

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	営業企画 G		
事業名	北陸イメージアップ推進会議事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S62年度 経過年数 27年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]								

[事業目的]
 北陸地域の認識を地域内外にアピールすることにより、北陸のイメージアップを図ることを目的とした北陸イメージアップ推進会議に参画し、北陸の魅力を形成する本県の特徴をアピールし、本県のイメージアップを図る。

[事業内容]
 北陸イメージアップ推進会議負担金
 ○北陸の魅力を効果的PR
 ・ホームページおよびfacebook「北陸物語」を活用した情報発信
 ・都市圏でのイメージアップイベント実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%		
2月現計予算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%		
決算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600		0.0%		
事業効果 の推移	活動 指標	アンケート調査発送数	4,106	6,197			50.9%		I
	指標	「北陸物語」発行部数			6,000	6,000	0.0%		II
	成果 指標	福井県への来訪意向度	44.5%	47.2%			6.1%	北陸イメージアップ推進会議アンケート調査	I
	指標	ホームページアクセス数				3,740		facebook 北陸物語 いいね！数	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []			

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,600	平成18年度より北陸3県一律20%負担金削減 平成18年度よりPRイベント事業を廃止し、ホームページを作成	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,600		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 地理的・歴史的に関係の深い北陸三県が一体となり、また官民共同でホームページ・フェイスブックの運用、旅行関係者への営業等を行うことにより、効果的な情報発信を行うことができ、本県のイメージアップにつなげることができる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地域間競争が激化している中で、従来より広域的な協力体制で誘客する必要性が増しており、北陸三県が一体となって広域的に魅力発信することが重要である。このため、本県を含めた北陸地域を内外にアピールするため、継続して実施する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G		
事業名	ふくいナイトビュー実施事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年	H21 年度	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				5 年
[事業目的]												
専門家や関係団体等と検討した統一コンセプトに基づき、ライトアップイベントを実施し、夜間景観整備を図る。												
[事業内容]												
ライトアップキャラバンの実施 ・ライトアップ・スポット（歴史的景観・街のシンボル・祭り等）の選考 ・期間限定ライトアップの実施・支援（照明機材の提供等）												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		0	15,000		8,057	7,841	△ 2.7%					
2月現計予算額の推移		30,000	15,000		8,057	7,841	△ 2.7%					
決算額の推移		30,000	14,639		8,057							
事業効果の推移	活動指標	ライトアップ実施日数	31	65	46	37	△ 19.6%					IV
	成果指標	ライトアップスポット集客数				26,000	5,000	△ 80.8%				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		7,841										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		7,841									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	移動・可搬性の高いコンパクトな光のキャラバン「ライトアップ・キャラバン」の実施によって、統一コンセプトの浸透・まちなかでのライトアップの拡大を図った。また、市・大学・商店街等と「官民を超えた光のネットワーク」を構築することで、市民参加型のライトアップを実現、さらに、照明機材等の積極的な活用を促し、民間のライトアップを側面的に支援した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 市内各地区で住民参加型のライトアップイベントが実施されるなど、夜間景観に対する共動意識も高まりをみせ一定の成果をあげた。北陸新幹線金沢開業に向け、県都玄関口・西口広場に「恐竜造形物」を設置・ライトアップが予定されている。これにより本事業の目的である中心市街地での集客性が高く・観光誘客に結びつくライトアップが実現されることから内容が重なる本事業を廃止する。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見直し額		△ 7,841 千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業名	ふくいブランド全国発信強化事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]	事業区分		ブランド営業 課 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	ブランド推進 G <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け				事業開始年 H23 年度 経過年数 3 年	事業終了予定年度 一 年度 事務区分

[事業目的]
 ふくいブランドを全国に展開するため、情報の発信元となる都市圏での集中的なPRや企業等とコラボレーションしたPRなどを展開し、食や歴史、恐竜などのふくいブランドの認知度向上および誘客促進を図る。

[事業内容]
 1 「もっと日本一」の推進
 客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらい、全国発信することによりブランド価値の向上につなげる
 2 著名人や企業等とタイアップしたPR
 3 全国公開映画とのタイアップによる観光スポット等の発信
 4 新書を活用したふくいブランドの発信
 5 ふくいブランド発信コンテンツの充実

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			38,561	45,867	45,882	9.5%		
2月現計予算額の推移			28,524	41,967	45,882	28.2%		
決算額の推移			27,280	35,806		31.3%		
事業効果 の推移	活動 指標	新聞、雑誌等への掲載件数	829	568		△ 31.5%		IV
	成果 指標	首都圏において福井を訪れたいと思う人の割合	56.6%	42.4%		△ 25.1%	本県独自調査	IV
		魅力度ランキング	40	38	40	0.1%	地域ブランド調査(ブランド総合研究所)	II
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []		

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	45,882		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源	5		
一 般 財 源	45,877		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 従来のパブリシティ活動に加え、全国放送されるテレビ番組において県内の観光スポット等の発信を行ったほか、客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらい、全国発信することによりブランド価値の向上につなげた。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 情報発信力のある全国メディアへの営業の強化や企業等とコラボレーションしたPRの促進等により、引き続きふくいブランドの効果的なPRを図る必要がある。また、引き続き、客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらうことや、優れた歴史・文化・食等の良さを専門家が著作する新書出版を促進し、ブランド価値の向上を図る。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 5,459	千 円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	ブランド推進 G		
事業名	ふくいブランド活動支援事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年 H23年度 経過年数 3年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]								

[事業目的]
 県民および本県出身者、本県ゆかりの人々が、福井に関する情報を共有し、お互いにつながるができるシステムを構築し、「ふるさと福井」への愛着を深める。また、これらの人々が本県の魅力を全国に向けて発信する活動を強化することにより、本県の認知度アップにつなげる。

[事業内容]
 1 福井ふるさと大使の委嘱
 2 ふくいブランド大使活動の支援
 ・交流会の開催（福井、東京、大阪、名古屋）
 ・大使に対する活動補助
 福井を発信するための独創的な活動に対する経費補助（2/3補助 上限200千円）
 オリジナルグッズの作成（1件あたり基準200千円）
 3 考福学かたりべの活用促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				5,081	3,265	2,979	△ 22.3%		
2月現計予算額の推移				4,481	3,065	2,379	△ 27.0%		
決算額の推移				3,656	1,748		△ 52.2%		
事業効果 の推移	活動 指標	ブランド大使登録者数		1,011	1,137	1,235	10.5%	個人・法人の計	I
	指標	ふるさと大使委嘱人数		35	32	32	△ 4.3%		III
	成果	ブランド大使の活動によるメディア掲載件数		66	36		△ 45.5%		IV
	指標	原稿執筆や講演、メディア出演時、自社事業で本県をPR		9	33		266.7%		I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []		

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,379	平成22年度の「ふるさと大使設置事業」、「ふくいブランド大使活動支援事業」、「考福学推進事業」を整理統合	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	2,379	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 著名人や、本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、本県のイメージアップに寄与しており、引き続き、各大使のニーズを捉えてきめ細かな対応を行い、情報発信への協力を推進する必要があるため、継続する。なお、Facebookを活用した各大使による情報発信の仕組みを新たに構築し活動をさらに促進する。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input checked="" type="checkbox"/> その他
			見直し額		千円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G		
事業名	ふくい女性落語発信強化事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年	H23 年度	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				3 年
[事業目的]												
「女性落語発信の地」としての福井を全国に向けてアピールするため、県内で落語を演じる方の機運を盛り上げていくとともに、全国で唯一の女性落語大会の開催を支援する。												
[事業内容]												
1 「ふくい女性落語大会」の開催 補助対象者：小浜市 補助率：県1/2 2 彦八まつりにおけるPRの実施 場所：生國魂神社（大阪市） 時期：8/31～9/1												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移		5,320	4,981	3,526	1,600	1,450	△ 24.9%					
2月現計予算額の推移		5,320	4,981	3,526	1,450	1,450	△ 23.6%					
決算額の推移		4,752	4,981	3,522	1,450		△ 27.8%					
事業効果 の推移	活動 指標	落語イベント開催数	2	8	10	13	118.3%		I			
	成果 指標	女性落語大会県内出場者数	4	10	12	10	51.1%		I			
区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項									
予 算 額 (単位：千円)	1,450	平成24年度より、県主催での大会開催を見直し、連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催での「ふくい女性落語大会」開催に対する支援に移行										
財源内訳												
国 庫												
その他特定財源												
一 般 財 源	1,450											
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催の「全国女性落語大会」を支援することで、風土・食・伝統技術・文化など「女性落語発信の地」本県の魅力を全国発信することができた。さらに、県内の落語発信拠点である上方落語協会上方笑女隊北陸支部と連携し、新たに月1回の「定例落語会」を開催することで、県内・地域での落語の広がり・浸透を図った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 全国からアマチュア女性落語家が結集する「全国女性落語大会」を継続支援していくことで、「女性落語発信の地」である福井県を全国発信するとともに、本県の魅力を活かした大会とする。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し							
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
			見直し額	千 円								

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	ブランド推進 G			
事業名	ふくいブランドビジネス化推進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度 経過年数 2年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]									
[事業目的] 恐竜を素材としたグッズやサービスの開発・生産に関する制作支援を行い、商品のブランド力を高めるとともに、販売促進につなげる。										
[事業内容] 1 恐竜グッズの商品化 2 新たな商品開発に向けた企業セミナーの開催等										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等 結果分類		
当初予算額の推移					4,824	5,844	21.1%			
2月現計予算額の推移					4,824	5,844	21.1%			
決算額の推移					1,622					
事業効果 の推移	活動 指標	商品・サービスの開発支援件数				3		3社：レッグニットテック、ノムラディベロップメント、朝日印刷(勝山市)		
	成果 指標	商品化数				4		3Dポストカード・アートパネル、フィギュア(3体)、三木あいネクタイ、恐竜カレンダー		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		5,844								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		5,844							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外2社、県内2社に対し恐竜に関する商品（3Dポストカード等、3Dパズル、ジョバンノーニネクタイ、カレンダー）開発の監修、支援を行った。商品開発や企業コラボにより、マスコミへのパブリシティ効果も高く、恐竜ブランドの認知度向上に役立っている。また、恐竜ブランドキャラクター「Juratic」を発表し、関連商品を約40種類開発を行った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 現在、恐竜博物館におけるミュージアムショップの恐竜関連商品には、県内企業の商品が少ない。今後、ミュージアムショップをはじめ県内ホテル・旅館のお土産店等において、恐竜関連商品および「Juratic」関連商品の販売の強化や、県内外へ恐竜ブランドの一層の情報発信するため、特に県内企業への商品開発支援を拡充する。					評価に基 づく今後 の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了	<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円							

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G		
事業名	岡倉天心生誕150年記念事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年	H25年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔1 元気な産業〕 <input type="checkbox"/> 無 政策〔3 観光とブランドを産業の柱に〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				1 年
[事業目的]												
本県ゆかりの岡倉天心生誕150年を契機に、天心への理解をより一層深めるとともに、全国にアピールし、本県の認知度の向上を図る。												
[事業内容]												
1 岡倉天心フォーラムの開催 岡倉天心の優れた功績を再認識し、郷土に対する愛着や誇りを醸成・継承する 2 福井県・明治大学連携講座の開催 首都圏において、岡倉天心と福井のつながりに関する講座を開催する												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						3,485						
2月現計予算額の推移						1,275						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	フォーラム・講演会等開催数				30						
	成果 指標	岡倉天心生誕150年記念事業・全体動員実績				29,000						
計画の達成状況		〔目標名〕		年度整備水準〔 〕 / 整備目標				年度〔 〕 = 〔 〕				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		1,275										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		1,275									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県に関連の深い「岡倉天心」をテーマにした企画展・シンポジウム等を開催、県民のふるさとに対する自信と誇りを醸成・継承させるとともに、県内外にその魅力を発信することができた。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、本県ゆかりの偉人・歴史資源を活用したアニバーサリー事業を展開することで、福井県が歴史的・文化的に大きな役割を果たした地域であることを県内外に知ってもらおうとともに、県内ゆかりの地を訪れるきっかけとする。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了			
<input type="checkbox"/> 整理統合							<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
					見直し額		△ 3,485		千 円			

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業名	第23回世界少年野球大会福井大会開催事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業部 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]	事業区分		ブランド営業課 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	営業企画 G <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
				事業開始年	H25 年度 経過年数 1 年
				事業終了予定年度	25 年度
				事務区分	

[事業目的]
 「世界少年野球大会」を嶺南地域で開催し、地元チームで開催し、地元チームとの交流試合や市町主催の交流行事などを通じて、国際親善や青少年の健全育成を図るとともに、嶺南地域の魅力発信や活性化につなげる。

[事業内容]
 1 野球教室の開催
 2 交流試合の開催
 3 嶺南6市町主催の交流行事および恐竜博物館見学

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					20,000			
2月現計予算額の推移					20,000			
決算額の推移								
事業効果の推移	活動指標	交流行事の実施回数				7	嶺南6市町が各1回実施、福井県が1回実施	
	成果指標	交流行事への参加者数				497	大会招待少年少女等201名、地元参加少年少女等296名	
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []		

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	20,000		
財源内訳			
	国 庫		
	その他特定財源	8,447	
	一 般 財 源	11,553	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 世界15国から参加した少年少女と本県地域住民とが、交流行事を通じて、言葉の壁や人種、国境を越えて友情の輪を広げ、国際交流を深めることができた。 県および嶺南各市町それぞれが地域の特色を活かした交流行事を企画したことで、国内外に本県の魅力発信を行うことができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 第23回世界少年野球大会福井大会は、25年12月24日に同大会実行委員会を解散、事業終了した。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	
			<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input checked="" type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	
			見直し額 △ 20,000 千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		北陸三県共同観光客誘致拡大事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	新高速交通活用推進 室		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年 H18 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]										
県外客の誘致拡大を図るため、北陸三県とJRが連携し首都圏・中京圏・関西圏において北陸の魅力をPRするとともに、旅行エージェントへの売り込みを図る。										
[事業内容]										
①観光情報誌の発刊(年4回(春夏秋冬) 各30万部) [内 容] ・各県の観光地紹介・北陸へのアクセス時刻表等(A4版) ②三大都市圏の旅行会社を対象にした現地説明会・研修会の開催 [内 容] ・三大都市圏の旅行会社招へい(現地案内・商談会開催) 事業主体 北陸三県誘客促進連携協議会(構成:福井県、富山県、石川県、JR西日本)										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%			
2月現計予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%			
決算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000		0.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	観光情報誌の配布	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	0.0%	30万部×年4回=1,200,000		
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,438,000	10,626,000	9,800,000	9,774,000	△2.1%			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度[] = []		
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位:千円)		3,000								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		3,000							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸三県が連携し、JRの広報、営業力を活用して北陸の魅力を発信することにより、三大都市圏等からの誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地理的歴史的につながりの深い北陸三県が一体となり、JR西日本を通してJRグループの広報、営業力を活用した事業を推進することは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他	
							見直し額	千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業部	ブランド営業課	新高速交通活用推進室			
事業名	観光おもてなしレベルアップ事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23年度 経過年数 3年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]									
[事業目的]										
一次・二次産業を含めた県内産業全体の「もてなし産業化」（観光による収益増を図る産業への進化）および観光客に対するおもてなしのレベルアップを推進する。										
[事業内容]										
1 観光おもてなし認定制度の推進 認定講習および認定試験の実施 2 観光おもてなしスクールの開催 観光客と接する機会の多い業種を対象としたロールプレイを中心とした研修の実施										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移				7,980	1,543	1,200	△ 51.4%			
2月現計予算額の推移				6,054	652	1,200	△ 2.6%			
決算額の推移				4,985	261		△ 94.8%			
事業効果 の推移	活動 指標	認定講習および認定試験の開催		2	3		50.0%	I		
	成果 指標	観光おもてなし認定者数		107	117		9.3%	新規認定者数 100人 I		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		1,200								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源		16							
	一 般 財 源		1,184							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光おもてなし認定講習・試験を嶺南・嶺北の2会場で開催するとともに、追加試験も実施し、多くの観光事業者・県民に受講・受験してもらうことができた。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も観光おもてなし認定制度を継続し、県内おもてなしの底上げを図るとともに、特に観光客と接する機会が多い事業者の特化した研修等により、さらなるおもてなしのレベルアップを図る。					見直し額	千 円			

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	新高速交通活用推進 室			
事業名	沿線エリアでの戦略的的魅力発信事業	含まれる事業数	3	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度 経過年数 2年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]									
[事業目的]										
平成26年度の北陸新幹線金沢開業に向け、新たな誘客ターゲットとなる首都圏や北関東などにおいて、本県の情報発信を強化し、認知度の向上と観光客の誘致拡大を図る。										
[事業内容]										
1 北陸新幹線沿線主要駅での大型広告等掲出や出向宣伝等 大型広告等掲出：JR上野駅、大宮駅、高崎駅、長野駅、金沢駅 出向宣伝：JR東京駅、大宮駅、高崎駅、長野駅 2 ご当地映画タイアッププロモーションの実施 映画放映に合わせた東京、大宮、高崎、長野の映画館でのPR 3 観光キャッチコピーの活用 キャッチコピーおよびロゴマークの製作										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移					30,000	47,990	60.0%			
2月現計予算額の推移					26,570	44,811	68.7%			
決算額の推移					26,344					
事業効果 の推移	活動 指標	広告掲出駅数			4	5	25.0%	上野、大宮、高崎、長野、金沢	I	
	成果 指標	全県観光客入込数(千人)			9,774					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度[] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		44,811								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		44,811							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 大宮駅、長野駅、高崎駅などの北陸新幹線沿線主要駅において、大型広告等の掲出と、これに時期を合わせた出向宣伝を平成24年度同様継続して実施。今年度は新たに首都圏(東京駅、上野駅)での情報発信により、本県のさらなる認知度の向上を図った。				評価に基 づく今後 の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額	千 円			
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸新幹線金沢開業を1年後に控え、上野駅で「恐竜」を前面に出した誘客宣伝を行うほか、北陸三県で「ふるさと祭り東京」へ共同出展し、北陸の魅力や新幹線開業を発信していく。 なお、高崎駅、金沢駅での広告掲出等は取り止める。										

平成 25 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名 「福井」を売り込む誘客プロモーション強化事業		含まれる事業数 4	所 属 観光営業部	ブランド営業課		新高速交通活用推進室		
事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年 H24 年度	事業終了予定年度 2 年	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 平成 26 年度の北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通などの高速交通体系の整備やデスティネーションキャンペーン実施に向け、地域やターゲットに応じた誘客戦略を推進する。								
[事業内容] 1 フロントエリアでのメディア開拓 高速交通体系の整備により新たに観光客増が見込まれるエリアの現地メディアに対し営業を強化するとともに、観光情報を積極的に発信 2 県外観光商談会の開催 観光客誘致を図るため、県内観光事業者と県外旅行会社の商談の機会を設定 開催地域 東京、名古屋、大阪、広島 ※広島については、旅行会社の担当者を本県に招聘し、あわら温泉で商談会を開催 3 NEXCO西日本等と連携したキャンペーンの実施 古きよき日本をめぐるドライブラリー「やまごころ周遊記」の参加等								
(単位：千円)								
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	
当初予算額の推移					10,219	11,847	15.9%	
2月現計予算額の推移					10,219	11,847	15.9%	
決算額の推移					10,200			
事業効果 の推移	活動 指標	県内観光事業者の商談会参加者数(人)			135	178	31.9%	
	成果 指標	商談会参加旅行社の送客数(人)			61,359			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度[] = []		
区 分		平成 25 年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		11,847						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源		11,847					
[事業の評価]								
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各商談会会場で活発な商談が行われ、旅行商品造成や送客につながった。特に東京では、県内観光事業者、旅行会社とも参加者が増加するなど、北陸新幹線金沢開業に向けた双方の関心の高さが窺えた。			評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内の自然や歴史・文化、食などの観光素材が新たな旅行商品に組み入れられるよう、引き続き商談会を通じて県内観光事業者の販路開拓を支援し、観光誘客の拡大を図る。東京では新たに「旅行商品造成東京会議」を開催し、福井ならではの観光素材や二次交通アクセス、独自のモデルルート の提案により、旅行商品の造成を促進する。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
					見 直 し 額		千 円	

平成 25 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名 福井の旬の魅力発信事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部	ブランド営業 課		新高速交通活用推進 室				
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年 H23 年度 経過年数 3 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] インターネットを通じた宿泊予約の増加に対応し、各種の広報媒体と共動した誘客活動を行い、観光客の誘致拡大を図る。										
[事業内容] 1 大手宿泊予約サイトでのメールマガジン配信および特集記事掲載 期間限定のメールマガジン配信に合わせて特集記事を作成 2 宿泊予約サイト特集に合わせて、新聞・雑誌等での観光情報発信 宿泊予約サイトでの特集ページ掲載に合わせ、ネットユーザーが少ない年齢層をターゲットとする新聞等を連動 3 ご当地フリーペーパーの発行 県内の飲食店や観光情報を掲載したフリーペーパーを制作し、県内のホテルや旅館等に設置										
(単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移				11,184	9,072	11,072	1.6%			
2月現計予算額の推移				11,184	9,072	11,072	1.6%			
決算額の推移				11,156	9,070		△ 18.7%			
事業効果 の推移	活動 指標	メルマガ発信回数		14	17	19	16.6%			
	指標	活用メディア媒体数		3	3	3	0.0%	楽天トラベル、じゃらんネット、リビング新聞		
	成果 指標	宿泊予約サイトにおける宿泊者数		515,449	547,384		6.2%	「楽天」年間宿泊者数+「じゃらん」年間宿泊者数 ※延べ人数		
	指標	県観光統計における宿泊者数	2,432	2,478	2,393	2,428	△ 0.0%	2,500千人/年 (前年比5%アップ) ※実人数		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []		
区 分		平成 25 年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		11,072								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		11,072							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 広告掲出期間中の各媒体の宿泊者数(予約数)がそれぞれ増加した。 ・楽天トラベルHPの予約人泊数 …前年同期(11/5~1/6)比 +23.7% ・じゃらんHPの宿泊実績 …前年同期(7~9月)比 +8.7%				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
	見直し額		千 円							

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		観光まちなみ魅力アップ事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	新高速交通活用推進 室		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 始 度 事 業 開 始 年 度 H24 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 29 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 平成26年度の北陸新幹線金沢開業および舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、ハード・ソフト両面からの重点的な投資を促進し、県内観光地のスケールアップを図る。

[事業内容]
 1 嶺南地域およびあわら温泉周辺地域の観光まちなみ整備支援
 ①観光まちづくりへの支援
 実施主体：市町 計画策定：補助率 県2/3（1市町あたり1,000千円限度） まちなみ整備：補助率 25～26年度 県4/10、27～29年度 県3/10
 ②観光魅力づくり活動への支援
 実施主体：市町、観光団体等 補助上限：5,000千円 補助率：県1/2
 ③専門家によるまちなみ整備への指導・助言
 2 バスによる二次交通アクセスを改善する実証実験の実施（金沢駅～あわら温泉、あわら温泉周辺、あわら温泉～恐竜博物館、小浜市の寺社仏閣）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				36,245	205,605	467.3%		
2月現計予算額の推移				26,403	110,548	318.7%		
決算額の推移				25,376				
事業効果 の推移	活動 指標	事業採択(件)		12	19	58.3%	まちなみ整備支援3市町、計画策定支援4市町、観光魅力づくり活動支援12団体	I
	成果 指標	バスの実証運行エリア数		3	4	33.3%	金沢駅～あわら温泉、あわら恐竜号、あわら三国特急バス、若狭おばま秘伝めぐり文化財バス	I
		バス利用者数(人)		2,082			目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []		

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	110,548		※当該補助金は観光地を整備するためのものであり、完成後に観光客の増加が見込まれるものであるため現段階で成果をあげるものではない。
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	9,500	
	一 般 財 源	101,048	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 昨年度計画を策定した3市町は着実にまちなみ整備を進めた。また、誘客拡大のための各地域の観光素材の磨き上げを進めた。 バスについては、実証運行の結果、実施時期・ルート・運行時間等に関する観光客の反応が得られた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き観光地のスケールアップを図るため、まちなみ整備や観光素材の磨き上げを着実に進める。 バスの25年度の実証運行結果を踏まえ、実証運行エリアにおいて、運行時期の変更、ルート拡充、運行時間の見直し等を行い、県内周遊観光の利便性の向上による誘客拡大を図る。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
-----------	---	-----------------------	--	--	---

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	ブランド推進 G			
事業名	恐竜博物館調査研究事業	含まれる事業数	3	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H12年度 経過年数 14年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []									
[事業目的]										
日本やアジア地域における恐竜を中心とした、古生物調査研究分野における先進的な調査研究を行う。また、過去および現在の古生物に関する資料収集に努める。										
[事業内容]										
1 調査研究事業 : 恐竜をはじめとする古生物学に関する調査研究の実施 2 資料収集事業 : 古生物に関する資料の収集 3 化石クリーニング事業 : 発掘された恐竜化石等のクリーニングの実施										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		108,607	68,894	65,716	56,664	53,294	△ 15.2%			
2月現計予算額の推移		110,282	68,894	63,691	56,664	53,294	△ 15.5%	結果分類		
決算額の推移		25,280	68,894	63,422	56,380		51.2%			
事業効果 の推移	活動 指標	研究雑誌発行部数	1,150	1,150	1,150	1,150		0.0%	II	
	成果 指標	収集資料点数	2,970	1,721	2,463	2,872		5.9%	I	
	成果 指標	来館者数	438,895	508,800	515,028	541,155		7.4%	I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		53,294								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		53,294							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	恐竜化石発掘調査を推進し、学術情報の交換や、人的ネットワークの構築等を進める中で、研究の質的向上を図るとともに、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位を着実に確立していく方向に進んでいる。成果は展示、教育普及、情報提供等へ反映し、多くの観覧者に還元していくことが可能である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化を図るとともに、恐竜博物館の国際的知名度を高める取組みの充実、国内および国際的な恐竜研究の中核的位置付けへの取組み、恐竜研究成果を知的資産として博物館運営に活用する仕組みづくりの推進を図る。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額		千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	ブランド推進 G				
事業名	恐竜博物館企画展開催事業	含まれる事業数	6	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H12年度 経過年数 14年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []										
[事業目的]											
県民をはじめとする一般に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催する。											
[事業内容]											
1 企画展開催事業 テーマ：発掘！発見！億千万の時を超えて ～福井県恐竜化石発掘開始25年記念 恐竜博物館発掘調査成果展 開催期間：7月12日（金）～10月14日（月・祝）					3 旅行クーポンの活用 観覧券を旅行エージェントが発行する旅行クーポンを活用し、送客を促進 4 博物館協議会等負担金 博物館相互のネットワークを活用し、広報・展示を充実 5 恐竜関連映像の充実強化 恐竜や古生物学等に関する映像の購入と映画放映の充実						
2 平成26・27年度開催予定の企画展の準備 資料借用先との交渉											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			
当初予算額の推移		67,426	79,066	80,833	84,827	87,170	6.8%				
2月現計予算額の推移		65,908	79,066	80,833	85,478	89,994	8.3%				
決算額の推移		65,906	79,066	80,251	84,161		8.8%				
事業効果 の推移	活動 指標	開催日数	93	122	92	92	1.6%	II			
	成果 指標	特別展観覧者数	125,251	188,793	179,542	143,378	180,546	12.9%	I		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []			
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		89,994									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源		121,580								
	一 般 財 源		△ 31,586								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 資料収集、調査研究等の成果に基づき、県民をはじめ一般に対して、質的に優れた標本等を身近に接する機会を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への興味、関心を広めるために効果的と考えられる。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 毎年夏季に多くの来館者があることを踏まえ、この時期に継続的に魅力ある企画展を開催していくこととし、日本有数の恐竜の展示および研究施設であることを広く一般の意識に普及、定着させることによって、観覧者の集客増を図っていく。また、併せて、業務の効率化も進めていく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
						見直し額	千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	ブランド推進 G			
事業名	恐竜キッズランド構想推進事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]									
[事業目的]										
「恐竜ブランド」を活かして観光誘客を促進するため、野外博物館の整備など、地元勝山市および民間事業者と連携して主要観光地となった恐竜博物館のアミューズメント機能を強化する。										
[事業内容]										
1 野外恐竜博物館の整備 恐竜化石発掘現場での恐竜の実物足跡化石等の展示や恐竜化石発掘体験ができる野外博物館を整備 2 勝山市ジオパーク推進協議会への補助金 ・補助率：1/2 ・上限：500千円										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移				3,969	40,356	159,205	605.6%			
2月現計予算額の推移				2,969	30,266	124,459	919.4%			
決算額の推移				2,483	28,291		1039.4%			
事業効果 の推移	活動 指標	アドバイザー会議等開催数		3	0		△ 100.0%	IV		
	成果 指標	来館者数		515,028	541,155		5.1%	I		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		124,459								
財源内訳	国 庫		122,339							
	その他特定財源									
	一 般 財 源		2,120							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] テーマパーク事業者、映画・アート関係者、脚本家など様々な分野の専門家との意見を踏まえ、野外恐竜博物館整備のを行うとともに、まちなかダイノスクエアなどの検討を行った。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 「恐竜キッズランド構想」の実現に向け、恐竜発掘現場に実物足跡化石の展示や恐竜化石の発掘体験ができる野外博物館の整備を進めるほか、野外博物館の整備後における恐竜博物館を核とする誘客拡大を図るため、継続する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
<input type="checkbox"/> 整理統合						<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
				見直し額		千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業名	アジア恐竜研究推進事業	含まれる事業数	5	所 属	観光営業部 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	ブランド営業課 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> そ の 他	ブランド推進 G <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け				事業開始年	H23 年度 経過年数 3 年
				事業終了予定年度	— 年度
				事務区分	

[事業目的]
 福井県立恐竜博物館の東アジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、第4次恐竜化石発掘調査に向けた準備に取り掛かるとともに、海外共同発掘調査を継続して推進し、併せて、恐竜の研究成果を国内外で展示・発表して、恐竜化石研究のレベルアップを図る。

[事業内容]
 1 第4次恐竜化石発掘調査 現地調査（発掘調査準備）の実施
 2 タイにおける恐竜化石共同発掘調査 タイでの恐竜化石発掘調査の実施
 3 中国における恐竜化石共同発掘調査 中国での恐竜化石発掘調査の実施
 4 恐竜化石等共同調査研究 国内での恐竜化石発掘調査の実施
 5 恐竜研究・展示企画支援 国内の恐竜展等への展示標本貸出

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			69,807	66,381	79,166	7.2%		
2月現計予算額の推移			69,807	63,105	80,418	8.9%		
決算額の推移			69,716	60,044		△ 13.9%		
事業効果の推移	活動指標	恐竜化石発掘調査実施数	2	2	3	25.0%		I
成果指標	研究成果のメディア掲載件数		8	15		87.5%		I
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []		

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	80,418		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源	31,113		
一 般 財 源	49,305		

[事業の評価]
 所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価]
 恐竜博物館職員が海外の恐竜発掘現場に赴いて最新の発掘成果・研究成果をいち早く知り、それを発信していくことは、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位確立に資する。また、新たに発見された化石のレプリカを製作し、恐竜博物館の収蔵資料や展示資料を充実させることは、さらなる入館者増につながる。
 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]
 恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点としての地位確立をさらに進めていくためには、福井県はじめ国内、および海外東アジア地域での継続的な発掘調査が不可欠であるため継続する。

評価に基づく今後の対応

<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G		
事業名	アジア恐竜協会設立事業	含まれる事業数	3	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年	H23 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				3 年
[事業目的]												
福井県立恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、日本、中国、タイなど東アジアの関係各国が参加する「アジア恐竜協会」の設立するとともに、県内で国際シンポジウムを開催することにより国内外に広くアピールする。												
[事業内容]												
1 アジア恐竜協会の設立・運営（負担金） ・規約等作成 ・会員の募集 2 アジア恐竜情報センターの運営 ・情報発信サーバーの運営 ・研究者向けの恐竜や論文のデータベース、一般向けの恐竜化石発掘調査などの最新情報の提供 3 アジア恐竜シンポジウムの開催												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移				6,817	2,749	11,251	124.8%					
2月現計予算額の推移				5,236	1,302	11,251	344.5%					
決算額の推移				4,636	1,237		△ 73.3%					
事業効果 の推移	活動 指標	参加国数		4	6	6	25.0%					I
	成果 指標	ホームページアクセス数			131							
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		11,251										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		11,251									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 中国を中心とした各研究機関等と折衝し、アジア恐竜協会に参加しているすべての国と打合せを行っている。また、恐竜研究者から恐竜初心者向けまで幅広い情報を発信するアジア恐竜情報センターを設置し内容の充実を進めている。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] アジア恐竜協会を平成25年7月に設立し、事務局を福井県立恐竜博物館に置いた。また、平成26年3月には国際シンポジウムを実施した。博物館が、アジアの恐竜研究の拠点となるためにも、今後も支援していく必要があり、継続する。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
				<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
				見直し額		△ 10,951	千 円					