,761	37,145	22,071	9.6%																																				
2月現計予算額の推移		12,630	18,538	28,326	30,552	23,754	21.3%																																				
決算額の推移		12,165	13,897	27,197	27,890		37.5%																																				
事業効果 の推移	活動指標 新商品開発のモデルケース（件）	15	10	12	10		△10.0%	目標H23 15件		IV																																	
	成果指標 新商品開発の販売額（万円）	2,300	4,468	5,015	5,500		38.7%	目標H23 5,000万円		I																																	
	指標 米飯給食実施回数（回/週）	3.70	3.70	4.05	4.13	4.14	2.9%	(参考)全国平均(H20) 3.1回/週		II																																	
計画の達成状況		[目標名] 新商品開発の販売額 23年度整備水準[] / 整備目標 23年度 [5,000万円] = [0.0%]																																									
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項																																			
予算額 (単位：千円)		23,754																																									
財源内訳	国庫																																										
	その他特定財源	7,531																																									
	一般財源	16,223																																									
[事業の評価]																																											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・新商品開発のモデルケースの目標を達成した。 ・新商品開発の販売額の目標を達成した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・農林漁業者と商工業者等による地場産物を使った商品開発など、地産地消ネットワークの構築が進んだため本事業を廃止する。 ・今後は、ふくいの食育・地産地消コーディネーターを活用しながら、県産米粉の消費拡大や学校給食での地場産食材の使用拡大など特定の分野に絞り込んだ取組みにより、地産地消をさらに推進していく。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額		△ 11,895 千円																																	

平成23年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名 子どもたちと農家の「学校給食畑」設置事業		含まれる事業数 1	所属 農林水産部 販売開拓課 地産地消・食育推進	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H21年度 経過年数 3年	事業終了予定年度 H23年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業区分 ■ 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]								

[事業目的]
 学校給食への食材供給拠点として、学校単位に子どもたちと農家が共にふれあう「学校給食畑」を設置し、学校給食への地場産農産物の利用拡大を図る。

[事業内容]
 1 「学校給食畑」設置支援
 ・学校と農家による運営会議の開催
 ・子どもたちによる農作業体験の実施
 2 「学校給食畑」整備支援
 ・休耕地等の障害物撤去、整地等の支援
 ・小規模ハウス等の整備

(単位：千円)								
区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	結果分類	
当初予算額の推移			13,067	13,067	9,917	△12.1%	目標値、指標の積算根拠等	
2月現計予算額の推移			6,486	7,771	7,816	10.2%		
決算額の推移			6,486	7,639		17.8%		
事業効果 の推移	活動指標	学校給食畑設置校(校)	21	21	21	0.0%	目標H23 63校(21校/年)	II
	成果指標	地場産食材使用率(%)	35.4	37.1	36.5	1.6%	目標H25 40.0%	II
計画の達成状況 [目標名] 地場産食材使用率 23年度整備水準[36.5%] / 整備目標 25年度 [40.0%] = [91.3%]								

区分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	7,816		
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	7,816	

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・学校給食畑の設置数の目標を達成した。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・これまでに設置した学校給食畑を最大限活用し、農業体験の推進と学校給食への地場産食材の供給拡大を図る。なお、当初予定していた学校給食畑設置を達成したことから事業を廃止する。		<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	△ 9,917 千円	

平成23年度事務事業カルテ

事業名		「ふるさと畑」緊急総合サポート事業		含まれる事業数	1	所 属	農林水産 部	販売開拓 課	地産地消・食育推進 G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [新しい方向をひらく農林水産業]				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H21 年度 経過年数 3 年	事業終了予定年度 H23 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 中山間地域などで、出荷や自家消費もされずに埋もれている農産物を販売・活用するため、集出荷体制システムを構築し、「地産地消」の展開を促進する。

[事業内容]
 1 中山間地域などの農産物を集出荷・加工等に従事する人材の雇用
 2 農産物の集出荷に必要な車両および一定量の農産物を保管・供給するための保冷施設の導入補助

(単位：千円)									
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移			28,000	28,000	12,000	△28.6%			
2月現計予算額の推移			16,433	14,019	3,923	△43.4%			
決算額の推移			16,433	13,612		△17.2%			
事業効果 の推移 の指標	活動指標	「ふるさと畑」集荷システム数		7	14	17	60.7%	目標H23 17事例	I
	成果指標	「ふるさと畑」等による販売額(千円)		42,740	81,710		91.2%	目標H22 50,000千円	I
計画の達成状況 [目標名] 「ふるさと畑」等による販売額 23 年度整備水準[] / 整備目標 22 年度 [50,000千円] = [0.0%]									

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	3,923		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	3,923	

[事業の評価]					
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・ふるさと畑の整備件数の目標を達成した。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・ふるさと畑を活用した集出荷体制は構築できており事業は廃止とするが、体制維持しすることで引き続き中山間地域などの農産物の販路拡大につなげる。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	△ 12,000 千 円		

平成23年度事務事業カルテ

事業名		福井県農産物直売所ネットワーク確立事業		含まれる事業数	1	所 属		農林水産 部 販売開拓 課 地産地消・食育推進		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [新しい方向をひらく農林水産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度	H25 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 農産物直売所が中心となった流通・販売対策を実施することにより、消費者がいつでもどこでも県産農林水産物を買える仕組みを構築する。													
[事業内容] 「ふるさと知事ネットワーク」加盟県の農産物直売所との相互販売													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移						2,440							
2月現計予算額の推移						2,295							
決算額の推移													
事業効果 の推移 指標	活動 指標	交流実施県				10							
	成果 指標	県産品販売額(千円)											
計画の達成状況		[目標名] 県産品販売額		23 年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []							
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		2,295											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		2,295										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・年度途中で「ふるさと知事ネットワーク」に加入した三重県を除き、すべての交流県と相互販売を実施した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・今後も、すべての交流県との相互販売を実施し、直売所の賑わいづくりと、お互いの県の特産品のPRにつなげていく。						評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円			

平成23年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		福井そばブランド確立事業	含まれる事業数	1	所属	農林水産部	販売開拓課	地産外商推進		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H17年度 経過年数 7年	事業終了予定年度 H25年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]										
「越前おろしそば」のブランドの確立と県産そばの販路拡大を図るため、「越前おろしそば」の食文化の発信、県外での県産そば粉の販路開拓とあわせた「越前おろしそば」提供店舗の拡大を図る。										
[事業内容]										
1 そば生産団体、製粉事業者等と連携し、県外での新たな県産そば粉使用店を開拓 2 「おいしい福井県産そば使用店」の認証とPR活動を展開 3 「第16回全日本素人そば打ち名人大会」の決勝大会を本県で実施 4 首都圏での「福井手打そば入門講座」の開催 5 「越前おろしそば传承人」の活動による県外での「越前おろしそば」提供店の増加(20年度～)										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移		3,880	4,070	4,150	7,580	3,550	9.1%			
2.月現計予算額の推移		3,880	4,070	4,150	7,580	3,550	9.1%			
決算額の推移		3,812	3,938	3,853	7,247		29.7%			
事業効果の推移	活動	おいしい福井県産そば使用店数	87	87	95	100	101	3.9%		II
	指標	ふくい南青山291入門講座参加者数	259	170	147	204	218	△0.6%		III
	成果	福井県産そば使用店でのそば使用量(t)	162	151	152	147		△3.1%	おいしい福井県産そば使用店における県産そば使用量	III
	指標	入門講座でのそば使用量(kg)	254	132	117	154		△9.3%	講座回数は平成20年に変更	IV
計画の達成状況 [目標名] 福井県産そば使用店 23年度整備水準 [101店] / 整備目標 22年度 [98店] = [103.1%]										
区分		平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額 (単位：千円)		3,550	20年度から県外「越前おろしそば」提供店の増加を図る				22年度と17年度に「日本そば博覧会」を福井県に誘致 全日本素人そば打ち名人大会の県外予選会場数			
財源内訳	国庫						15年度 6ヶ所 16年度 9ヶ所 23年度 14ヶ所			
	その他特定財源						17年度 11ヶ所 18年度 12ヶ所			
	一般財源	3,550					19年度 14ヶ所 20年度 15ヶ所 21年度 14ヶ所 22年度 16ヶ所			
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・おいしい福井県産そば粉使用店認証の増加により、県産そば粉の使用量が増加している。 ・首都圏におけるふくい手打ちそば講座の開催により、福井県の食文化である越前おろしそば提供店の増加とそば粉使用量が拡大している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・地産外商フードビジネスとの連携やマスコミへのPR等により、都市圏の飲食店での福井県産そばの使用を働きかけることで、「福井県産そば」のブランド確立を図る。 ・県内外での認証店の数を増やすとともに、認証店のPRを充実する。 ・そば打ち講座の内容を見直し、効率化を図る。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> その他	見直し額	△561	千円

平成23年度事務事業カルテ

事業名		「伝統の福井野菜」総合対策事業		含まれる事業数	1	所属	農林水産部	販売開拓課	地産地消・食育推進	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23年度 経過年数 1年	事業終了予定年度	H26年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]													
伝統の福井野菜振興協議会と連携した生産、消費拡大対策により生産者、消費者を増加し、「伝統の福井野菜」の復活を図る。													
[事業内容]													
1 伝統の福井野菜振興協議会の運営支援 ・生産者（団体）、流通事業者、飲食事業者、消費啓発団体、市町、県による「伝統の福井野菜振興協議会」の運営事業費を助成 2 生産・加工活動支援 ・生産者に対して、採種や栽培技術実証圃設置などの栽培技術向上対策、加工品の試作等の加工対策に要する経費を助成 3 地域の盛上げ活動支援 ・市町が行う伝統野菜の学校給食への導入や地域での共同栽培学習会、住民交流フェア等に要する経費を補助 4 伝統の福井野菜PR ・ふるさと知事ネットワーク参加県の伝統野菜を持ち寄り、伝統野菜即売フェアを開催													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移						8,218							
2月現計予算額の推移						4,970							
決算額の推移													
事業効果の推移	活動指標	試食会等参加者数						目標H26 7,000人					
	指標	「伝統の福井野菜」生産・加工活動団体数						目標H26 20団体					
	成果	生産面積の拡大						目標H26 193ha					
	指標	存続危機にある品目の生産者増加						目標H26 170名					
計画の達成状況		[目標名] 生産面積の拡大		年度整備水準[] / 整備目標 26年度 [193ha] = [0.0%]									
区分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額(単位：千円)		4,970											
財源内訳	国庫												
	その他特定財源												
	一般財源		4,970										
[事業の評価]													
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 「伝統の福井野菜振興協議会」や市町と連携した試食会等のPR活動や、生産者団体による生産振興への支援を実施し、生産面積の拡大や生産者の増加につなげた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き、「伝統の福井野菜振興協議会」や市町と共働し、伝統野菜の生産面積拡大と県内外に向けた情報発信を行う。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他	千円			

平成23年度事務事業カルテ

会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
------	--

事業名	がんばる海業支援事業	含まれる事業数	1	所 属	農林水産	部(庁)	販売開拓	課(室)	6次産業化推進	G
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H15 年度 経過年数 9 年	事業終了予定年度 H23 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 水産業の健全な発展を図るためには、地域の特性を活かした新しい発想や分野を取り入れた漁業(海業)の展開や意欲ある担い手の育成が重要となる。そこで、新たな「儲かる海業」の展開につながる地域の意欲ある漁業者の活動を支援し、漁業者の起業化と漁家経営の安定化に向けた取り組みを通じ、意欲と能力のある担い手の育成と漁村の活性化に資する。

[事業内容]
 がんばる海業支援事業 事業主体：県漁連 事業期間：H21～H23
 漁業者グループに対する支援 1件あたりの補助金額の上限は1,500千円以内。
 ・新しい商品の開発や新しい技術の開発 ・消費者ニーズにこたえた新しい生産、出荷体制づくりや事業化
 ①活動支援 補助率1/2以内(アドバイザー派遣10/10) 支援期間2年以内
 ・漁業協同組合に対する支援 1件あたりの補助金額の上限は500千円以内。
 ②直売活動支援 補助率1/2以内 農産物直売所等への直売活動への支援

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	6,326	4,800	5,300	6,800	5,800	0.0%			
2月現計予算額の推移	6,326	4,800	4,850	6,300	5,241	△2.5%			
決算額の推移	6,178	4,648	4,591	5,966		130%			
事業効果指標									
活動指標	事業参加グループ数	6	7	6	12	13	27.7%		I
成果指標	新たな水産加工品の開発	7	3	3	4		△7.9%		IV
指標	ステップアップグループ数	2	1	0	0		△1.3%		III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	5,241		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一般財源	5,241	・平成22年度より「おさかな直販市開催事業」の後継として、直売所等への販路拡大を図る漁協に対して補助をする。 ・「小中学生まなび体験漁業推進事業」は環境政策課で同様な事業があるため平成21年度で事業終了とした。 ・②機器施設整備支援は、平成23年度からは補助対象外とする。(漁業者グループによる地魚加工販売支援事業で対応)	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 自ら漁獲した水産物の加工・販売など、高付加価値化への取組みに支援することにより、もうかる漁業の達成を指標化できる。 また、経営の安定、収益の向上により、将来の漁業の担い手育成が期待される。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 魚価の低迷が続き漁家経営が厳しい中、自ら漁獲する水産物を付加価値向上させるための加工・販売の取組みは、経営の安定および収益の向上に有効であることから、今後は6次産業化の取組みとして支援する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 5,800	千 円

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		農林水産 部(庁)		販売開拓 課(室)		6次産業化推進 G		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業名	農産加工ビジネス育成支援事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H20 年度 経過年数	事業終了 予定年度	23 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]				4 年								
[事業目的]													
農業経営の多角化を促進するため、認定農業者や集落営農組織に対してビジネスプラン作成等の指導を行うとともに、農産物加工品の開発等の取組みを支援する。													
[事業内容]													
(1) 農産加工ビジネスプラン作成等支援事業 ビジネスプランの作成指導、専門家による個別経営指導、情報交換会の開催 (2) 農産加工ビジネス条件整備事業 簡易な生産加工施設・機器整備経費、商品開発・PR経費に対する助成													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移			7,600	13,600	12,100	4,405	1.4%						
2月現計予算額の推移			6,471	10,370	6,874	2,653	△ 11.6%						
決算額の推移			6,457	10,222	6,603		11.5%						
事業効果 の推移	活動 指標	講習会等参加者数	226	339	372		29.9%					I	
	成果 指標	条件整備事業実施経営体数	5	9	11	11	34.1%					I	
	成果 指標	農産加工等に取組む認定農業者、集落営農組織数	68	84	86		13.0%	平成24年度までに300経営体				I	
	成果 指標	販売目標額達成経営体数	15	17	25		30.2%	平成24年度までに農産物加工品等による販売額が概ね経営全体の1/4以上または1千万円以上の経営体数30				I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []											
区 分		平成23年度予算額				事業開始後の見直し状況				特 記 事 項			
予算額(単位：千円)		2,653											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		2,653										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 経営の多角化による販売額の向上に向け、22年度は2経営体が新たな加工品の開発に取り組み、23年度も継続して販売目標額を達成できるよう支援を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 農産物価格の下落傾向が続く中、自らが生産した農産物の付加価値向上により販売額を伸ばす加工の取組は認定農業者や集落営農組織の経営発展に有効であり、今後は6次産業化の取組みとして支援する。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他	見直し額 △ 4,405 千円			

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		農林水産 部(庁)		販売開拓 課(室)		6次産業化推進 G			
				事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
事業名 漁業者グループによる地魚加工販売支援事業 含まれる事業数 1 福井新気宣言の位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]		事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年		事業終了予定年度 25 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 意欲ある漁業者グループによる水産加工品の商品化に必要な施設や機器の導入を支援し、漁業経営の安定を図る。													
[事業内容] (1) 漁業者グループが策定する「事業実施計画」の審査 (2) 漁業者グループが6次産業化を進める際に必要な機器整備への支援													
(単位：千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移						8,700							
2月現計予算額の推移						3,907							
決算額の推移													
事業効果 の推移	活動 指標	施設整備					4	H25目標(累計) 20件					
	成果 指標	整備グループによる加工品販売増加額						H26目標 2,000万円増					
計画の達成状況		[目標名] 整備グループによる加工品販売増加額					年度整備水準 [] / 整備目標 26 年度 [2,000万円] = []						
区 分		平成23年度予算額				事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額(単位：千円)		3,907											
財源内訳	国 庫		3,707										
	その他特定財源												
	一般財源		200										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 自ら漁獲する水産物の付加価値向上のため、23年度は4グループが加工・販売機器等の整備に取組み、加工品による目標販売額を達成できるよう支援を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 魚価の低迷が続き漁家経営が厳しい中、自ら漁獲する水産物を付加価値向上させるための加工・販売の取組みは、経営の安定および収益の向上に有効であることから、今後は6次産業化の取組みとして支援を継続する。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円				

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		農林水産 部(庁)		販売開拓 課(室)		6次産業化推進 G	
事業名		水田農業活性化事業		含まれる事業数		1		事業区分		6次産業化推進	
福井新気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]		<input type="checkbox"/> 無 政策 [新しい方向をひらく農林水産業]		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H23 年度 経過年数 1 年	
								事業終了予定年度 25 年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
6次産業化を進める認定農業者や集落営農組織を支援し、農業所得の向上により経営基盤を強化する。											
[事業内容]											
(1) 推進事業											
・ 6次産業化研修会および相談会の開催											
(2) 条件整備事業											
・ 農産物の生産と加工、流通を行う意欲ある経営体への施設等の導入											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移					20,620						
2月現計予算額の推移					11,416						
決算額の推移											
事業効果の推移	活動指標 認定農業者等への推進活動 成果指標 加工・直売等に取り組む経営体数						H25目標 21回/年				
計画の達成状況	[目標名] 加工・直売等に取り組む経営体数						年度整備水準 [] / 整備目標 25 年度 [98経営体] = []				
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 6次産業化に向けた意識向上の研修会、開発商品や経営に関する相談会を開催し、6次産業化に取り組む経営体の促進および既に取り組んでいる経営体の経営安定・収益向上に向けた支援を行っている。 また、23年度は5経営体へ加工等に取り組むための施設整備に支援を行った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、6次産業化の取組みとして、意欲ある農業者の事業化に向けた体制作りおよび人材育成の支援を継続する。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
		<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
		見直し額			千 円						