

平成24年度事務事業カルテ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
										所 属 産業労働部 地域産業・技術振興課 繊維・デザイン振興G	
事業名 産業デザインコンサルティング事業		含まれる事業数 1		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		実施予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H10年度 経過年数 15年		事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 県内企業が抱えるデザイン開発等の諸課題について相談・助言できる人材を確保し、その支援体制を整えることで、企業のデザイン・企画開発力の向上を図る。											
[事業内容] ・産業デザイナー派遣（有料） ⇒具体的にデザイン開発を進める企業に対して、一定期間必要な指導を行うため、（公財）ふくい産業支援センターが実施計画を作成し専門のデザイナーを派遣する。 ・グループコンサルティング（無料） ⇒全国規模の市場動向に詳しい第一線で活躍しているデザイナーによる指導・相談を東京等において開催し、商品企画や販売戦略を説明の上、評価指導を受ける。											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移		7,064	7,595	4,553	4,053	3,562	-13.9%				
2月現計予算額の推移		7,064	7,595	4,053	2,904	3,562	-11.2%				
決算額の推移		6,403	6,642	3,438	2,561		-23.3%				
事業効果 の推移 指標	活動 指標	相談件数	86	103	65	70	132	19.8%	24年度：有料指導件数 114件、無料指導件数 18件		I
	成果 指標	相談企業数	30	32	19	17	38	19.8%	24年度：有料指導企業数 27件、無料指導企業数 11件		I
	成果 指標	商品開発着手件数	17	22	11	10	32	47.6%	24年度：有料指導商品開発着手件数 25件、無料指導商品開発着手件数 7件		I
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕									
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額 (単位：千円)		3,562		・(H17) デザインセンターの自主性を高めるため、委託から補助事業へ切替。 ・(H19) デザイナー派遣制度として有料化導入(団体等のグループコンサルティングは、無料継続) ・(H21) 派遣するデザイナーの人数を増加し、利用率を拡大。(50件⇒75件) ・(H22) 活動指標、成果指標の件数を有料指導と無料指導で分けた。 ・(H23) 国の中小企業支援ネットワーク強化事業の活用による県費負担の減少 ・(H24) "							
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一般財源	3,562									
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 有料指導を行った25社（24年度）など、指導相談企業の多くにおいて、具体的な商品開発や新たなブランディングの取組みに結びついている。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 消費者ニーズの多様化の中で、商品のブランディングや販路開拓の支援について、県内企業のニーズが高まっており、引続きデザインマネジメントができる人材が不足している企業に対して、専門的な指導や助言できる人材を派遣し、県内企業の商品力の底上げを図る。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
						見直し額	千 円				

平成24年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名 福井デザインアカデミー開催事業 含まれる事業数 1		所属 産業労働部 地域産業・技術振興課 繊維・デザイン振興G	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H11年度 経過年数 14年 事業終了予定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業内容 福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分				

[事業目的]
 商品コンセプトを生み出す構想力と、企画から販売まで行う調整力とを密接に連携させ、商品全体のデザインマネジメントができる実践的な人材の養成を図る。

[事業内容]
 実務者向けの実践的な人材育成研修、経営セミナーの開催
 ・売れる商品づくりの実践プログラム（有料）
 ⇒企画から販売までの商品開発プロセス全般におけるデザインマネジメントについて、実践的な演習を交えて研修
 ・特別実践講座（無料）
 ⇒著名デザイナーによる成果品展示会および講演会を実施し、実際に取り組んだデザイン開発の事例を具体的に紹介
 ・経営セミナー（無料）
 ⇒企業経営におけるデザインマネジメントの重要性について広く啓発を行う

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,640	3,009	5,723	5,370	4,878	22.2%		
2月現計予算額の推移	2,640	3,009	5,723	5,370	4,878	22.2%		
決算額の推移	2,309	2,903	4,935	5,369		34.8%		
事業効果の推移								
活動指標	開催日数	17	17	17	18	17	0.1%	II
成果指標	受講者数（無料講座）	103	198	249	200	206	25.3%	I
成果指標	修了者数（有料講座）	33	22	13	17	17	-10.9%	IV
成果指標	満足度	-	87%	94%	84%	96%	3.9%	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	4,878		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	4,878	H17: デザインセンターの自主性を高めるため委託から補助事業へ切替 H19: デザインマネージャー養成(前期・後期)を、経営者・実務者の各コースへ再編 H20: 経営者コースの受講者負担率の引き上げ(1/3→2/3) H21: オープンセミナーの開催に併せ、商品開発パネル展及びデザインセンター職員による相談事業を開催 H22: 活動指標に無料講座の受講者数と成果指標にアンケート結果を示す満足度を追加 経営者コースを廃止し、特別実践講座として著名デザイナーによる展示会および講演会を設けた。	

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 無料講座については、セミナーで取り上げるテーマの内容やレベルによって受講者数や満足度にばらつきが生じるが、時代に沿ったテーマの設定により、昨年度と比較して高い評価を得られた。有料講座は長期間にわたるため、今年度新たな取り組みとして、Facebookを活用し、常に講師と受講者との連携を図ることで、商品開発に効果的に結びついた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ブランディングは競合商品との差別化を図り、商品力をアップする手法として重要度が増しており、県内企業には、市場ニーズの把握から商品企画、販売までをデザインマネジメントできる人材がいまだ不足しているため、継続して人材育成を促進していく。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
		見直し額	千円	

平成24年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	製造業振興 G					
機械工業産地振興対策事業		業 務	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	S56 年度 経過年数 32 年					
福井新々元気宣言に おける位置付け		含まれる事業数	3	事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		事業開始年度	事業終了 予定年度					
[事業目的]										
本県の基幹産業である機械工業の総合的な発展、振興を図る。										
[事業内容]										
機械工業を対象とした、産学の技術交流および共同研究の促進、見本市出展等による販路開拓、熟練技術者の派遣交流に対する補助										
[予算額および指標の推移等]										
区 分		20年度	22年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		5,700	5,700	5,700	4,500	4,000	-8.0%			
2月現計予算額の推移		2,938	3,495	3,284	4,500	4,000	9.7%			
決算額の推移		2,310	3,321	3,273	3,053		11.9%			
事業効果 の推移	活動	組合員数	89	85	84	84	84	-1.4%	III	
	指標	見本市出展団体数	-	5	4	5	7	15.0%	I	
	成果	研修事業参加者数	692	581	550	350		-19.2%	IV	
	指標	見本市成約件数	-	33	35	36		4.5%	II	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位:千円)		4,000		・平成17年度「熟練技術者派遣交流事業」を新設 ・平成18年度「機械工業技術者養成事業」を廃止 ・平成19年度「地域企業間交流支援事業」を廃止し、「福井高専連携交流支援 事業」を新設、「広域取引支援事業」ほか2事業を見直し ・平成21年度「機械見本市出展支援事業」「熟練技術者派遣交流事業」を拡充 ・平成22年度「熟練技術者派遣交流事業」に、文科省の国庫事業と重複していた 3高校を復活(国庫廃止に伴い)						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		4,000							
[事業の評価]										
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	県内工業高校等への熟練技術者派遣による研修事業参加者数は減少傾向にあるものの、県内工業 高校からのニーズは高く、業界の人材確保に寄与しているほか、見本市出展数はやや増加傾向にあ り販路開拓が図られている。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
	本県基幹産業である機械工業は中小企業が大多数を占めていることから、補助対象を見直しつ つ、本事業による支援を引き続き行うことにより、機械工業のさらなる体質強化と活性化を図る。					見直し額	△ 500	千 円		

平成24年度事務事業カルテ

事業名		東京国際眼鏡展 出展事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H9 年度 経過年数 16 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
アジア最大の眼鏡展示会である当展示会への県眼鏡協会の出展を支援し、県眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を推進する。

[事業内容]
例年10月に東京ビッグサイトで開催されるメガネの国際総合展（IOFT）における、県眼鏡協会が募った企業の新商品等の共同出展に対する補助。
主催：福井県眼鏡協会、リードエグジビションジャパン(株)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%			
2月現計予算額の推移	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%			
決算額の推移	4,000	4,000	4,000	4,000		-25.0%			
事業効果 の推移	活動指標	県出展団体数	55	55	55	54	53	-0.9%	III
	指標	展示会来場者数	15,811	15,868	16,142	16,292	14,389	-2.2%	III
	成果指標	県出展企業商談金額	1,610	1,262	1,411	1,240	904	-12.3%	IV
						[百万円]			
計画の達成状況	[目標名]					年度整備水準 [] / 整備目標	年度 [] = []		

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	4,000		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	4,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内からの出展企業数については、展示会が成熟してきているためほぼ横ばいが続いており、商談金額については今年度、業界全体の需要低迷により減少した。これまで年々増加してきた来場者数が大きく減少しており、国内最大の展示会として魅力を向上させる必要がある。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国内外に対する効果的な販路開拓事業であり、産地デザイナーによる新作眼鏡やデザインコンペ受賞作品の展示など来場者への「産地福井」の積極的なアピールを充実させるとともに、来場者数の減少など展示会自体の影響力が落ちているため、主催者による展示会の魅力向上への取組みを促す。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		海外眼鏡市場開拓推進事業		含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S44 年度 経過年数 43 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
海外眼鏡展示会への県眼鏡協会の出展を支援し、海外市場の情報収集、県眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を推進する。

[事業内容]
欧州や中国での国際眼鏡見本市における、県眼鏡協会が募った企業の新商品等の共同出展に対する補助。
 <眼鏡国際見本市（補助対象）>
 ・SILMO（フランス・パリ）世界3大展示会の1つ ・香港眼鏡展
 ・MIDO（イタリア・ミラノ）世界3大展示会の1つ
 ・CIOF（中国・北京）中国2大展示会の1つ
 ・SIOF（中国・上海）中国2大展示会の1つ

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,000	3,000	4,000	4,000	4,000	8.3%		
2月現計予算額の推移	3,000	1,500	4,000	4,000	4,000	29.2%		
決算額の推移	2,896	930	3,763	3,954		80.6%		
事業効果 の推移								
活動指標 県出展団体数	16	9	34	41	28	55.7%		I
成果指標 展示会来場者数	87,960	42,000	90,267	91,062	92,496	16.3%		I
指標 成約件数	79	40	168	176	214	74.2%	[百万円]	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	4,000		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	4,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 来場者数は以前として増加を続け、国内外への販路開拓に向けて重要性が増している。今年度は北京展、SILMO（パリ）、香港展の3展示会に出展した。中国との外交関係悪化の影響により、県内からの参加団体数は減少したが、各展示会では、「ジャパン・ビレッジ」と銘打った日本メーカーの共同ブースを出展しており、成約件数で高い成果を上げた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国内外に対する効果的な販路開拓事業であり、産地デザイナーによる新作眼鏡の展示など福井産地のPRを積極的に行うとともに、これまで取引を行ってきた地元小売店などと事前に商談予約を取り付けるなど、さらに継続取引につながる取組みを行う。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		福井のめがねショップ支援事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H20 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度	24 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
OEMに過度に依存することなく、産地として自立するため、“福井産地の顔が見える”、“消費者に認知される”産地ブランドを確立する。

[事業内容]
産地福井のめがねを「消費者に認知されるブランド」とするため、産地企業の自社ブランドを展示・PR・販売するフラッグショップ（GG291）の運営およびPRイベント開催を支援する。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類				
当初予算額の推移	35,000	16,359	16,359	10,000	5,697	-33.8%						
2月現計予算額の推移	29,875	15,359	16,359	9,371	5,697	-31.0%						
決算額の推移	29,369	14,779	15,976	7,968		-30.6%						
事業効果指標の推移	活動指標		ショップに出店する企業数		26	28	28	26	23	-2.7%	20年度 15社、21年度 20社、22年度 25社、23年度 30社 24年度 32社	Ⅲ
	成果指標		自社ブランドに取り組む企業数		70	74	75	71	66	-1.3%	20年度 70社、21年度 75社、22年度 80社、23年度 85社 24年度 87社	Ⅲ
											[百万円]	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	5,697		
財源内訳	5,697	H23: 店舗賃借料、PRイベントともに補助率1/2から、店舗1/4、PR1/2へと変更 H24: 補助率変更。店舗賃借料1/6、PR1/4へ縮減	
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源			

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 産地企業の倒産・廃業などにより、自社ブランドに取り組む企業数は減少傾向にあるが、平成20年11月に東京・南青山に開店した福井のめがねショップ「グラスギャラリー291」の24年度の販売額は、前年度を約1割上回る見込みとなっており、首都圏の消費者に対する福井産地の認知度向上のための拠点となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] グラスギャラリー291の自立化が達成されたことから、眼鏡協会など関係者の了解のもと、平成24年度をもって補助金を廃止し、今後は南青山291などとの連携などによる支援を行う。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 5,697	千 円

平成24年度事務事業カルテ

事業名		眼鏡技術を活用した医療機器分野進出支援事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度	26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 今後の成長が見込まれる医療機器分野への難加工金属の加工技術等を活用した進出を支援することで、産地の持続的な成長を実現させる。

[事業内容]
 ・医療機器分野進出のための専門セミナー、医療関係者との意見交換会の開催
 ・医療機器展示会出展に対する支援（H25年度以降）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					1,074			
2月現計予算額の推移					1,074			
決算額の推移								
事業効果 の推移								
活動 指標	セミナー参加企業数				47	24年度 20社、25年度 30社、26年度 40社		
成果 指標	新たに医療機器製造に取り組む企業数				2	24年度 3社、25年度 5社、26年度 10社		
						[百万円]		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,074		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,074		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 新たに医療機器製造に取り組む企業については、取引相手との守秘義務の関係で把握できたのは2社に留まったものの、セミナーには多くの企業が参加し、関心の高さが現れた。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当該事業は24年度限りで廃止し、25年度から新たに「医療産業創出支援事業」により、眼鏡分野に限らず県内地場産業が広く医療産業に参入することを支援する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 1,074	千 円

平成24年度事務事業カルテ

事業名		伝統的工芸品月間事業負担金	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S59 年度 経過年数 29 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 毎年11月を伝統的工芸品月間と定め、全国各地において伝統的工芸品に関する普及啓発事業を実施し、国民の関心を深め現代生活への普及を図る。

[事業内容]
 伝統的工芸品全国大会、シンポジウム、伝統工芸ふれあい広場、全国伝統工芸士展、図画作文コンクール 等
 平成24年10月31日～11月4日：石川県金沢市、小松市、加賀市で開催（H21は京都府、H22は山口県、H23は福島県）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,880	1,016	1,016	260	260	-30.1%		
2月現計予算額の推移	1,880	1,016	1,016	260	260	-30.1%		
決算額の推移	1,880	1,016	1,016	230		-55.8%		
事業効果 の推移	活動 指標	地区大会開催日数(日)	3	-	-	-		
	成果 指標	地区大会入場者数(人数)	14,900	-	-	-		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	260	・H21:地区大会を廃止(予算額1,880千円→1,016千円) ・H23:負担金1,016千円(均等割260千円+産地数割126千円×6産地)のうち、 県の負担は均等割のみとした。	
財源内訳	国 庫		
	一般財源		260

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県伝統工芸品産業のPRのためには効果の大きいイベントである。伝統的工芸品産業に対する関心の高まりおよび現代生活への普及が期待できる。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県における伝統的工芸品産業の振興を図るには、全国的な需要拡大につながるような啓発事業が不可欠であり、継続的に実施していく。ただし、県の負担は出展にかかる最低限の費用とする。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		全国伝統的工芸品展負担金	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S47年度 経過年数 41年	事業終了予定年度 一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 伝統的工芸品に対する理解と認識を深めるとともに、日常生活に取り入れ、より豊かな暮らしを目指すことを目的に、(一財)伝統的工芸品産業振興協会が平成7年から首都圏の百貨店において、展示会(WAZA展)を開催している。陶磁器、漆器、仏壇、織物、和紙などさまざまな伝統工芸品が展覧されるほか、製作実演を行い伝統の技を披露する展示会に参加し、本県伝統的工芸品6産地のPRおよび需要拡大を図る。

[事業内容]
 (1) 時期 平成25年2月14日～19日(6日間)
 (2) 場所 東武百貨店池袋

[予算額および指標の推移等] (単位:千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,010	3,010	3,010	790	790	-18.4%		
2月現計予算額の推移	3,010	3,010	3,010	790	790	-18.4%		
決算額の推移	3,010	3,010	3,010	790	790	-43.4%		
事業効果 の推移	活動指標 開催日数(日)	6	6	6	6	6	0.0%	II
	成果指標 入場者数(人)	109,128	171,184	103,514	110,068	110,068	7.9%	I
	指標 販売実績(千円)	1,801	4,979	1,381	1,666	1,666	41.6%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位:千円)	790	会場 H14まで 東京プリズムホール H15から 東武百貨店池袋店、全国伝統的工芸品センター H17から 東武百貨店池袋店へ会場集約 H23:負担金3,010千円(均等割790千円+産地数割370千円×6産地)のうち、 県の負担は均等割のみとした。	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	790		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 東京の百貨店を会場に、10万人超の入場者があり、本県伝統産業のPRが図られている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県における伝統的工芸品産業の振興を図るには、全国的な需要拡大につながるような啓発事業が不可欠であり、継続的に実施していく。ただし、県の負担は出展にかかる最低限の費用とする。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名 越前焼技能者養成支援事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働部	地域産業・技術振興課	製造業振興課
福井新々元気宣言における位置付け			<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H13年度 事業終了予定年度 12年
<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 越前焼は、産地規模が零細で後継者不足という問題点を抱えており、産地間競争の激化に対応するためには、より高度な技術を短期間に習得することが必要不可欠となっている。このため、地元町が主体となって取り組む研修強化事業を補助することより、越前焼の伝統的技法の継承と後継者の育成を図る。

[事業内容]
 工業技術センターの陶磁器技能者養成研修生に対して、越前焼の伝統技法を、地元窯元が技術指導するとともに、デザイナーや他産地から講師を招くなど、より優れた製陶技術者を育成するための講義、実習を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.0%		
2月現計予算額の推移	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.0%		
決算額の推移	1,500	1,370	1,500	1,500		-24.8%		
事業効果指標の推移								
活動指標 講座開催数	182	129	222	225		14.8%		I
成果指標 参加者数	38	48	43	46		7.6%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,500		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,500		

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 地元窯元による伝統技術の実技指導やデザイナー、他産地の窯元による講義等により、研修生はレベルの高い技術を身につけており、今後の越前焼の後継者として期待ができる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産地間競争の激化に対応するためには、高度な技術を短期間で身に付けることができる後継者育成の施策が不可欠であり、越前町、産地組合と連携して越前焼の後継者育成を支援し、越前焼の振興を図るため、引き続き事業を継続する。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 見 直 し 額 千 円
--	---

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		製造業振興 G	
事業名				含まれる事業数		産業労働		地域産業・技術振興		製造業振興	
伝統的工芸品の担い手づくり支援事業				1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年		事業終了予定年度 25 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 新商品開発、販路拡大への積極的な取り組みへの支援はもとより、この産業を後世に伝承していくため、中長期的な「人づくり」の観点から、各年代層に向けて実際に伝統工芸士と触れ合う体験機会および大学生等への短期就業機会を設ける。また、産地での新規雇用者に対する支援を行うことにより、インターンシップに参加した大学生等の若い人材の県内産地への新規就業を促進する。

[事業内容]
 幅広く産地の優れた伝統工芸品や職人の技に接する機会を創出し、将来の職人を目指す人材を発掘していくため、次の事業を実施する。
 【実施主体：6産地組合（越前漆器、越前和紙、越前打刃物、越前焼、若狭塗、若狭めのう細工）】
 ①小・中学生ふれあい体験事業：産地組合が小・中学生を対象に行う学校や産地体験施設で、伝統工芸士の話を聞いたり、紙すきや箸研ぎなどの体験学習に補助。
 ②産地インターンシップ事業：経験や技能を有し、即戦力となりうる学生を広く県内外から確保し、職人不足に悩む企業への就職を促進するため、工芸や芸術を専攻

(単位：千円)											
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移					4,239	4,239	0%				
2月現計予算額の推移					4,239	4,239	0%				
決算額の推移					2,475						
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップ参加者数(人)			5	5	0%	∠23 6	∠24 6	∠25 6	I
	成果 指標	伝統的工芸品産地の新規雇用人数 (人・累計)			1			∠23 3	∠24 6	∠25 9	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []					

区 分		平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項
予算額(単位：千円)		4,239			
財源内訳	国庫				
	その他特定財源				
	一般財源	4,239			

[事業の評価]						
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] インターンシップについては、県外の工芸等を専攻する学生5名が参加した(H24)。経験や技能を有し、即戦力ともなりうる学生を広く県内外から確保し、職人不足に悩む企業への就職を促進するためにも効果的である。					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 後継者の確保を図ることは伝統的工芸品産地の活性化を図る上で必要不可欠であり、引き続き事業を継続する。					
	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		
	見直し額		千 円			

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		ふくいの工芸品まちなか発信支援事業		含まれる事業数		1		所 属		産業労働		地域産業・技術振興		課		製造業振興		G		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]						事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年		事業終了予定年度 25 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			

[事業目的]
 本県の伝統的工芸品については、製品を一堂に会して紹介・販売するアンテナショップの機能を有する店舗が県内にはなく、県民および県外からの観光客が各産地の工芸品に触れる機会が少ない状況となっている。今般、県内最大級のショッピングセンター エルパに本県伝統的工芸品の展示販売所「越前倶楽部」が開設されたため、この施設と連携して各産地が行うPR活動を支援し、県内伝統的工芸品の認知度、売上げの向上および産地の活性化を図る。

[事業内容]
 (1) 補助対象者
 ・各産地組合(越前焼、越前漆器、越前和紙、越前打刃物)
 (2) 補助対象事業
 ・展示販売所および同ショッピングセンター内の催事場で実施する伝統的工芸品に関する実演・体験を伴うイベントの開催
 ・上記イベントに関するチラシ等の広報・PR経費

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移					1,150	1,230	7%				
2月現計予算額の推移					1,150	1,230	7%				
決算額の推移					1,105						
事業効果 の推移	活動 指標	伝統的工芸品体験教室実施回数(回)			18						
		参加人数(人)			606						
	成果 指標	「越前倶楽部」来店者数			24,932						

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		1,230						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源		1,230					

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] エルパ催事場での伝統的工芸品体験会、「越前倶楽部」店舗内での実演会を各産地組合が協力して開催し、本県の伝統的工芸品のPRを効果的に行うことができた。		評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 伝統的工芸品の需要が低迷するなかで、売上げ向上に向け積極的にPRを行うことは重要であり、引き続き各産地組合のPR事業を支援する。			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
			見直し額	千 円		

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		伝統的工芸品発信力強化事業	含まれる事業数	6	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	製造業振興	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度 経過年数 1年	事業終了予定年度 26年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の伝統的工芸品産地の活性化を図るため、販路開拓や新商品の開発、イベントを活用した食との連携により、本県伝統的工芸品の魅力を県内外へ協力に発信する。特に越前焼については、生産額の減少も大きく、日本六古窯の中でも生産規模が特に小さいことから、産地のより一層の活性化に向け、技術向上と新たな商品の開発を支援する。

[事業内容]
 (1) 越前漆器の新たな販路開拓
 ① 越前漆器山車展示施設の整備支援
 (2) 越前焼の技能者育成と新商品の開発
 ① 越前焼技能者の技能向上支援 ② 若手生産者による越前焼の新しい日用品開発支援
 (3) 伝統的工芸品産業の販路拡大と情報発信
 ① 大手文具店等と連携した新たな市場の開拓支援 ② 食と連携した伝統的工芸品の情報発信、販売促進
 (4) 福井県博物館協議会、北信越博物館協議会、日本博物館協会参加

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					11,471			
2月現計予算額の推移					11,471			
決算額の推移								
事業効果指標の推移								
活動指標	越前焼若手技能者の支援者数				4	24年度 4人		
成果指標	県外大手文具店等と県内企業との商談件数				21	24年度 20件		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	11,408		越前漆器山車展示施設の整備支援は今年度で終了。
財源内訳			
国庫	5,000		
その他特定財源			
一般財源	6,408		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 越前焼若手技能者支援については、将来、産地を牽引する陶芸家を育成するため、日展等への入選を目指す若手陶芸家を公募し、将来性のある4名を選考、支援している。また、県外大手文具店を本県に招き、視察型の商談を行った結果、数社との間で新商品の開発企画が進んでいる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の伝統的工芸品産地の活性化を図るため、大手百貨店や大手文房店等連携した商品開発、販路開拓支援、食のイベントを活用した情報発信や販売促進、越前焼技能者の養成と新たな製品の開発支援を行う。また、事務経費について見直しを図り、効率的な執行に努める。		<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	△ 850	千円

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		製造業振興 G			
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S57 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 ()	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	31 年					<input type="checkbox"/> 法定受託事務		
<p>[事業目的]</p> <p>地場産業は本県経済の中で大きな位置を占めており、雇用や生産面において重要な役割を担っているものの、消費者の価値観の多様化が進む中、イメージアップ戦略の欠如などから需要を喚起できず、国内外産地との価格・非価格両面の競争において、厳しい状況に置かれている。 そこで、業界団体等を通じて、新商品開発、マーケティング、イメージアップ戦略等を支援し、産地の基盤強化を図る。</p>													
<p>[事業内容]</p> <p>業界団体等の新商品開発能力育成事業、需要開拓事業、人材育成事業に係る経費に対する補助。</p>													
(単位：千円)													
[予算額および指標の推移等]													
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		19,500	19,500	19,500	19,500	17,600	-2.4%						
2月現計予算額の推移		19,500	19,500	17,950	17,500	14,100	-7.5%						
決算額の推移		19,132	15,843	17,316	16,471		-4.3%						
事業効果 の推移	活動 指標	イベント開催数	25	23	25	27	2.9%					II	
	成果 指標	研修事業参加者数	28	19	582	620	979.2%					I	
	成果 指標	商談件数		84	80	82	-1.1%					III	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []											
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額 (単位：千円)		14,100											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		14,100										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 産地の業界団体等が各事業を実施することにより、効率的な新商品開発、全国へのPRや地域に定着したイベントによる需要開拓等が行われ、産地の基盤強化が図られている。						評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産地の新商品開発・需要開拓・人材育成事業は、今後の地場産業の生き残りに関わる事業であるとともに、中小企業単独では取り組みが困難な事業であり、補助対象経費を見直しつつ引き続き事業を継続する。							<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
								見直し額		△ 2,600		千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		新成長産業創出事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度	26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 活力ある高齢化社会・低炭素社会の構築に向け、これらの社会に不可欠な新たな価値を提案し需要を創造するニューパラダイム製品の開発と事業化を促進し、新事業・新産業を創出する。

[事業内容]
 ○ ふくいの優位技術活用による重点モデル型製品開発の推進
 ①「鉄から繊維へ」（自動車構造材など産業用途における鉄から繊維へのパラダイムシフト）
 ②「いつでもどこでもクリーンエネルギー」（必要なときに必要な場所で、設置場所を選ばない発電のパラダイムシフト）
 ○企業連合からの提案に基づく製品開発の支援
 国の競争的資金を活用し、福井経済新戦略に示す、① 福井の技を健康に活かすビジネスの育成 ②環境エネルギービジネスの育成 の製品化をめざす。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				37,000	163,063	340.7%		
2月現計予算額の推移				39,390	153,155	288.8%		
決算額の推移				38,209				
事業効果の推移							目標 4製品（炭素繊維自動車構造部材、EV車関連製品、太陽光発電製品、介護補助関連製品）	
活動指標								
成果指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	153,155	H24:新成長産業創出事業補助金を創設(24年度採択:2件)	H24年11月 世界初の球状太陽電池を布に織り込んだ太陽光発電織物の開発に成功
財源内訳			
国 庫	152,019		
その他特定財源			
一 般 財 源	1,136		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 福井県次世代自動車事業化研究会を発足（H23.10.28）。H23年度：研究会2回、講演会等共催2回開催。H24年度：研究会2回、技術調査1回実施 また、e-テキスタイル製品開発研究会を発足（H23.11.29）。H23年度：研究会2回開催。H24年度：研究会3回開催 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 炭素繊維複合材と太陽光発電織物の量産技術の確立や用途開発などに向け、産学官が連携して重点的に研究を進めるとともに、航空機メーカーなどの県外大手企業への技術営業を強化する。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名 福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト推進事業		含まれる事業数 1	所属 産業労働部 地域産業・技術振興課 産学官連携推進G	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業区分 福井新々元気宣言における位置付け	有 → ビジョン [元気な産業] 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>	実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>	事業開始年度 H21年度 経過年数 4年	事業終了予定年度 26年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 エネルギー拠点化計画の一環として、次世代エネルギー産業を育成する福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクトで進めている研究内容とともに、新たな技術課題での事業化を推進するため、県外大手企業や大学等の技術シーズと県内企業等のニーズを効果的に結びつけ、新規の研究テーマの創出を促進する。

[事業内容]
 1 技術ニーズ・シーズマッチング会の開催
 ・県外大手企業や大学等によるニーズ（シーズ）発表
 ・サロンミーティングおよび個別相談
 ・コーディネータによる技術ニーズ（シーズ）とのマッチング
 2 先進技術調査の実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		9,650	5,828	2,123	1,370	-46.2%		
2月現計予算額の推移		9,650	5,828	1,639	1,370	-42.6%		
決算額の推移		7,283	3,008	1,093		-61.2%		
事業効果の推移								
活動指標	ニーズ・シーズマッチング会の開催回数	-	-	-	3			
成果指標	セミナーの開催回数	3	3	2		-16.7%		IV
成果指標	新規研究テーマの創出件数	-	-	-	0			
成果指標	事業化件数	0	0	1	0	33.4%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,370	H22: APECエネルギー大臣会合と連携したセミナーを開催 H23: セミナー回数を3回から2回へ減 H24: セミナー中心の普及啓発事業から、研究会・プロジェクト形成を目指す推進事業に事業内容を変更	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	1,370		

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] これまで、より県民にとって身近で、県内企業の参加が見込めるテーマに絞り「技術セミナー」を開催し、本プロジェクトの意義や取組み事例を紹介し、参加企業の増加に努めてきた。今年度は、ニーズのある技術テーマについてマッチング会を開催し、新規研究テーマの創出につながるよう取り組んだ。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き本県における次世代エネルギー産業育成に向け、プロジェクトの推進を図る。県外の大企業や大学等の技術ニーズ・シーズと県内企業等ニーズを効果的に結びつけ研究プロジェクトの創出を促進するマッチング会の開催等により、これまで進めてきた研究内容だけでなく新たな技術課題でも事業化を推進する。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
		見直し額	千円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		「実は福井」の技 普及事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	H21年度 経過年数 4年	事業終了 予定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 地元企業に対する興味や親しみを持つとともに将来にわたって本県ものづくり産業に対する理解を深めてもらうため、県内の高校生等に県内企業の実力・魅力について学習し理解を深める機会を提供する。

[事業内容]
 ○冊子「『実は福井』の技」の配布
 ・県内の職業系高校および普通科高校理系クラスに在籍する高校2年生全員に対して「『実は福井』の技」〈保護者・学生向け〉を配布する。
 冊数6,000部
 ・県外学生のUターン就職を推進する各種事業において、県内企業の実力を知ってもらうための資料として活用する。
 冊数800部

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		2,777	3,066	1,619	1,180	-21.3%			
2月現計予算額の推移		2,777	3,066	1,619	1,180	-21.3%			
決算額の推移		1,669	1,898	1,271		-9.7%			
事業効果の推移	活動指標	「実は福井」の技 高校生への配布部数	5,845	5,800	5,875	5,770	-0.4%		Ⅲ
	指標	〃 キッズバージョン配布部数	9,313	9,128			-2.0%		Ⅲ
	成果指標	進路指導等での「実は福井」の技 活用回数	81	58	71		-3.0%		Ⅲ

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,180		
財源内訳		H18:初版作成 H20:改訂版作成 H23:「実は福井」の技を改訂するとともに、「実は福井」の技(保護者・学生向け)を作成(キッズバージョンは廃止)	
国庫			
その他特定財源			
一般財源	1,180		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の理系・職業系高校2年生等に配布し、進路指導や社会科等の授業で活用してもらうことで、県内の製造業の実力・魅力について理解を深めてもらうことに繋がっている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内の理系・職業系高校2年生や合同企業説明会等に参加した保護者・大学生等に県内企業の実力・魅力について知ってもらうため、引き続き「『実は福井』の技」を配布し、本県ものづくり産業への理解を深めてもらう。		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名	台湾連携中国市場開拓技術商談会開催事業	含まれる事業数	2	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	H24 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 26 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 中国でのビジネスにおいて販売網や人的ネットワークを既に有している台湾企業との商談会を開催することで、県内製造業の企業に対し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しの支援を行う。
 また、これまでに展示商談会を開催した国内の大手メーカーとのフォローアップ商談の場を引き続き設定することで、国内における販路獲得も継続的に支援していく。

[事業内容]
 ○台湾連携中国市場開拓技術商談会
 県内製造業の企業が、台湾企業に対して、自社の技術をPRするとともに、個別商談できる商談会を開催することで、中国への販路開拓に向けたパートナー探しを支援する。
 ・開催地：台湾（台北市、台中市）
 ・参加企業：県内製造業 10社程度
 ○フォローアップ商談会の開催
 これまでに展示商談会を開催した大手企業を出展した県内企業が訪問し、新に開発、改良を行った技術や商品についてプレゼンテーションを行う場を提供する。
 ・開催回数：2回
 ・参加企業：5社程度/回
 ○「『実は福井』の技」による情報発信
 マスコミ各社、全国の大学等に配布、県外大手ユーザー企業との商談会で冊子を活用したPRを実施する。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					3,955			
2月現計予算額の推移					3,955			
決算額の推移								
事業効果の推移								
活動指標	商談会参加企業数				13		24年度 10社	
成果指標	「実は福井」の技 本冊発行部数				1,500		24年度 1,850部	
	台湾企業とのマッチング件数				11		24年度 5件	
	「実は福井」の技 主要経済誌等への掲載回数						24年度 8回	
計画の達成状況	[目標名]				年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = [#DIV/0!]	

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	3,955		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	3,955		

[事業の評価]

所属の	[活動指標、成果指標に対する評価] 商談会への参加企業および台湾企業とのマッチング件数ともに目標を超えており、県内企業に多くのビジネスマッチングの場を提供できたといえる。	評価に基	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
方 針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き、経費の縮減に努め、県内企業と台湾企業とのビジネスマッチングを図るとともに、商談会後のフォローアップについても貿易促進機構と連携して行っていく。	づく今後	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		の 対 応	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 488	千 円

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H16 年度 経過年数 9 年		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名	技術交流促進事業補助金	含まれる事業数	1	所属	産業労働	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分		事業開始年度		事業終了予定年度	一年度	事務区分	

[事業目的]
 本県のものづくり技術や付加価値の高い新商品開発力を県内外の企業に示し、新たな販路を開拓するため、北陸最大規模の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援する。

[事業内容]
 北陸技術交流テクノフェア（主催：技術交流テクノフェア実行委員会）の開催への補助
 (1) 開催時期 平成24年10月18日～19日（2日間：プレイベントを除く）
 (2) 開催場所 福井県産業会館・福井県生活学習館・福井県中小企業産業大学校
 (3) 事業内容 展示会、個別商談・技術相談、記念講演会、高校・大学テクノフェアバス見学、ブースレポート、ビジネスセッション その他
 (4) 事業主体 技術交流テクノフェア実行委員会

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	10,000	10,000	10,000	10,000	9,000	-2.5%		
2月現計予算額の推移	10,000	10,000	10,000	10,000	9,000	-2.5%		
決算額の推移	10,000	10,000	10,000	10,000		-25.0%		
事業効果指標の推移								
活動指標	出展者数	183	166	163	146	162	-2.6%	Ⅲ
成果指標	来場者数	19,872	18,752	17,621	17,411	17,008	-3.8%	Ⅲ
	相談・商談件数	5,604	5,096	6,817	5,067	6,607	7.4%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	9,000	H16～ 新エネルギー・環境ビジネスショー開催事業補助金(特別企画展) H17～ 事業統合 H24～ 補助限度額 10,000千円⇒9,000千円	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	9,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成24年度は、来場者数および相談・商談件数は例年並みであり、事業効果は十分と思われる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、次世代技術などニーズに合ったテーマで出展企業を募集することにより、県の施策との一体性を高めるとともに、来場者および相談・商談件数の増加に努め、より事業効果を高めていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額 千円
-------	--	--	---------

平成24年度事務事業カルテ

事業名		公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク運営事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H15 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
公設試験研究機関相互の情報通信ネットワークである「公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク」を活用した、効率的でレベルの高い試験や共同研究、情報の発信や共有等を行っていくため、公設試験研究機関情報ネットワークの運用および保守管理を行う。

[事業内容]
1 公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク運営事業
(1) 公設試験研究機関情報ネットワークの運用
専用回線による各公設試験研究機関および学術情報ネットワーク（インターネット）への接続
(2) 公設試験研究機関情報ネットワークの保守・管理
ネットワークサーバ、端末機、各公設試験研究機関内LAN（有線・無線）、その他（プリンタ・他端末への接続）等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	57,970	49,446	43,815	42,793	42,056	-7.5%			
2月現計予算額の推移	54,240	46,270	42,473	42,391	40,150	-7.1%			
決算額の推移	54,220	46,160	42,453	42,389		-7.7%			
事業効果 の推移	活動指標	ネットワーク接続端末数	166	170	170	170	0.5%		II
	指標	機器トラブル対応件数	42	88	80	65	27.2%		I
	成果	サーバアクセス数	1,684,839	1,725,064	2,247,829	2,561,499	15.5%		I
	指標	データベース研究情報登録件数	1,325	1,389	1,491	1,561	5.6%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	40,150	H11～ 整備事業 H15～ 運営事業(一部導入機器については無料保守期間内) H16～ 運営事業(全機器保守) H19～ 運営事業(機器、回線の更新) H24～ 運営事業(機器、回線の更新)	
財源内訳	40,150		
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源			

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 当初整備した機器や長期間経過したリース機器等は、運用年数の経過とともにトラブル件数が増加しているが、適切な保守により、大きな障害発生に至っていない。また、研究者および一般（ホームページ）のサーバアクセス件数、データベースへの研究情報登録件数ともに増加しており、ネットワークの有効活用が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 公設試験研究機関学術情報ネットワークは、公設試験研究機関における研究開発業務に不可欠なものであり、今後も、適切な管理・運用を行っていきたい。また、ネットワークを使った情報提供を積極的に行い、企業等に対する情報提供に努める。平成25年度は、20年度リース機器の更新を行う。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名 地域科学技術振興研究事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働 部 地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G		
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H8 年度 経過年数 17 年	事業終了 予定年度 一 年 度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県で成長が期待される分野を中心に地域の科学技術振興に寄与する研究開発を、複数の試験研究機関等の連携により実施することで、地域の科学技術振興を図る。

[事業内容]
 1 地域科学技術振興研究事業
 (1) 新規研究テーマ 6テーマ (低環境負荷先端材料 (炭素繊維強化熱可塑性樹脂<CFRTP>) に対応した穿孔加工工具の開発 など)
 (2) 継続研究テーマ 21テーマ (低温で焼結する新越前焼の開発 など)
 (3) 備品整備 12件 (高分子材料試験機 など)
 (4) 研究実施機関
 工業技術センター、農業試験場、園芸試験場、畜産試験場、水産試験場、総合グリーンセンター、雪対策・建設技術研究所、衛生環境研究センター

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	360,463	330,957	377,363	365,952	256,259	-6.8%			
2月現計予算額の推移	287,615	325,615	367,874	345,790	244,793	-2.3%			
決算額の推移	287,350	324,714	364,538	341,563		6.3%			
事業効果 の推移 指標	活動 研究テーマ数	40	43	42	32	27	-8.6%		IV
	備品単独整備数	7	8	12	20	12	22.7%		I
	成果 特許出願件数	1	0	0	0	0	-25.0%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	244,793		
財源内訳	国 庫	244,793	
	その他特定財源		
	一 般 財 源		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により実施する研究は各試験研究機関の中心的な研究事業となっている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本事業は、公設試験研究機関の中心的な研究開発事業である。今後も、特別電源所在県科学技術 振興補助金を有効に活用し、複数の公設試験研究機関の連携などにより、本県の産業活性化等に資 する研究開発を、効率的・効果的に実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
<input type="checkbox"/> 整理統合			<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他	
見直し額			千 円		

平成24年度事務事業カルテ

事業名		特許活用支援事業	含まれる事業数	2	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	S44 年度 経過年数 44 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 県職員が発明した優れた知的財産権（特許）を県有財産として承継し、発明者に対して報奨金を支給することにより、職員の発明意欲の向上を図るとともに、優れた県有技術の流出を防止し、県内企業への技術移転を行うことで、県内企業の技術力向上および新規事業の創出を支援する。

[事業内容]
 1 県有知的財産管理活用事業
 (1) 国内特許出願・維持、(2) 国際特許出願・維持、(3) 県有特許の実施許諾 など
 2 海外知的財産サポート事業
 ・知的財産部門を持たない中小企業等の外国での特許出願に関する経費の補助

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類				
当初予算額の推移	29,308	24,971	27,640	18,983	15,641	-13.3%						
2月現計予算額の推移	28,760	26,957	22,500	17,709	20,564	-7.0%						
決算額の推移	18,862	19,874	20,369	13,939		-7.9%						
事業効果の推移	活動指標	工業技術センター特許等出願件数		10	15	15	15	13	9.2%	特許、実用新案、意匠権	I	
	成果指標	知的所有権センター来訪者数		530	475	479				-4.8%		III
		工業技術センター特許等実施許諾件数		24	28	24	23	25		1.7%		II
	指標	知的所有権センター特許流通契約件数		64	73	38				-16.9%	特許実施許諾、秘密保持契約、部品・製品契約、共同開発契約等(サンプル提供除く)	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	20,564	S44～ 職員職務発明奨励事業(H16～「県有知的財産管理・活用事業」に名称変更) H11～ 特許電子図書館情報有効活用事業 H12～ 特許流通支援事業 H16～ 特許電子図書館・特許流通事業を統合	「知的所有権センター事業」委託の廃止に伴い、知的所有権センター来訪者数(活動指標)、知的所有権センター特許流通契約件数(成果指標)は22年度まで H24～(新)海外知的財産サポート事業開始 H24支援実績 特許:4件、商標1件)
財源内訳	7,847	「知的所有権センター事業」として発明協会福井県支部に事業委託	
一般財源	12,717	H19～ 知的所有権センターに特許流通アシスタントアドバイザーを配置 H23～ 知財総合支援窓口設置に伴い「知的所有権センター事業」委託を廃止	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターにおいては研究開発成果の適切な権利化がなされている。また、特許実施許諾を通じ、企業に対する技術移転が推進されている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も工業技術センターにおける研究開発成果の適切な権利化、特許実施許諾による技術移転を推進していく。また、知的財産に関する窓口機能については、引き続き国の支援を受け、一般社団法人福井県発明協会が福井県の唯一の知財窓口としてワンストップサービスを含めた総合的な知的財産に関する相談機能を担う。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 G		
				事業区分		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 G		
事業名				含まれる事業数		国庫		H22年度		会計区分		
次世代技術製品開発支援補助金				1		<input type="checkbox"/> 国庫		H22年度		■ 一般会計		
福井新々元気宣言における位置付け				[]		<input type="checkbox"/> 県単		経過年数		□ 特別会計 ()		
[]				[]		<input type="checkbox"/> その他		3年		□ 企業会計 ()		
[事業目的]												
本県の中小企業が行う市場ニーズを捉えた高付加価値の製品づくりのための技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品の事業化を支援し、次世代技術産業の核となる企業の育成を図る。												
[事業内容]												
1 補助事業者 県内中小企業												
2 補助対象事業 推進分野（環境エネルギー、医療・福祉分野）および一般分野（その他）への事業展開を目指す事業												
3 補助率												
（1）推進分野 2／3以内（補助限度額 10,000千円）												
（2）一般分野 1／2以内（補助限度額 5,000千円）												
4 補助対象経費 技術開発・試作品開発費および販路開拓費												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移				90,000	65,842	52,587	-23%					
2月現計予算額の推移				81,191	65,842	52,311	-20%					
決算額の推移				78,908	56,886		-28%					
事業効果 の推移	活動 指標	補助採択件数		12	14	12	1%					I
	成果 指標	事業化件数		1	1	5	200%	3年間で9件				II
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []										
区分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		52,311		H22: 経済活性化特別枠として、30,000千円増								
財源内訳	国庫											
	その他特定財源											
	一般財源		52,311									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 環境エネルギー分野や医療・福祉分野などの次世代技術製品の技術開発や事業化の高い技術開発を支援することができた。また、初めて技術開発に取り組む中小企業を支援し、技術開発に取り組む企業の裾野拡大に努めた。											
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の次世代技術産業の核となる企業の育成と県内企業の技術力を向上するために、保有技術の事業化や技術開発に取り組む県内企業の裾野の拡大を図る必要があり、25年度からは新たなスキームで引き続き県内企業の技術開発を支援していく。											
	評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充		<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減		<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
			<input type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止		<input type="checkbox"/> 完 了					
		<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> そ の 他						
		見直し額		△ 50,016		千 円						

平成24年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名 次世代技術産業研究開発人材育成事業		含まれる事業数 1	所属 産業労働部 地域産業・技術振興課	産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H22年度 経過年数 3年 事業終了予定年度	24年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県における次世代技術産業の発展に向け、県内企業にて研究開発を担う人材の育成・確保を図る。

[事業内容]
 県内の次世代技術産業に就業を希望する若手研究者を募集し、産学官共同研究に参画させ、企業等の研究開発現場において研究に携わらせつつ、また大学等の協力に基づき行われる研修を受けてもらうことで、専門知識や研究ノウハウ・スキル等を学んでもらう。
 (1) 研修内容：企業での実地研修、福井県中小企業産業大学校での座学研修 等
 (2) 実施主体：(公財)ふくい産業支援センターに対して補助

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			7,818	18,435	16,284	62.1%		
2月現計予算額の推移			2,362	12,716	6,092	193.1%		
決算額の推移			1,904	10,329		442.5%		
事業効果指標の推移								
活動指標	雇用者数(新規)		2	1		-100.0%		IV
成果指標	県内企業への就業者数		0	0	2	0.0%	H24.4月に1名、H25.4月に1名が研修先企業に正式雇用	III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	6,092	雇用期間について、平成22年度雇用者は3年以内であったものを、平成23年度雇用者は2年以内に変更し、県内企業への就業の前倒しを図ることとした。	平成22年度のみ国庫補助2/3あり
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	6,092		

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 平成23年度は、平成22年度に新規雇用した2名と、平成23年度に新規雇用した1名の合計3名の若手研究者に対して研修を行った。そのうち、平成22年度に新規雇用した1名は、当初平成25年度から研修先企業に採用される予定であったが、1年前倒して平成24年度から正式に採用された。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本事業でターゲットとしている環境・エネルギー分野の工学系博士課程修了者は、大手企業を中心に企業が当該分野の研究開発力を強化しており、若手研究者を募集しても集まらない状況。一方で、新たな研究人材の確保策として、「ものづくり人材育成学資金貸与事業」が平成23年度から開始したことから、平成24年度の新規採用は取りやめるとともに、同年度限りで事業を廃止する。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> その他 見直し額 △ 6,092 千円
--	---

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名 ものづくり人材育成修学資金貸与事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G
福井新々元気宣言における 位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他
			事業終了 予定年度 32 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 理工系大学院生を対象とした修学資金貸与制度を創設することにより、イノベーションを担う研究開発者としての県内就業、定着を図る。

[事業内容]
 (1) ものづくり人材育成修学資金貸与制度
 ・貸与対象者 県内外の理工系大学院（修士課程・博士課程）に在学する学生
 ・貸与人数 毎年度15名ずつ新規貸与者を決定
 ・貸与金額 月額6万円
 ・修学資金の返還免除 県内に本社を有するものづくり企業（医薬、食品、IT関係企業を含む）に就職し、継続して7年間勤務した場合に、貸与した全額を返還免除（県内の企業に就職しなかった場合には全額返還）
 (2) 貸与者と県内企業とのマッチングを促進
 貸与者に対し県内企業の説明会や県内企業におけるインターンシップ等の情報を提供し、積極的に参加するよう強く促すことにより、貸与者の県内企業への就業を促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				4,100	29,300	614.7%		
2月現計予算額の推移				4,100	29,300	614.7%		
決算額の推移				3,398				
事業効果 の推移	活動 指標 新規貸与人数			18	15	-16.6%	10年間で155名に貸与	IV
	成果 指標 修学資金を貸与されて県内就職した人数				13		10年間で139名(貸与者数155名の90%)が県内就職	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = [#DIV/0!]

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	29,300	新規貸与人数 23年度:20名 ⇒ 24年度:15名(財源であるふるさと企業育成ファンドの運用益が、当初の見込みより少なかったため)	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源	29,300		
一 般 財 源			

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 23年度(初年度)は年度中途の募集であり、奨学金を必要とする大学院生は既に他の奨学金を借りているケースが多かったことなどから、新規貸与人数が当初の目標である20名に達しなかった。 24年度は、募集枠15名に対して19名の応募があり、15名に新規貸与した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 多くの人材の中からより優秀な人材を選抜できるよう、応募者を増やすために同修学資金制度の更なる周知に努める。また、同修学資金を貸与されている大学院生が1人でも多く県内企業に就職するよう、合同企業説明会や県内企業訪問ツアー等の情報を提供し、積極的に参加するよう強く促す。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見 直 し 額		千 円		

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		繊維・デザイン振興 G			
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開 始 年 度	H1 年度	事業終了 予定年度	24 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		23 年					<input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名		計量思想普及事業補助金		含まれる事業数		1							
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン []		<input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []									
[事業目的]													
人と地球にやさしくタッチする計量器（健康器具、環境分析器等）の展示や触れ合う機会を県内各所において提供し、幅広く県民に計量思想の普及、向上を図ることを目的とする。													
[事業内容]													
(1) ミニ計量展 市町村等で開催されている消費生活関連のイベントなどにおいて、パネル展示や生活にかかる計量器の展示を行い、幅広い県民に対して計量の大事さと計量の思想をPRする。 (2) 計量のひろば 量販店において、消費者参加による重さ当てクイズ、計量教室による商品量目調査や家庭用はかりの無料診断を行うとともに、計量普及に関する展示を行い、計量思想を普及する。 (3) 街頭広報活動 ミニ計量展、計量の広場で小冊子など宣伝グッズ配布													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		450	400	400	400	300	-9.0%						
2月現計予算額の推移		450	400	400	400	300	-9.0%						
決算額の推移		450	400	400	382		-28.9%						
事業効果 の推移	活動 指標	計量展開催数	4	4	4	2	2	-12.5%					IV
	成果 指標	計量展入場者数	3400	1820	2010	2500	2,500	-2.9%					III
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []					
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		300		H21～ 計量教室の取りやめ H23～ 単なるパネル展示からショッピングセンターでの参加型イベント開催に変更 H24～ 事業内容見直しに伴う経費削減									
財源内訳		国庫											
		その他特定財源											
		一般財源		300									
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]		評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し							
	平成23年度よりショッピングセンターでの県民参加型イベント開催に変更し、啓蒙普及に努めた。			<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
	県内での啓蒙活動は一定の成果を得られたため、本事業を終了する。			見直し額	△ 300 千 円								

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G			
事業名	評価試験事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S61 年度 経過年数 27 年	事業終了予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]									
[事業目的]										
県内中小企業の製品の高度化、品質管理等、生産技術の向上を図るため、工業技術センターにおいて企業等から依頼される各種分析、性能試験を行う。										
[事業内容]										
1 評価試験事業 (1) 各種評価試験の実施 精密測定、染色堅牢度、耐候試験 など (2) 評価試験機の整備・修繕										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		5,600	6,100	6,300	46,187	45,155	160.8%	結果分類		
2月現計予算額の推移		5,600	6,100	12,517	46,187	45,155	95.2%			
決算額の推移		5,588	6,100	12,517	44,618	45,155	123.6%			
事業効果 の推移	活動指標	修繕機器件数(件)	7	10	29	45	24	60.3%	I	
	成果指標	依頼試験件数(件)	5,929	5,688	5,992	4,714	4,669	-5.3%	IV	
	指標	機器使用件数(件)	5,233	5,629	4,669	4,301	4,323	-4.2%	III	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予算額(単位：千円)		45,155		H23:試験機器の保守点検費を工業技術センターの管理運営費から本事業へ移した。						
財源内訳	国 庫		5,058							
	その他特定財源		42,211							
	一般財源		△ 2,114							
[事業の評価]										
所属	[活動指標、成果指標に対する評価] 依頼試験は県内企業の技術開発に必要な試験・評価を実施している。また、機器使用は企業単独では整備困難な設備を提供している。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
方針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 技術開発・新商品開発には製品の品質・性能の把握・証明が不可欠であり、今後も必要な評価・試験環境を整備し、企業ニーズに応じた評価・試験を実施するとともに、機器使用等により企業の技術開発を支援する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額	千 円			

平成24年度事務事業カルテ

会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		所 属 産業労働 部 地域産業・技術振興		課 産学官連携推進		G	
事業名 福井県工業技術センター試験研究等評価事業	含まれる事業数 1	事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	執行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H12年度	経過年数 12年	事業終了予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 工業技術センターに寄せられる社会的ニーズ、政策的ニーズが増加、多様化する中で、本県の工業振興を図る総合的な試験研究機関としての役割使命を果たすためには、工業技術センターの機関運営や試験研究等の業務に対し適切な評価を行い、効率的に事業を推進していく必要がある。このため、「福井県公設試験研究機関等評価ガイドライン」（平成11年3月策定）に添って定められた「福井県工業技術センター試験研究等評価実施要領」（平成11年10月策定）に基づき、工業技術センターの研究課題および機関運営に関する評価を行う。

[事業内容]
 1 試験研究等評価事業
 (1) 研究課題評価（毎年）
 工業技術センターに「研究課題内部評価委員会」「研究課題外部評価委員会」を設け、研究課題の選定、研究内容、研究進捗状況、研究結果、研究成果の普及等について以下の評価を行い、研究業務を適切に実施する。
 評価の種類：①事前評価②中間評価③事後評価④追跡評価
 (2) 機関評価（5年毎に実施）
 工業技術センターに「機関評価委員会」を設け、研究開発、技術指導、依頼試験、技術情報提供、技術交流等の業務全般を総合的に評価し、適切に機関運営を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	181	181	181	181	351	23.5%			
2月現計予算額の推移	181	181	181	181	351	23.5%			
決算額の推移	176	151	158	157		-27.6%			
事業効果 の推移 指標	活動 研究課題評価委員会開催数	3	3	3	3	3	0.0%	研究課題内部評価委員会および外部評価委員会の開催数合計	II
	機関評価委員会開催数	-	-	-	-	1		機関評価委員会の開催数	
	成果 指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	351		平成24年12月25日に機関評価実施
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	351	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 研究課題等の内部・外部評価委員会の開催によって、課題設定時から成果普及後まで評価し、効率的な研究を進め、成果につながっている。また、機関評価委員会の開催によって、研究開発のみならず、技術指導、技術移転、技術交流など業務全般にわたって評価し、効率的な業務運営となるよう改善に取り組む。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] より県民の利益につながる研究開発とするため、ニーズ調査を踏まえて研究開発テーマ・目標を設定するとともに、企業・県民など利用者からの評価を実施する。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G		
事業名	技術開発成果情報提供事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	10年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	15年				<input type="checkbox"/> 法定受託事務
					<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他						

[事業目的]
 県民が工業技術センターを通して本県の産業技術や科学技術を身近に知ること、本県産業への理解を深めるとともに、将来の産業技術を担う人材の育成に繋げる。また、工業技術センターの技術支援や研究開発成果等の情報を県内および県外企業に広くPRするとともに、県民に最先端の科学技術情報を発信・提供し、科学技術への関心を高める。

[事業内容]
 ・一般県民向けPR
 研究内容や研究計画の紹介、および導入予定機器設備の紹介をHPに掲載し、センターの研究をPR。
 ・県内企業向けPR
 センターの技術支援や研究開発成果等の情報を、研究成果小冊子の作成・配布、技術支援成果・研究成果のHP掲載等を通して、広く県内企業にPR。また、展示会への出展、各種学会およびシンポジウム等での発表により、県内外企業や研究機関の最新の科学技術情報等を入手し、収集した最先端の技術関連情報を県内企業に発信・提供。
 ・県外企業向けPR
 展示会や商談会への出展、各種学会およびシンポジウム等での発表により、センターの技術支援および研究開発情報を広くPR。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移	2,050	2,050	2,050	1,713	1,713	-4.1%					
2月現計予算額の推移	2,050	2,050	2,050	1,713	1,713	-4.1%					
決算額の推移	2,049	2,048	1,490	1,595		-30.1%					
事業効果の推移	活動指標	HP掲載件数				177	研究情報、研究計画、設備情報のHP掲載数	II			
	成果指標	新規小冊子テーマ数		41	36	38	32	28	-8.7%	小冊子テーマ数	IV
		ホームページアクセス数		39,938	36,652	33,067	26,346	32,288	-3.9%	年間アクセス数	III
		小冊子利用数		5,431	5,256	3,780	3,788	3,130	-12.1%	年間利用数	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,713		・H22より研究成果小冊子のメール配信を廃止 → データ入力件数、ホームページアクセス数、小冊子利用数が減少 [理由]小冊子のメール配信は県外企業がほとんどであり、研究成果を県外企業が自由に利用してしまうのを防ぐため。なお、小冊子の窓口利用は県内企業中心となっており、その利用件数は減少していない。 ・H24全設備情報を更新
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	1,713	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 研究成果の小冊子は県内企業来場者に好評で多くの企業に利用されている。ホームページでは、最新の研究開発情報や機器設備情報等の技術情報を様々な形で分かりやすく提供している。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、企業の新製品・新技術開発を促進するために、最新の技術情報等を企業が応用活用しやすい形でタイムリーに提供していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H15 年度 経過年数 10 年	事業終了予定年度 - 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
陶磁器技能者の後継者を養成することにより、陶磁器産地の継続的な発展に寄与する。

[事業内容]
陶磁器技能者養成事業
陶磁器技能者の後継者を養成するための研修を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,256	3,264	3,260	2,771	3,011	-1.6%		
2月現計予算額の推移	3,256	3,264	3,260	2,771	3,011	-1.6%		
決算額の推移	3,255	3,264	3,139	2,771		-28.8%		
事業効果指標の推移								
活動指標	研修受講者数	5	3	5	5	2	-8.3%	IV
成果指標	地元就業者数	3	1	2	3	1	4.2%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	3,011	H19～ 陶磁器技能者養成事業の実技講習について、外部委託(アウトソーシング)を導入 H23:基礎コースと専門コースを一本化 H24:受講者から負担金(200千円/人)を徴収	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源	400		
一 般 財 源	2,611		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県の伝統的工芸品に指定されている越前焼の製造に従事する陶磁器技能者を養成するための研修を昭和47年以降継続して実施しており、毎年、地元就業者を確保している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、産地業界等との連携を図りながら養成研修を実施し、越前焼の伝統技法を継承し、創造的で魅力のある後継者の確保・育成を図っていく。 平成25年度は県（福井県工業技術センター）から、越前焼工業協同組合へ業務委託を行う。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額 千円
-------	--	--	---------

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名				所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G
一般研究事業				含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 経過年数 一年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分				

[事業目的]
 経常的に発生する工業技術の諸問題に対して、部門別に研究開発に取り組み、技術の向上を図る。
 県内産業界の生産、加工工程において、業界全体が共通的に抱える技術的課題、今後実施する研究開発テーマの可能性調査等に関する研究開発を行う。

[事業内容]
 1 一般研究事業 研究テーマ (1) 含浸加工による彩色和紙製造技術の開発
 (2) 光沢織物の設計指標に関する研究
 (3) 大気環境における金属腐食に関する研究
 (4) <新規>コンプレッションウェア用ニット素材の開発
 2 全国陶磁器試験研究機関作品展開催負担金

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	6,270	6,270	6,270	6,144	6,031	-1.0%		
2月現計予算額の推移	6,270	6,270	6,270	6,144	6,031	-1.0%		
決算額の推移	6,245	6,175	6,233	6,091		-0.8%		
事業効果の推移								
活動指標	研究テーマ数	6	5	5	3	4	-5.8%	IV
成果指標	外部発表数	8	2	6	5	7	37.1%	I
成果指標	講習会等参加者数	94	50	81	40	40	-8.9%	IV
成果指標	技術相談・指導件数	51	61	57	69	57	4.2%	II
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []							

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	6,031		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	6,031		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターの有する技術を技術相談・技術指導、学会・講習会等での発表により、研究成果の有効な活用・技術移転が図られている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県内企業に日常的に発生する課題等の解決のための研究を行い、生産工程改善等など、県内企業の研究開発・事業活動を技術面から支援していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属	産業労働		地域産業・技術振興		課		産学官連携推進		G			
事業名 ものづくり支援共同研究事業				含まれる事業数	1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H22 年度		事業終了予定年度 24 年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
福井新々元気宣言における 位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]		<input checked="" type="checkbox"/> 県単		経過年数 3 年		事務区分						
<input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> その他										
[事業目的] 企業における技術課題の解決や事業化に対して、工業技術センターの技術やノウハウを活用した共同研究を行うことにより、早期の事業化や新たな産業育成を目指す。																
[事業内容] ○ものづくり支援共同研究事業 ・地場産業活性化支援枠 年 10 件程度 (1 研究あたり100千円~1,000千円程度) ・エコ・エネルギー・ライフ産業育成支援枠 年 3 件程度 (1 研究あたり1,000千円~2,500千円程度)																
(単位：千円)																
[予算額および指標の推移等]																
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類		
当初予算額の推移				17,999	16,444	14,578	-10.0%									
2月現計予算額の推移				17,999	16,444	14,578	-10.0%									
決算額の推移				17,737	15,868	14,578	-10.5%									
事業効果 の推移 指標	活動 指標	研究テーマ数		15	13	13	-6.7%	目標:13件						IV		
	成果 指標	製品化・事業化件数		2	5	12	145.0%	目標:9件(3年間)						I		
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []																
区 分		平成24年度予算額			事業開始後の見直し状況					特記事項						
		予 算 額 (単位：千円)														
財源内訳	国 庫															
	その他特定財源															
	一 般 財 源		14,578													
[事業の評価]																
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターにおいて県内企業との共同研究を計 13 件実施しており、技術課題の解決や事業化の支援に取り組んでいる。				評価に基 づく今後 の対応				<input type="checkbox"/> 拡 充		<input type="checkbox"/> 縮 減		<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 企業における新技術や新製品の開発・新たな分野への取り組みにおいて発生する様々な技術課題の解決、また、より確実な実用化につなげるため引き続き、センターが有する技術シーズを活用した共同研究を実施していく。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続					<input type="checkbox"/> 休 止		<input type="checkbox"/> 完 了					
				<input type="checkbox"/> 整理統合					<input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> そ の 他					
				見直し額							千 円					

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
所 属		産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進		G	
事業名	伝統的工芸品新機能開発事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 25 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分			事務区分		
[事業目的]									
これぞ「福井」という伝統の技から生み出される逸品を嗜好品ではなく工業的な分野の製品に展開させるため、工業技術センターが和紙、漆器などの伝統産業の技術者等と協力し、新たな分野へ展開できる機能をもつ製品の技術開発を行う。									
[事業内容]									
①和 紙「越前和紙を活用したエコ吸音材の開発」 建築部材開発のため、和紙の優れた特性を活かしながら積層体に成型する技術と、吸音性のある構造を開発する。 ②漆 器「ナノハイブリッド漆塗膜の研究」 業務用の食器や屋外用製品に展開できる塗膜強度の強い漆器製品とするため、色漆に使用する顔料の分散技術を開発する。 ③打刃物「刃物の高耐久表面処理技術に関する研究」 切れ味がよく長持ちする刃物とするため、刃物の表面にダイヤモンドのような硬さを持った薄い膜をつける技術を開発する。 ④焼 物「越前焼加熱調理機器の高度化研究」 IH用に開発した耐熱越前焼について、その形状と加熱時の熱の分布状態を調べ、現代の調理シーンに合った加熱調理器具を開発する。									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	結果分類	
当初予算額の推移					7,313	6,582	-10.0%	目標値、指標の積算根拠等	
2月現計予算額の推移					7,313	6,582	-10.0%		
決算額の推移					7,004				
事業効果 の推移	活動 指標	研究テーマ数			4	4	0.0%	II	
	成果 指標	技術相談・指導件数			105	153	45.7%	I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []			
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		6,582							
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源		6,582						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターの有する技術を技術相談・技術指導を通して普及することで、研究成果の有効な活用・技術移転が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県内伝統工芸品の新製品開発のための研究を行い、県内伝統産業企業の研究開発・事業活動を技術面から支援していく。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
事業名		戦略的基盤技術高度化研究開発事業		含まれる事業数		1		所 属		産業労働 部 地域産業・技術振興 課 産学官連携推進 G			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H18 年度 経過年数 7 年 事業終了 予定年度			
[事業目的] 工業技術センターが、戦略的基盤技術高度化支援事業に参画し、共同研究を実施することにより、産学官による新技術・新製品開発を支援する。													
[事業内容] 継続分 1 微小領域表面加工技術を利用したフレキシブルアンテナ内臓RFIDファイバーの開発 2 家庭用固体高分子型燃料電池の高耐食性金属セパレータの開発 3 FRPを用いた曲面对応のSi球状太陽電池モジュールの製造技術の開発													
(単位：千円)													
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		4,600	3,300	1,300	3,500	1,700	7.2%						
2月現計予算額の推移		3,353	1,964	1,646	2,226	1,773	19.1%						
決算額の推移		3,042	1,592	975	1,894		2.6%						
事業効果 の推移	活動 指標	研究テーマ数	6	7	6	5	6	35.2%					I
	成果 指標	研究参加機関数(延べ)	40	39	24	22	23	-11.2%	年度毎の延べ参加機関数				IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []											
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		1,773						※H18.9月補正から					
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源		1,773										
	一 般 財 源												
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ふくい産業支援センター等が行っている基盤技術高度化研究開発事業6テーマについて工業技術センターが参画し、民間企業等と共同で研究を進めてきた。(うち24年度新規採択3テーマ) 福井県で共同研究を実施するうえで、工業技術センターの有する高価な機器や高度な研究情報は必要不可欠となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 工業技術センターが大型産学官共同研究プロジェクトに参加することで、優れた研究成果の創出が期待されるため、継続して研究を実施していく。						評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了										
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他										
	見直し額		千 円										

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	繊維・デザイン振興 G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S49 年度 経過年数 39 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 安価な海外生産品とのコスト競争の激化に加え、少子高齢化・人口減少による国内衣料市場の縮小が予想されるなど、繊維産業が取り巻く環境が厳しさを増す中、全国有数の繊維総合産地である本県業界の中心団体である（社）福井県繊維協会が行う各種事業を支援し、産地の活性化のための基盤強化を図る。

[事業内容]
 ・補助対象事業者 (社) 福井県繊維協会
 ・補助対象事業 ①活性化推進事業 ②調査研究・情報化事業 ③指導育成事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	3,500	3,500	2,000	2,000	2,000	-10.7%		III		
2月現計予算額の推移	2,500	1,500	1,200	1,200	1,200	-15.0%				
決算額の推移	2,039	1,165	1,035	918		-21.8%				
事業効果の推移	活動 会員団体数		12	12	12	12	11	-2.1%	11団体	
指標	成果									
指標										

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,200	事業成果をより明確に確認するため、平成17年度より全て事業費補助とした。	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,200		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] (社) 福井県繊維協会の下、県内繊維産業の各業種を代表する11会員が一体となって産地振興事業等を実施しており、本県基幹産業の活性化と産地基盤の強化が図られている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 補助対象経費を見直しつつ引き続き支援することにより、本県基幹産業の活性化と産地基盤の強化を図る。 さらに、繊維協会が中心となって行う中国、ロシア市場への販路開拓を支援し、海外への売込みを強化する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 800	千 円

平成24年度事務事業カルテ

事業名		ふくい繊維産業活性化支援事業		含まれる事業数	1	所 属	産業労働部	部	地域産業・技術振興課	課	繊維・デザイン振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22 年度	事業終了予定年度	経過年数	3 年	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]															
繊維産業の振興を目的として、各繊維関連団体がそれぞれ作成する活性化計画に基づき実施する事業を支援することにより、産地の活性化を図る。															
[事業内容]															
・補助対象事業者 (社) 福井県繊維協会に加入している県内繊維関連団体 (11 団体) ・補助対象事業 県内の繊維関連団体が、繊維産業の振興を目的として団体自ら策定した活性化計画に基づいて実施する事業															
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)															
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類	
当初予算額の推移				8,000	8,000	8,000	0.0%								
2月現計予算額の推移				4,496	8,000	8,000	39.0%								
決算額の推移				3,227	7,870		243.9%								
事業効果	活動指標	補助団体数		5	4	4	-10.0%	4団体							IV
の推移	成果指標														
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []															
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項							
予 算 額 (単位：千円)		8,000		(H24)調査事業、他産地との交流事業および福井県中小企業産業大学校等の研修で代替可能な人材育成事業は補助対象外とする。 (H25)①販路開拓、②非衣料分野進出のための異業種企業とのマッチング、③最終製品開発に関する事業に補助対象を限定する。											
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源														
一 般 財 源		8,000													
[事業の評価]															
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] (社) 福井県繊維協会に加盟し、県内繊維産業の各業種を代表する団体が、それぞれの業種の特性を踏まえて自ら策定した活性化計画に基づき、パイヤーの産地招聘や国内他産地企業からの加工受注を狙うための国内展示会出展、中国展示商談会出展などの活動が行われ、本県繊維産業の活性化が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後は効果の高い事業に絞って支援することにより、さらなる本県繊維産業の活性化を図る。														
	評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		見直し額		△ 800 千 円								

平成24年度事務事業カルテ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
				所 属		産業労働部		地域産業・技術振興課		繊維・デザイン振興課	
事業名		海外販路開拓新展開支援事業		含まれる事業数		1		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]						<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24年度 経過年数 1年 事業終了予定年度 26年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
北陸3県繊維産業クラスターを契機として、中国・ロシア市場に対して、県繊維協会を中心に産地が一丸となって販路開拓を行い、更なる需要の拡大を図る。											
[事業内容]											
・補助対象事業者 (社)福井県繊維協会 ・補助対象事業 上海マートを活用した中国販路開拓および未開拓市場であるロシア販路開拓にかかる事業											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移						5,771					
2月現計予算額の推移						2,071					
決算額の推移											
事業効果の推移	活動指標	中国、ロシアの展示会参加企業数				5		24年度 15社、25年度 17社、26年度 20社			
	成果指標	中国、ロシアの展示会成約金額				40万円		24年度 1億円、25年度 1.2億円、26年度 1.5億円			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []					
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		2,071									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		2,071								
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]										
	参加企業数および成約金額の目標達成に大きく寄与する予定であった、中国販路開拓が尖閣諸島問題による中国の対日感情悪化から中止となったため、目標を達成できなかった。しかし、計画どおり実施したロシア販路開拓では、未開拓市場にもかかわらず、成約40万円、成約見込840万円の商談実績があり、今後の販路拡大が期待できる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]										
	(社)福井県繊維協会が中心となり、有望市場である中国と、市場開拓の芽が出てきているロシアへの販路開拓を進めていくことで、新たな需要の拡大が期待できるため、経費の縮減を図りつつ、引き続き支援していく。										
	評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 1,271	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円						