

道の駅利用者拡大プロジェクト

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	土木部	課名	道路保全課	課長名	鰐淵 浩司	
福井ふるさと元気宣言 における位置付け		■ 政推枠	ビジョン [元気な産業]			事業 区分	<input type="checkbox"/> 国庫	■ 実行予算	事業 開始 年度	H28 年度	事業終了 予定年度	H30 年度
関連する県の計画等		政策	[高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	■ 補助金		経過年数		
			[観光フロンティア・福井]			<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他					
[事業目的]												
道の駅の魅力を発信するとともに、複数の道の駅が共同開催するイベントを支援し、道の駅の利用者拡大を図る。												
[事業内容]												
(1) 道の駅スタンプラリー (2,414千円) ・道の駅利用者(商品購入者、飲食者)にスタンプを押印し、3駅以上利用者に賞品を抽選で進呈 ・モバイルスタンプラリーを同時実施し、スマートフォン利用の多い20~40代の層をスタンプラリーの新たなターゲットにし、利用促進を図る (2) ガイドブック製作、配布 (1,175千円) ・道の駅の機能や特徴、施設、駅長一押し「一駅一品」商品の紹介 (3) 記念撮影スポットの整備 (137千円) ・全駅に駅名標を模したパネルを作製し、記念撮影スポットを整備 (4) サイクリストの誘客(交通まちづくり課補助金) ・道の駅を出発地、経由地としたサイクリングイベントを開催し、道の駅の魅力をPR ・道の駅にスポーツ自転車用のサイクルラックや空気入れ、修理工具等を配備 (5) 道の駅振興補助金の交付 (1,100千円) ・補助目的 道の駅が共同でイベントを実施したり、共同で企画を打ち出すことで道の駅の入込客の増加を図る ・補助対象 道の駅が共同で行うイベント、誘客へ結びつく取組 ・実施主体 市町または道の駅 ・補助率 県1/3												
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	主な増減理由			
当初予算額の推移						3,360	4,826	4,826	モバイルスタンプラリーの実施のため、開発経費を増額			
2月現計予算額の推移						3,360						
決算額の推移												
[成果指標等の推移]												
区 分		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	スタンプラリー参加者数 (人)	(目標)				(2,000)	(4,000)	(4,000)	スタンプラリー参加者数 (※スタンプラリー応募者数ではなくラリーで訪れた延べ人数)			
		実績										
活動指標	道の駅入込客数 (千人)	(目標)				(4,200)	(4,200)	(4,200)	県内全駅合計数(暦年)			
		実績			2,753	3,836						
[財源内訳・事業主体等]												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	事業主体		県：(1)(2)(3)(4)、市町または道の駅：(5)				
予算額	4,826				4,826	事業実施方法		実行予算：(1)(2)(3)(4)、補助：(5)				
						補助率		(5) 県1/3(市町または道の駅2/3)				

事業評価

事業名	道の駅利用者拡大プロジェクト		部局名	土木部	課名	道路保全課	課長名	鰐淵 浩司	
[事業の必要性・要求の背景]									
道の駅の利用者ニーズは年々増加しており、県が道の駅の共同事業を支援することで、さらに魅力向上を図る必要がある。									
[受益者]				[想定される受益者数]					
県内外の道の駅利用者				年間420万人（平成29年度目標）					
他県の状況	【岐阜県】：スタンプラリー、金山駅での出張物産イベント 【滋賀県】：スタンプラリー 【兵庫県】：駅長のラジオ出演（道の駅PR） 【京都府】：道の駅オリジナル駅弁（七色駅弁）の開発、販売、ドライブマップ作成 【大阪府】：スタンプラリー、みちまちスクエアでの道の駅紹介パネル展、近隣道の駅同士での出張出店 【奈良県】：道の駅特別きっぷの作成、収集イベントの開催、道の駅紹介パネル展			前事業の有無・実績	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくい「道の駅」スタンプラリー （実績） 平成27年度スタンプラリー ①ふくい道の駅うまいもんスタンプラリー H27.7.1~8.31（2ヶ月間） 参加者462人 ②ふくい道の駅あったかスタンプラリー H27.12.1~H28.2.29（3ヶ月間） 参加者852人				
関連事業の有無・役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 福井の道の駅へ、ひと山越えるツアー誘致道の駅ポータルサイトの開設福井県認定観光ガイド育成 （役割分担）			市町との連携状況	国・県・道の駅設置市町から構成される福井県「道の駅」連絡会で、駅長会議やアンケート等を開催。				
[事業の評価]									
前年度の実績			実績を踏まえた29年度の変更点			事業評価			
平成28年度「道の駅」利活用事業 ①ふくい道の駅ぐるっとスタンプラリー H28.9.1~H29.2.28（6ヶ月間） ②道の駅ガイドブック製作、配布 40,000部作製 県内道の駅、観光連盟・協会、レンタカー会社にて配布。 ③道の駅駅長によるPR活動 全駅長で統一した駅長グッズ（帽子・たすき）を配布。イベントでの着用により道の駅をPR。 ④道の駅振興補助金 ハピリンにて全駅が一同に会したイベント実施（12月11日）			・スタンプラリーのみの参加者に配慮し、スタンプラリー台紙とガイドブックを別で作製。20~40代の層をターゲットに電子スタンプラリーを同時実施。 ・記念撮影スポットを整備し、駅長グッズ（帽子・たすき）と合わせて活用することで、家族連れや道の駅ファンの入込増加を図る。 ・自転車利用者をターゲットにした誘客を追加。			<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額
						<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	